

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فهرست مطالب

۵	پیشگفتار
۶	مقدمه
۷	چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران در آفق ۱۴۰۴ هجری شمسی
۸	تاریخچه معاونت توسعه پژوهش و فناوری
۹	نمودار سازمانی معاونت توسعه پژوهش و فناوری
۱۰	واحدهای معاونت توسعه پژوهش و فناوری
۱۱	مدیریت توسعه پژوهش، ارزیابی تحقیقات و هماهنگی مراکز تحقیقاتی
۱۲	مدیریت اطلاع‌رسانی پزشکی و شبکه پژوهش
۱۳	مدیریت توسعه فناوری سلامت
۱۴	مدیریت منابع علمی، کتابخانه مرکزی و استاد
۱۵	مدیریت آزمایشگاه جامع تحقیقات (شهادی جهاد علمی)
۱۶	مراکز تحقیقاتی تحت پوشش دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز
۱۶	مرکز تحقیقات بیماری‌های عفونی و گرمسیری
۱۷	مرکز تحقیقات نالاسمی و هموگلوبینوپاتی
۱۸	مرکز تحقیقات فیزیولوژی خلیج فارس
۱۹	مرکز تحقیقات سلولی و مولکولی
۲۰	مرکز تحقیقات دیابت
۲۱	مرکز تحقیقات توان‌بخشی عضلانی-اسکلتی
۲۲	مرکز تحقیقات فناوری‌های زیست‌محیطی
۲۳	مرکز تحقیقات سم‌شناسی
۲۴	مرکز تحقیقات نانو فناوری
۲۵	مرکز تحقیقات هیپرلیپیدمی
۲۶	مرکز تحقیقات گیاهان دارویی و ترکیبات طبیعی
۲۷	مرکز تحقیقات تغذیه و بیماری‌های متابولیک
۲۸	مرکز تحقیقات علوم دارویی دریایی
۲۹	مرکز تحقیقات باروری و ناباروری و سلامت جنین
۳۰	مرکز تحقیقات آترواسکلروز
۳۱	مرکز تحقیقات عفونی گوارش
۳۲	مرکز تحقیقات سرطان و آلاینده‌های محیطی و نفتی

۳۳.....	مرکز تحقیقات عوامل اجتماعی مؤثر بر سلامت
۳۴.....	مرکز تحقیقات شنوایی و گفتاری
۳۵.....	مرکز تحقیقات عفونت‌های چشم
۳۶.....	مرکز تحقیقات درد
۳۷.....	مرکز تحقیقات نارسائی مزمن کلیه
۳۸.....	فرایند برنامه‌ریزی استراتژیک
۴۲.....	واژه نامه
۴۳.....	بیانیه مأموریت معاونت توسعه پژوهش و فناوری
۴۳.....	بیانیه دورنمای معاونت توسعه پژوهش و فناوری
۴۳.....	بیانیه ارزش‌های معاونت توسعه پژوهش و فناوری
۴۴.....	تحلیل استراتژیک معاونت توسعه پژوهش و فناوری
۴۶.....	ارزیابی محیط داخلی معاونت
۵۵.....	ارزیابی محیط خارجی
۷۱.....	ذینفعان معاونت
۷۳.....	انتظارات ذینفعان معاونت
۷۶.....	اهداف کلی معاونت توسعه پژوهش و فناوری
۷۷.....	مقاصد معاونت توسعه پژوهش و فناوری
۸۰.....	استراتژی‌های معاونت توسعه پژوهش و فناوری
۸۳.....	تاکتیک‌های معاونت توسعه پژوهش و فناوری
۸۴.....	برنامه عملیاتی سال ۹۵
۸۵.....	اهداف اختصاصی معاونت توسعه پژوهش و فناوری در سال ۱۳۹۵
۸۹.....	شاخص‌های کلیدی عملکردی معاونت توسعه پژوهش و فناوری دانشگاه
۹۷.....	جداول اقدامات برنامه
۱۹۰.....	گزارش عملکرد معاونت

پیشگفتار

برنامه‌ریزی یک جزء مهم و مؤثر از مدیریت کارآمد می‌باشد. تنها با استفاده از اطلاعات صحیح و جامع و داده‌های معتبر از پژوهش است که می‌توان برنامه‌ریزی، مدیریت و نهایتاً به توسعه پایدار دست یافت. معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی جندی‌شاپور اهواز به‌عنوان جزئی از مجموعه دانشگاه برای ارتقاء شاخص‌های علمی دانشگاه و در راستای چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور نقش و وظیفه خود را در فراهم نمودن بستر لازم و مناسب جهت مدیریت برنامه پژوهش دانشگاه برای تحقق شعار عدالت در سلامت و به‌منظور کاربردی کردن پژوهش‌ها برای نشر علوم و تأمین نیازهای جامعه علمی کشور ایفا می‌کند.

خارج کردن پژوهش از مطالعات صرفاً نظری و مدیریت آن‌ها به‌منظور کاربردی کردن پژوهش‌ها در سلامت جامعه و نیز ایجاد اشتغال دانش‌بنیان جز با برنامه‌ریزی میسر نمی‌گردد. چه بسیار ایده‌ها و خلاقیت‌های نوینی که به دلیل نبود سرمایه و یا ضعف در مدیریت و مشاوره عملیاتی نمی‌گردد و چه بسیار فناوری‌هایی که در مرحله آزمایشگاهی می‌ماند و هرگز در دسترس جامعه قرار داده نمی‌شود.

داشتن برنامه جامع برای مدیریت پژوهش‌ها در مدت زمان مشخص باعث می‌گردد که زیربنای پژوهش دانشگاه هماهنگ با سند چشم‌انداز سلامت کشور طراحی و قدم‌به‌قدم اجرایی گردد. در چشم‌انداز بیست‌ساله ایران کشوری است توسعه یافته با جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه، با هویت اسلامی و انقلابی، الهام‌بخش در جهان اسلام و با تعامل سازنده و مؤثر در روابط بین‌الملل تعریف شده است. لذا این معاونت با جذب مشاورین خبره و استفاده از توان مدیریتی و اجرایی نیروهای دلسوز خود توانسته است که برنامه پیش رو را طراحی کند تا بتواند با چراغ روشن در مسیر تحقق اهداف عالی نظام مقدس جمهوری اسلامی و ارتقای علمی کشور و علی‌الخصوص دانشگاه قدم بردارد.

دکتر نادر صاکی

معاون توسعه پژوهش و فناوری دانشگاه

مقدمه

پیچیدگی روزافزون فعالیت‌ها و محیط شدیداً متغیر و متلاطم جهان امروز، مدیران را با آن چنان دشواری‌هایی مواجه ساخته که کوچک‌ترین غفلت آن‌ها نسبت به مسائل، پیامدهایی غیرقابل جبران به دنبال خواهد داشت. مشاهده سازمان‌های بسیار موفق که در نتیجه اتخاذ استراتژی‌های نسنجیده و بی‌توجهی به محیط موقعیت برجسته خود را از دست داده و از صحنه رقابت بین‌المللی به کنار گذاشته شدند، مؤید این نکته است. در سالیان اخیر دلایل متعددی باعث شده تا مدیران دریابند که برنامه‌ریزی به شکل سنتی دیگر قادر به حل مشکلات آن‌ها نخواهد بود. از این رو، بهره‌گیری از مدیریت و برنامه‌ریزی استراتژیک به عنوان یک ضرورت در سازمان‌ها مطرح شده است.

فرایند برنامه‌ریزی استراتژیک شامل درک نقاط ضعف و قوت سازمان و فرصت‌ها و تهدیدهای رویارو با سازمان، شناخت جایگاه استراتژیک سازمان، تعیین اهداف استراتژیک، تدوین استراتژی‌ها، تاکتیک‌ها و برنامه‌های عملیاتی و تعهد منابع مورد نیاز برای دستیابی به اهداف استراتژیک سازمان است. برنامه استراتژیک جهت کلی سازمان را در بلندمدت ترسیم می‌کند و کارکنان سازمان را متمرکز بر انجام فعالیت‌هایی می‌کند که برای سازمان ارزش افزوده دارد. مدیران با بهره‌گیری اقدامات لازم منابع معمولی سازمان را به منابع منحصر به فرد تبدیل می‌کنند و قابلیت‌های استراتژیک سازمان را توسعه داده تا به مزیت برتری دست یابند و از رقبای پیشی بگیرند. مدیران با استفاده از مدیریت و برنامه‌ریزی استراتژیک اهداف استراتژیک و مهمی برای سازمان خود تعیین می‌کنند که منجر به دستیابی به مزیت برتری می‌شود. مدیریت استراتژیک هماهنگی بین اجزای سازمان را افزایش می‌دهد و برای دستیابی به اهداف استراتژیک خلاقیت را در سازمان تشویق می‌کند. مدیران سعی می‌کنند با استفاده از مدیریت استراتژیک موضوعاتی را که در آینده می‌تواند برای سازمان مهم باشند، با توجه به بررسی و تحلیل اطلاعات مختلف شناسایی کرده و در فرایند برنامه‌ریزی به آن‌ها توجه کنند.

برنامه استراتژیک و برنامه عملیاتی که در این مجلد مشاهده می‌کنید حاصل ۴۰ نفر ساعت بحث و تبادل نظر کمیته تدوین برنامه استراتژیک معاونت توسعه پژوهش و فناوری دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز است. پشت سر جلسات برنامه‌ریزی این کمیته، ماه‌ها تلاش مدیران و کارکنان این معاونت برای جمع‌آوری داده‌ها و اطلاعات، تحلیل محیط داخلی و خارجی معاونت و انجام تحلیل‌های کارشناسی وجود دارد. این برنامه، در راستای برنامه استراتژیک دانشگاه و هماهنگ با برنامه استراتژیک سایر معاونت‌های دانشگاه نوشته شده است تا منجر به توسعه متوازن واحدهای مختلف دانشگاه شود. برای تدوین این برنامه جلسات متعددی با مدیران واحدهای زیر مجموعه این معاونت تشکیل شده است. پاسخگویی به نیازها و انتظارات ذینفعان مختلف در تدوین این برنامه مورد توجه قرار گرفته است. بر خود واجب می‌دانم از تلاش‌های این عزیزان قدردانی کنم. بدون شک، اجرای چنین برنامه منسجم و مبتنی بر شواهد موجب دستیابی به مزیت برتری برای این معاونت خواهد شد.

دکتر علی محمد مصدق‌راد

مشاور علمی برنامه‌ریزی استراتژیک

چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ هجری شمسی

با اتکال به قدرت لایزال الهی و در پرتو ایمان و عزم ملی و کوشش برنامه‌ریزی‌شده و مدبرانه‌ی جمعی و در مسیر تحقق آرمان‌ها و اصول قانون اساسی، در چشم‌انداز بیست‌ساله ایران کشور است توسعه‌یافته با جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه، با هویت اسلامی و انقلابی، الهام‌بخش در جهان اسلام و با تعامل سازنده و مؤثر در روابط بین‌الملل.

جامعه ایرانی در افق این چشم‌انداز چنین ویژگی‌هایی خواهد داشت:

- توسعه یافته، متناسب با مقتضیات فرهنگی، جغرافیایی و تاریخی خود و متکی بر اصول اخلاقی و ارزش‌های اسلامی، ملی و انقلابی، با تأکید بر مردم‌سالاری دینی، عدالت اجتماعی، آزادی‌های مشروع، حفظ کرامت و حقوق انسان‌ها و بهره‌مند از امنیت اجتماعی و قضایی
- برخوردار از دانش پیشرفته، توانا و تولید علم و فناوری، متکی بر سهم برتر منابع انسانی و سرمایه اجتماعی در تولید ملی امن، مستقل، مقتدر با سامانه دفاعی مبتنی بر بازدارندگی همه‌جانبه و پیوستگی مردم و حکومت
- برخوردار از سلامت، رفاه و امنیت غذایی، تأمین اجتماعی، فرصت‌های برابر، توزیع مناسب نهاد مستحکم خانواده، به‌دور از فقر، فساد، تبعیض و بهره‌مند از محیط زیست مطلوب
- فعال، مسئولیت‌پذیر، ایثارگر، مؤمن، رضایتمند، برخوردار از وجدان کاری، انضباط، روحیه‌ی تعاون و سازگاری اجتماعی، متعهد به انقلاب و نظام اسلامی و شکوفایی ایران و مفتخر به ایرانی بودن
- دست یافتن به جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه‌ی آسیای جنوب غربی (شامل آسیای میانه، قفقاز، خاورمیانه و کشورهای همسایه)، با تأکید بر جنبش نرم‌افزاری و تولید علم، رشد پرشتاب و مستمر اقتصادی، ارتقای نسبی سطح درآمد سرانه و رسیدن به اشتغال کامل
- الهام‌بخش، فعال و مؤثر در جهان اسلام، با تحکیم الگوی مردم‌سالاری دینی، توسعه‌ی کارآمد، جامعه اخلاقی، تواندیشی و پویایی فکری و اجتماعی، تأثیرگذار بر هم‌گرایی اسلامی و منطقه‌ای بر اساس تعالیم اسلامی و اندیشه‌های امام خمینی (ره)
- دارای تعامل سازنده و مؤثر با جهان بر اساس اصول عزت، حکمت و مصلحت

تاریخچه معاونت توسعه پژوهش و فناوری

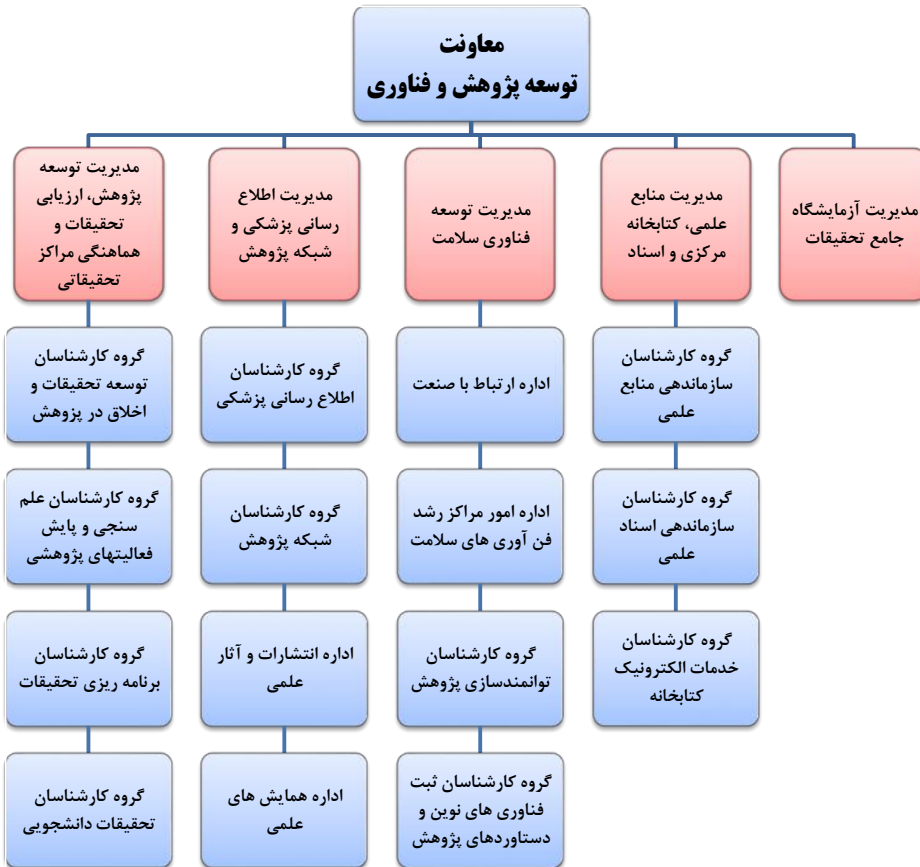
معاونت توسعه پژوهش و فناوری دانشگاه، با یک مدیریت تحت عنوان مدیریت پژوهشی، پس از متفک شدن از معاونت آموزشی فعالیت مستقل خود را در اواخر سال ۱۳۷۰ آغاز نمود. سپس با گسترش فعالیت‌های چارت سازمانی اصلاح و به سه مدیریت (مدیریت امور پژوهشی، مدیریت روابط بین الملل و مدیریت اطلاع‌رسانی) تغییر یافت.

به دلیل توسعه و ارتقای بیشتر فعالیت‌های پژوهشی چارت جدید با ۵ مدیریت و شرح وظایف جدید (مدیریت توسعه پژوهش و فناوری، مدیریت اطلاع‌رسانی، مدیریت توسعه فناوری، مدیریت منابع علمی، کتابخانه مرکزی و اسناد و مدیریت آزمایشگاه جامع تحقیقات) برای پیشنهاد به هیئت امنا ارائه شده است.

عمده‌ترین وظایف معاونت ساماندهی و هدایت فعالیت‌های پژوهشی، ارزیابی عملکرد پژوهشی سالانه دانشگاه، بررسی و تصویب طرح‌ها و پروژه‌های تحقیقاتی، کمک به نشر نتایج تحقیقات، تأمین منابع مالی، علمی و اطلاعاتی در زمینه پژوهش، توسعه واحدهای پژوهشی از جمله (مراکز تحقیقاتی، پژوهشکده، پژوهشگاه، مراکز رشد و شرکت‌های دانش‌بنیان)، برنامه‌ریزی و نظارت بر اجرای فرصت‌های مطالعاتی، کنگره‌های ملی و بین‌المللی، کارگاه‌های پژوهشی و ایجاد انگیزه پژوهش و توانمندسازی اعضای هیئت علمی، فراگیران و کارشناسان می‌باشد.

شورای پژوهشی دانشگاه و کارگروه‌های تخصصی مربوطه، کمیته اخلاق در پژوهش، کمیته تألیف و ترجمه و شورای نشر، کمیته کار با حیوانات آزمایشگاهی، شورای سیاست‌گذاری پژوهش‌های بهداشتی، شورای فناوری، شورای مدیران و مشاورین حوزه جزء بازوهای تصمیم‌گیری و اجرایی زیرمجموعه معاونت هستند.

نمودار سازمانی معاونت توسعه پژوهش و فناوری



نمودار ۱: نمودار سازمانی معاونت توسعه پژوهش و فناوری دانشگاه

واحدهای معاونت توسعه پژوهش و فناوری

این معاونت در حال حاضر دارای ۲۲ مرکز تحقیقات، یک پژوهشکده و یک مرکز رشد مصوب از سوی شورای گسترش دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور و ۴ مرکز تحقیقات و یک مرکز رشد سلامت در حال بررسی دارد:

- ۱- مرکز تحقیقات بیماری‌های عفونی و گرمسیری
- ۲- مرکز تحقیقات بیماری‌های تالاسمی و هموگلوبینوپاتی
- ۳- مرکز تحقیقات فیزیولوژی
- ۴- مرکز تحقیقات سلولی و مولکولی
- ۵- مرکز تحقیقات دیابت
- ۶- مرکز تحقیقات توان‌بخشی عضلانی و اسکلتی
- ۷- مرکز تحقیقات فناوری‌های زیست‌محیطی
- ۸- مرکز تحقیقات سم‌شناسی
- ۹- مرکز تحقیقات نانو فناوری
- ۱۰- مرکز تحقیقات هیپرلیپیدمی
- ۱۱- مرکز تحقیقات گیاهان دارویی
- ۱۲- مرکز تحقیقات تغذیه و بیماری‌های متابولیک
- ۱۳- مرکز تحقیقات علوم دارویی، دریایی
- ۱۴- مرکز تحقیقات باروری و ناباروری و سلامت جنین
- ۱۵- مرکز تحقیقات آترواسکلروز
- ۱۶- مرکز تحقیقات عفونی گوارش
- ۱۷- مرکز تحقیقات سرطان و آلاینده‌های محیطی و نفتی
- ۱۸- مرکز تحقیقات عوامل اجتماعی مؤثر بر سلامت
- ۱۹- مرکز تحقیقات شنوایی
- ۲۰- مرکز تحقیقات عفونت‌های چشم
- ۲۱- مرکز تحقیقات درد
- ۲۲- مرکز تحقیقات نارسایی مزمن کلیه

مدیریت توسعه پژوهش، ارزیابی تحقیقات و هماهنگی مراکز تحقیقاتی

این مدیریت باهدف توسعه کمی و کیفی تحقیقات، هدفمندسازی تحقیقات، حمایت از فعالیت‌های کمیته تحقیقات دانشجویی، توسعه کمی و کیفی مراکز تحقیقاتی، جذب و تربیت نیروی انسانی و ارزیابی سالانه فعالیت‌های پژوهشی در چهار گروه توسعه پژوهش، برنامه‌ریزی تحقیقات، علم‌سنجی و پایش فعالیت‌های پژوهشی و گروه کمیته تحقیقات دانشجویی فعالیت می‌کند. این مدیریت در اواخر سال ۷۰ بعد از تفکیک دانشگاه علوم پزشکی از شهید چمران با عنوان مدیریت پژوهشی فعالیت داشته است و در سال ۹۱ به مدیریت توسعه پژوهش تغییر عنوان داده است و در حال حاضر دارای ۱۲ کارشناس، ۲ نفر کمک کارشناس و ۲ نفر کارشناس کامپیوتر در راه رسیدن به اهداف فوق مشغول بکار می‌باشند.

مدیریت اطلاع‌رسانی پزشکی و شبکه پژوهش

مدیریت اطلاع‌رسانی پزشکی و شبکه پژوهش باهدف پشتیبانی سخت‌افزاری و نرم‌افزاری سرورها و سامانه‌های حوزه معاونت، برگزاری کنگره‌های ملی و بین‌المللی، بروز رسانی مداوم وبسایت معاونت، ایجاد و راه‌اندازی ساب پورتال جهت واحدهای تحت پوشش، تکمیل دیتابیس جامع اعضای هیئت‌علمی با قابلیت دسترسی به رزومه علمی و استفاده از آن در پورتال اعضای هیئت‌علمی، توسعه کمی و کیفی مجلات دانشگاه در دو گروه اطلاع‌رسانی پزشکی و گروه شبکه پژوهش و دو اداره انتشارات و آثار علمی و اداره همایش‌های علمی در حال فعالیت می‌باشد.

مدیریت توسعه فناوری سلامت

این مدیریت باهدف توسعه ارتباط با سازمان‌ها، صنایع منطقه، دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی ملی و بین‌المللی، کاربردی نمودن نتایج تحقیقات، جذب و تجاری‌سازی ایده‌ها و طرح‌های محصول محور، انجام مشاوره تحقیقات و توانمندسازی پژوهشگران در دو گروه توانمندسازی پژوهش و گروه ثبت فناوری‌های نوین و دستاوردهای پژوهشی و دو اداره مراکز رشد فناوری‌های سلامت و اداره ارتباط با صنعت از سال ۹۱ فعالیت خود را شروع کرده است.

مدیریت منابع علمی، کتابخانه مرکزی و اسناد

کتابخانه مرکزی، رکنی از ارکان پژوهشی و اصلی از اصول آموزشی در راستای تحقق اهداف و وظایف در زمینه تأمین نیاز منابع علمی کتب، نشریات، مواد سمعی و بصری، بانک‌های اطلاعاتی و نظارت و پشتیبانی علمی در کنار گسترش و رشد بی‌سابقه کتابخانه‌های نوین دانشگاهی فعالیت می‌نماید. در این راستا کتابخانه مرکزی دانشگاه علوم پزشکی جندی‌شاپور اهواز در سال ۱۳۶۶ با ۸ نفر پرسنل و ۷ بخش به شرح (رئیس کتابخانه مرکزی، امور اداری، ثبت و سفارش، صدور کارت، فهرست‌نویسی، نشریات ادواری و میز امانت) فعالیت خود را آغاز نمود و در سال ۱۳۸۸ در ساختمان جدید کتابخانه مرکزی با ۱۵ نفر پرسنل و ۱۷ بخش به شرح (ریاست کتابخانه مرکزی، واحد هماهنگی، صدور و تمدید کارت اعضاء، تسویه حساب، مبادله کتاب، اتاق سرور، سفارشات، بخش مجلات فارسی و لاتین و اسناد، فهرست‌نویسی، پایان‌نامه‌ها، میز امانت، مخزن کتاب، سایت اطلاع‌رسانی، جستجوی منابع، ثبت و آماده‌سازی، آرشیو مجلات، مرجع، سالن مطالعه و سالن مطالعه هیئت علمی) به فعالیت خود ادامه می‌دهد.

از اهم فعالیت‌های کتابخانه مرکزی شامل: نظارت بر امور اجرایی کتابخانه‌ها، تخصیص و ابلاغ اعتبار خرید منابع کتابخانه‌ها، برنامه‌ریزی برای شبکه‌سازی کتابخانه‌ها، عضوگیری جهت استفاده از منابع موجود، ارائه خدمات به اعضاء، خرید کتاب و منابع، تأمین و سفارش مجلات دانشگاه، ثبت و ضبط و نگهداری پایان‌نامه‌ها و طرح‌های تحقیقاتی، سفارش مقالات، تأمین منابع الکترونیک، مبادله کتاب می‌باشد.

مدیریت آزمایشگاه جامع تحقیقات (شهادای جهاد علمی)

با توجه به روند رو به گسترش فعالیت‌های مرتبط با علوم آزمایشگاهی، لزوم پرداختن به تحقیقات زیربنایی در این گرایش خاص، بیش از پیش در کشور احساس می‌گردد. آزمایشگاه جامع تحقیقات، در راستای جوابگویی به این نیاز روز کشور، با حمایت معاونت محترم تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در سال ۱۳۸۷ با فضای به وسعت ۲۵۰۰ مترمربع تأسیس و راه‌اندازی شد. در این آزمایشگاه جدیدترین تکنولوژی‌های روز جهت انجام تحقیقات در زمینه‌های مختلف علوم پایه و تخصصی پزشکی از قبیل بیولوژی مولکولی، ژنتیک، نانو تکنولوژی و نانو تکنولوژی دارویی موجود می‌باشد.

مراکز تحقیقاتی تحت پوشش دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز

مرکز تحقیقات بیماری‌های عفونی و گرمسیری

این مرکز در سال ۱۳۸۲ به منظور بسترسازی در زمینه پژوهش و تحقیقات در رابطه با بیماری‌های عفونی و گرمسیری، کاربردی کردن نتایج حاصل از پروژه‌های تحقیقاتی، ارائه راه‌حل‌های نوین مبتنی بر پژوهش در امور بهداشتی - درمانی بیماری‌های عفونی و گرمسیری تأسیس گردید. همچنین در جلسه شورای گسترش دانشگاه‌های علوم پزشکی مورخ ۸۹/۲/۶ با تأسیس مرکز به صورت قطعی و نیز پذیرش دانشجو در مقطع دکترای تخصصی پژوهش محور (Ph.D by resrarch) با ظرفیت ۱۲ نفر، موافقت گردید.

مرکز تحقیقات تالاسمی و هموگلوبینوپاتی

با توجه به شیوع بالای تالاسمی در استان خوزستان، این مرکز باهدف فراهم نمودن مقدمات تشخیص قبل از تولد، ارتقاء کیفیت پیشگیری و درمان (پیوند مغز استخوان)، ارائه الگوی بیماری‌های شایع ژنتیکی استان خوزستان، ایجاد مرکز پیوند مغز استخوان و افزایش سطح سلامت در سال ۸۲ در محل بیمارستان شفا راه‌اندازی گردید. همچنین در جلسه شورای گسترش دانشگاه‌های علوم پزشکی مورخ ۹۲/۲/۲۳ با قطعی شدن مرکز، به مدت ۵ سال، موافقت به عمل آمد.

مرکز تحقیقات فیزیولوژی خلیج فارس

این مرکز از سال ۱۳۷۵ در بخش‌هایی از ساختمان گروه فارماکولوژی دانشکده پزشکی با تصویب پروپوزال‌های تحقیقاتی فعالیتش را آغاز نمود. در آسفند سال ۱۳۸۵ مجوز اصولی تأسیس این مرکز از سوی وزارت بهداشت صادر گردید و پس از آن در سال ۱۳۸۹ این مرکز موفق به دریافت مجوز قطعی از سوی شورای گسترش دانشگاه‌های علوم پزشکی گردید و همچنین موفق به کسب مجوز پذیرش دانشجوی دکتری تخصصی پژوهشی با ظرفیت ۱۲ نفر در سال ۹۱ گردید. از اهم اهداف این مرکز تحقیق در زمینه اعصاب، رفتار، عوامل محیطی و هورمون‌ها، تحقیق در زمینه استرس و سیستم قلب و عروق و سایر موضوعات مرتبط (سیستم تنفس، سیستم کلیه و مجاری ادراری، سیستم تناسلی و باروری و گیاهان دارویی)

مرکز تحقیقات سلولی و مولکولی

مرکز تحقیقات سلولی و مولکولی دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز با استفاده از تواناییهای علمی و تخصصی اساتید محرب و آزمایشگاههای مجهز کشت سلولی، بیوشیمی، ژنتیک مولکولی و ایمونولوژی در زمینه کشت سلولی، سلولهای بنیادی جنینی و بزرگسال و تمایز آنها، تولید آنتی بادی های پلی کلونال و منوکلونال و در قالب پروژه های تحقیقاتی و رساله های تحصیلات تکمیلی در دانشکده پزشکی اهواز آغاز به کار نمود، که در اسفندماه سال ۱۳۸۷ توسط وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی به تصویب اصولی رسید. و در سال ۱۳۸۹ موفق به کسب مجوز قطعی و همچنین مجوز پذیرش دانشجوی دکتری تخصصی پژوهشی با ظرفیت ۸ نفر در سال ۹۱ از سوی شورای گسترش دانشگاه های علوم پزشکی کشور گردید.

مرکز تحقیقات دیابت

هسته اصلی مرکز تحقیقات دیابت (هیئت مؤسس) از سال ۱۳۸۲ کار خود را آغاز نمود و با سوق دادن طرح‌های تحقیقاتی و پایان‌نامه‌های دانشجویی، تخصصی و PhD خود در این زمینه، تا سال ۱۳۸۷ موفق به کسب مجوز اصولی و در سال ۱۳۹۰ موفق به کسب مجوز قطعی و همچنین مجوز پذیرش دانشجوی دکتری تخصصی پژوهشی با ظرفیت ۲ نفر در سال ۹۱ از سوی شورای گسترش دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور دریافت نمود.

از اهم اهداف این مرکز تغذیه در سلامت، تغذیه در پیشگیری و درمان دیابت و عوامل خطر آن، پیشگیری اولیه، ثانویه و ثالثیه دیابت و عوامل خطر آن، اتیولوژی، اپیدمیولوژی، انواع، درمان، عوارض حاد و مزمن دیابت و بیماری‌های مرتبط با دیابت می‌باشد.

مرکز تحقیقات توان بخشی عضلانی- اسکلتی

مرکز تحقیقات توان بخشی عضلانی- اسکلتی دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز در آسفندماه سال ۱۳۸۹ در جلسه شورای گسترش دانشگاه های علوم پزشکی موفق به اخذ موافقت اصولی از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گردید و در همین تاریخ رسماً کار خود را آغاز کرد. این مرکز به منظور گسترش پژوهش های بنیادی و کاربردی و ارائه راهکارهای درمانی و ارتقاء سلامت جامعه تلاش دارد تمامی امکانات خود را در جهت انجام تحقیقات، پژوهش و تربیت نیروی انسانی محقق در زمینه توان بخشی شامل تمامی رشته های فیزیوتراپی، گفتاردرمانی، کاردرمانی، شنوایی شناسی، مدیریت توان بخشی، بیومکانیک، علوم ورزشی، علوم اعصاب و رفتار، سیستم قلبی- تنفسی و کاربرد آن در عرصه راهکارهای درمانی و ارتقاء سلامت جامعه بکار ببندد.

مرکز تحقیقات فناوری های زیست محیطی

با توجه به صنعتی بودن استان خوزستان و ایجاد آلودگی های مختلف زیست محیطی مؤثر بر سلامت جامعه تأسیس مرکزی باهدف مطالعه در زمینه های مختلف محیط زیست در استان مورد توجه قرار گرفت. از این رو در سال ۱۳۸۹، این دانشگاه به عنوان متولی امر سلامت در استان با کسب نظر موافق وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی مرکز تحقیقات فناوری های زیست محیطی را تأسیس نمود. از اهم اهداف این مرکز کاربرد زیست فناوری در رفع آلودگی های محیط زیست، کاربرد و بومی سازی فناوری های نوین تصفیه (نانوتکنولوژی و فرآیندهای غشایی) در پالایش محیط زیست، پایش های تخصصی و بررسی آلاینده های نوپدید در محیط می باشد. و در ابتدای سال ۹۵ موفق به گرفتن مجوز قطعی از سوی شورای گسترش دانشگاه های علوم پزشکی کشور گردید همچنین در سال ۹۲ مجوز پذیرش دانشجویان دکترای تخصصی پژوهشی با ظرفیت ۲ نفر را دریافت نمود.

مرکز تحقیقات سم‌شناسی

مرکز تحقیقات سم‌شناسی دانشگاه در سال ۱۳۸۹ باهدف مطالعات سم‌شناسی در حوزه سلامت تأسیس گردید. و از اهم اهداف این مرکز بررسی اثرات فارماکولوژی داروها و سموم مؤثر بر انتقالات عصبی عضلانی، مطالعه ساختمان، فعالیت مواد و ترکیبات موجود در زهر جانوران سمی، انجام مطالعات سم‌شناسی سلولی-مولکولی، انجام مطالعات شناسایی، جداسازی و تعیین مقدار داروها و سموم، شناسایی و تعیین مقدار آلاینده‌های محیطی در غذا، آب و هوا می‌باشد. همچنین مرکز سم‌شناسی در سال ۹۱ موفق به کسب مجوز پذیرش دانشجوی دکتری تخصصی پژوهشی با ظرفیت ۳ نفر از سوی شورای گسترش دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور شد.

مرکز تحقیقات نانو فناوری

به منظور گسترش، ساماندهی و بسترسازی پژوهش‌های نوین بنیادی و کاربردی در زمینه فناوری نانو، مرکز تحقیقات نانو فناوری دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز در دانشکده داروسازی، تشکیل و با کسب موافقت اصولی از وزارت متبوع در مورخ ۸۹/۲/۵ باهدف اصلی کاربرد فناوری نانو در شناسایی، پایش، مدیریت و حذف آلاینده‌های زیست‌محیطی، صنایع غذایی، آشامیدنی و آرایشی بهداشت، استفاده از فناوری نانو در توسعه و بهبود سیستم‌های دارورسانی پوست و چشم رسماً آغاز به کار نمود. همچنین مرکز نانو فناوری در سال ۹۲ موفق به کسب مجوز پذیرش دانشجوی دکتری تخصصی پژوهشی با ظرفیت ۳ نفر از سوی شورای گسترش دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور شد.

مرکز تحقیقات هیپر لیپیدمی

هیپر لیپیدمی از جمله بیماری‌های شایع در کشور ما می‌باشد و مطالعات چند دهه اخیر در ایران حاکی از افزایش روزافزون چاقی، هیپر لیپیدمی و بیماری‌های قلبی، عروقی می‌باشد. نظر به تأثیر هیپر لیپیدمی، دیابت و چاقی در ایجاد بیماری‌های قلبی، عروقی به عنوان اولین عامل مرگ و میر انسان، انجام مطالعات مهم و بنیادین با هدف تشخیص، پیشگیری و درمان مبتلایان به این بیماری‌ها بسیار ضروری می‌باشد.

مرکز تحقیقات هیپر لیپیدمی دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز با استفاده از توانایی‌های علمی و تخصصی اساتید معرب و در قالب پروژه‌های تحقیقاتی و پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی در دانشکده پیراپزشکی اهواز شروع به کار نموده و موافقت اصولی تأسیس آن در سال ۹۲ از طرف شورای گسترش دانشگاه‌های علوم پزشکی صادر شده است.

مرکز تحقیقات گیاهان دارویی و ترکیبات طبیعی

مرکز تحقیقات گیاهان دارویی با متمرکز کردن توانمندیهای گروه آموزشی - تحقیقاتی فعال گروه فارماکونوزی در دانشکده داروسازی و سایر گروههای تحقیقاتی مختلف و مرتبط با آن و همچنین با هدف توسعه مطالعات دارویی گیاهی، کشت سلولی گیاهان دارویی، ساخت و تولید داروهای گیاهی جدید، بررسی طب عامه استان، بررسی و ثبت گیاهان مخصوصاً گیاهان دارویی استان خوزستان و استانهای همجوار، در سال ۱۳۸۸ تاسیس و موفق به کسب مجوز اصولی از سوی شورای گسترش دانشگاههای علوم پزشکی کشور گردید و در حال حاضر با ۱۴ عضو در محل دانشکده داروسازی در حال فعالیت می باشد.

مرکز تحقیقات تغذیه و بیماری‌های متابولیک

مرکز تحقیقات تغذیه و بیماری‌های متابولیک دانشگاه علوم پزشکی جندی‌شاپور آهواز با استفاده از توانایی‌های علمی و تخصصی اساتید مجرب باهدف شناسایی مسائل غذا و تغذیه در استان و کشور و ارائه راه‌حل‌های مناسب جهت رفع مشکلات، شناسایی نیازهای پژوهشی بخش صنعت و برقراری ارتباط با آنها از طریق برنامه‌ریزی و اجرای طرح تحقیقاتی مشترک، انجام پژوهش‌های علمی (بنیادی، کاربردی) در راستای گسترش شناخت ارتباط بیماری‌های مزمن و تغذیه در سال ۱۳۸۹ فعالیت اولیه خود را در محل دانشکده پیراپزشکی شروع کرده و در سال ۹۱ موفق به اخذ مجوز اصولی تأسیس مرکز از سوی شورای گسترش دانشگاه‌های علوم پزشکی گردید.

مرکز تحقیقات علوم دارویی دریایی

این مرکز با هدف رفع نیازهای اساسی جامعه به داروهایی با منشأ طبیعی (دریا، اقیانوس) در درجه اول و ارائه مکمل‌های دریایی در درجه دوم و از همه مهم‌تر وجود پتانسیل عظیم دریایی کشور (خلیج فارس، دریای خزر و ...) در جستجوی راهکارهای جدید، برای استفاده بهینه از این منابع طبیعی دریایی و محصول‌های جدید دریایی و منحصربه‌فرد، در خردادماه ۱۳۹۰ به تصویب رسید. رسالت اصلی مرکز تحقیقات علوم دارویی دریایی: تلاش در جهت یافتن مواد جدید داروئی دریایی با توجه به تأثیرات فوق‌العاده آنها در جامعه انسانی و حتی حیوانی، با توجه به منابع عظیم و نامحدود دریایی کشور می‌باشد.

مرکز تحقیقات باروری و ناباروری و سلامت جنین

این مرکز در سال ۱۳۹۰ در محل بیمارستان امام خمینی به منظور گسترش پژوهش و ارائه راهکارهای جدید برای رفع علل ناباروری و ناهنجاریهای جنینی و درمان آن در جهت حل یکی از معضلات مهم جامعه تاسیس شد و به موجب اساسنامه مرکز تحقیقات باروری و ناباروری دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز برای تأمین اهداف مد نظر خویش، طرح‌های پژوهش‌های بنیادی، اپیدمیولوژیک و بالینی در رابطه با شناخت علل ناباروری در مردان و زنان و ناهنجاری‌های جنینی هم‌چنین کاربرد روش‌های درمانی مناسب جهت حل مشکل ناباروری در زوج‌های نابارور با اولویت‌های پژوهشی مندرج بر روی پورتال مرکز، همه محققان حاضر در مراکز مختلف دانشگاهی، آموزش و پرورش، نهاد‌های اجتماعی استان و سایر مراکز خارج از استان را صمیمانه می‌پذیرد

مرکز تحقیقات آترواسکلروز

گسترش بیماریهای قلبی و عروقی در کشورهای در حال توسعه بر مبنای آمارهای جهانی امری شناخته شده است. در کشور ما نیز با توجه به افزایش بقای عمر سالمندان و بخصوص نحوه تغذیه و روش زندگی بیماریهای قلبی و عروقی رو به افزایش است. لذا با داشتن برنامه استراتژیک مدون و پیروی از یک خط مشی مشخص در حیطه تحقیقات پیشگیری، تشخیصی و درمانی امری اجتناب ناپذیر است. با توجه به این امر مهم مرکز تحقیقات در سال ۱۳۹۲ با هدف اصلی توسعه و به کارگیری دانش نظری و عملی در زمینه شناسایی عوامل خطر بیماریهای قلبی و عروقی با روشهای نوین درمانی، انجام پژوهشهای بنیادی اپیدمیولوژیک، بالینی و کاربردی در جهت شناخت عوامل خطر مؤثر بر بیماریهای قلب و عروق و اجرای مداخلات مناسب جهت کاهش این بیماریها به منظور کمک به بهبود نظام ارائه خدمات بهداشتی، درمانی و پیشگیری استانی و کشوری در محل بیمارستان گلستان شروع به فعالیت کرده است.

مرکز تحقیقات عفونی گوارش

با توجه به شیوع بالای بیماری‌های گوارشی مختلف از قبیل انواع هپاتیت، عفونت‌های ویروسی، اختلالات حرکتی و ترشحات دستگاه گوارش، وجود مرکز تحقیقاتی در جهت شناسایی میزان شیوع بیماری‌ها، درمان و ریشه‌کنی اختلالات شایع ضروری می‌باشد. از این رو مرکز تحقیقات عفونی گوارش دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز در آذرماه سال ۱۳۹۰ در جلسه شورای گسترش دانشگاه‌های علوم پزشکی تصویب گردید و در همین تاریخ رسماً کار خود را در محل بیمارستان امام خمینی آغاز نمود.

مرکز تحقیقات سرطان و آلاینده‌های محیطی و نفتی

به منظور گسترش پژوهش‌های بنیادی و کاربردی و انجام تحقیقات به منظور پیشگیری از سرطان و کاهش میزان بروز و شیوع آن، پیشرفت به‌سوی برنامه‌ریزی منطقه‌ای کنترل سرطان با اهداف پیشگیرانه، تشخیص زودرس و به‌موقع سرطان‌های مختلف، درمان به‌موقع و مناسب بیماران سرطانی و مراقبت از بیماری و توان‌بخشی بیماران، در مورخ ۹۱/۳/۲۳ مرکز تحقیقات سرطان موفق به کسب مجوز اصولی گردید.

مرکز تحقیقات عوامل اجتماعی مؤثر بر سلامت

تعیین‌کننده‌های اجتماعی سلامت مانند فقر، تحصیلات و سواد بهداشتی، طبقه اجتماعی، مذهب، شغل، فعالیت اجتماعی، استرس، اعتیاد، غذا و حمایت‌های اجتماعی و سبک زندگی ناشی از این عوامل نقش بسیار بیشتری از عوامل بیولوژیک در سلامت و تندرستی انسان دارند، ولی به علت اینکه اکثر این عوامل درک نشده و به تقاضا تبدیل نمی‌شود مورد غفلت قرار گرفته است.

رسالت مرکز تحقیقات عوامل اجتماعی مؤثر بر سلامت توجه به این عوامل تعیین‌کننده و نیازهای اساسی است، تا با انجام تحقیقات در عرصه جامعه و با مشارکت جامعه و تولید دانش موردنیاز در حفظ و ارتقاء سلامت عمومی جامعه مشارکت نماید. مرکز تحقیقات عوامل اجتماعی مؤثر بر سلامت با پیشنهاد و پیگیری اعضای هیئت علمی گروه بهداشت عمومی دانشکده بهداشت راه‌اندازی شد و در سال ۹۱ موفق به کسب مجوز تأسیس مرکز از سوی وزارت بهداشت گردید و فعالیت خود را از این تاریخ رسماً در محل دانشکده بهداشت آغاز نمود.

مرکز تحقیقات شنوایی و گفتاری

گروه گوش و حلق و بینی با قدمتی بیش از چهار دهه، در جهت تربیت فراگیران اعم از کارآموز، کارورز و دستیار تخصصی قدم برداشته و با توجه به نیاز استان و دانشگاه به انجام تحقیقات بنیادی و کاربردی در سال ۱۳۹۲ اقدام به راه‌اندازی مرکز تحقیقات شنوایی و گفتاری در راستای ارائه راه‌حل بهداشتی-درمانی برای کم‌شنوایان، ناشنوایان و بیماران با مشکلات گفتاری نموده است. این مرکز با هدف توسعه و به‌کارگیری دانش نوین بشری در زمینه بهبود شنوایی و اصلاح گفتاری و به‌منظور ارتقاء سلامت در جامعه، افزایش بهره‌وری و کاهش ناتوانی و کاهش هزینه‌های دولت تشکیل گردیده است.

مرکز تحقیقات عفونت‌های چشم

با توجه به شیوع بالای بیماری‌های چشمی مختلف از قبیل بیماری‌های عفونی، کاتاراکت، گلوکوم، استرابیسم، تروما و بیماری‌های چشمی مرتبط با مناطق گرمسیری و نور آفتاب، وجود مرکز تحقیقات چشمی در جهت شناسایی میزان شیوع این بیماری‌ها و درمان آن‌ها ضروری می‌باشد، از این رو مرکز تحقیقات عفونی چشم دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز در خرداد ۹۲ بعد از تصویب اولیه کار خود را آغاز نمود.

مرکز تحقیقات درد

درد یکی از مشکلات بسیار شایع و مهم در علم پزشکی می‌باشد که سالانه موجب زیان‌های فراوان جسمی، روانی و اقتصادی در بیماران و جامعه می‌گردد که این موجب توجه سیاست‌گذاران عرصه سلامت در جمعیت، کنترل درد و درمان بیماران مبتلا گردیده است. در این راستا گروه بیهوشی در سال ۱۳۹۲ رسالت خود دانسته تا با تأسیس و فعال نمودن مرکز تحقیقات درد در دانشگاه علوم پزشکی جندی‌شاپور اهواز گامی مهم در جهت پژوهش و توسعه علم بیهوشی و کنترل درد بردارد.

'''

مرکز تحقیقات نارسائی مزمن کلیه

شیوع بیماری‌های کلیوی مختلف از قبیل نارسایی مزمن کلیه، نفرولیتیاژیس، گلوMERولونفریت و سندرم نفروتیک در استان خوزستان و همچنین در کشورهای هم‌جوار بالا بوده و از طرف دیگر، نیروهای تخصصی و فوق تخصصی در زمینه نفرولوژی و همچنین رشته‌های علوم پایه مرتبط مثل میکروبیولوژی و فیزیولوژی، سال‌هاست در زمینه تربیت نیروهای متخصص در علوم پایه و بالینی اهتمام می‌ورزند. بنابراین با توجه به وجود پتانسیل‌های لازم از قبیل وجود نیروی متخصص و همچنین میزان بالای شیوع بیماری‌های کلیوی، مرکز تحقیقات نارسائی مزمن کلیه در سال ۹۲ تأسیس شد.

فرایند برنامه‌ریزی استراتژیک در معاونت توسعه پژوهش و فناوری

برای تدوین برنامه استراتژیک پنج‌ساله معاونت توسعه پژوهش و فناوری، کمیته برنامه‌ریزی استراتژیک تشکیل شد. این کمیته با تشکیل جلسات منظم هفتگی و با جمع‌آوری اطلاعات درون سازمان و برون سازمان و آنالیز محیط داخلی و خارجی سازمان اقدام به تعیین مأموریت، دورنما، ارزش‌ها و اهداف کلی و اختصاصی معاونت برای سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۳ نمود. استراتژی‌های مناسب برای دستیابی به اهداف معاونت تعیین گردید و برنامه عملیاتی مربوطه با کمک مسئولین واحدهای مختلف معاونت تدوین گشت.

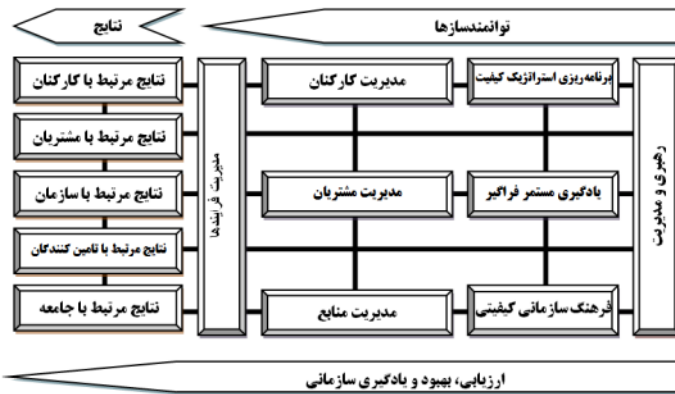
جدول ۱: اعضای کمیته برنامه‌ریزی استراتژیک معاونت

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	امضا
۱	آقای دکتر نادر صاکی	معاون توسعه پژوهش و فناوری	
۲	آقای دکتر سید احمد حسینی	مدیر توسعه پژوهش و فناوری (قبلی)	
۳	آقای دکتر عطاءالله غدیری	مدیر توسعه پژوهش و فناوری (جدید)	
۴	آقای دکتر علی حسین قاسمی	مدیر منابع علمی، کتابخانه مرکزی و اسناد	
۵	خانم دکتر زهرا رضانی	مدیر آزمایشگاه جامع تحقیقات	
۶	آقای دکتر آرش بیات	مدیر اطلاع رسانی و شبکه پژوهش	
۷	آقای دکتر جعفر فتاحی اصل	مسئول واحد توانمندسازی معاونت	
۸	آقای دکتر فخر رحیم	مشاور توسعه فناوری‌های سلامت	
۹	آقای دکتر محمد بدوی	عضو هیئت علمی دانشگاه	
۱۰	خانم دکتر امل ساکی	عضو هیئت علمی دانشگاه	
۱۱	خانم تاجیه جادری	کارشناس مسئول مراکز تحقیقاتی	
۱۲	مهندس حسین رشادتیان	معاون مدیر توسعه پژوهش	
۱۳	آقای مهندس محمد دیانت	کارشناس مسئول واحد توسعه پژوهش	
۱۴	خانم مهندس شکوفا امیری	مدیر داخلی دفتر مجلات	
۱۵	خانم مهندس بهاره نجار	کارشناس مسئول اطلاع رسانی	
۱۶	خانم فریبا کوتی	کارشناس امور پژوهشی	
۱۷	آقای دکتر علی محمد مصدق‌راد	مشاور علمی برنامه‌ریزی استراتژیک دانشگاه	

جلسات کمیته راهبردی معاونت

برای تدوین برنامه استراتژیک معاونت از مدل مدیریت کیفیت استراتژیک (نمودار ۲) و مدل برنامه‌ریزی استراتژیک (نمودار ۳) «مصدق‌راد» استفاده شده است. مدل مدیریت کیفیت استراتژیک دارای هشت الزام (توانمند ساز) و پنج نتیجه است. الزامات این مدل عبارت‌اند از رهبری و مدیریت، برنامه‌ریزی استراتژیک کیفیت، فرهنگ سازمانی کیفیت، یادگیری مستمر فراگیر، مدیریت کارکنان، مدیریت مشتریان، مدیریت منابع و شراکت با تأمین کنندگان کالاها و خدمات و مدیریت فرایندهای کاری. نتایج این مدل عبارت‌اند از نتایج مرتبط با مشتریان، کارکنان، تأمین کنندگان کالاها و خدمات، سازمان و جامعه.

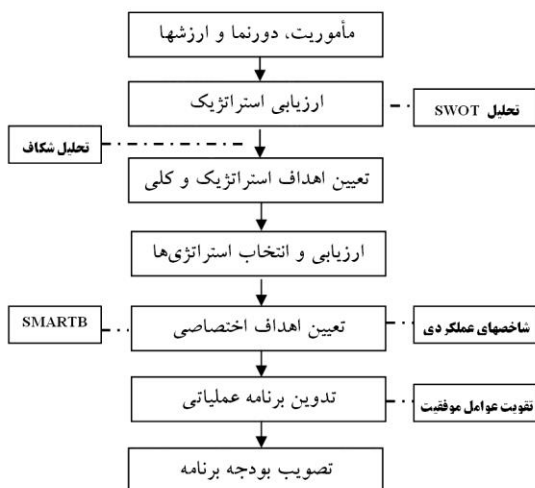
مدیریت کیفیت استراتژیک ترکیبی از مدیریت استراتژیک، مدیریت کیفیت و مدیریت پروژه است. مدیریت کیفیت استراتژیک اصول مدیریت کیفیت را در کلیه مراحل سه‌گانه مدیریت استراتژیک (توسعه، اجرا و ارزیابی استراتژی) بکار می‌گیرد. در نتیجه، سازمان‌ها اهداف استراتژیک کیفیتی را تدوین نموده، استراتژی‌ها و برنامه‌های عملیاتی برای دستیابی به این اهداف کیفیتی را طراحی نموده و اجرا می‌کنند و در نهایت میزان دستیابی به این اهداف استراتژیک کیفیتی را ارزیابی کرده و بر اساس نتایج حاصله اقدام می‌کنند. در حقیقت سازمان‌ها بهبود مستمر کیفیت را در مراحل تدوین اهداف استراتژیک، توسعه برنامه‌های عملیاتی و ارزیابی استراتژیک لحاظ می‌کنند. مدیریت پروژه کمک می‌کند تا سازمان‌ها به برنامه‌ریزی، اجرا و کنترل هدفمند و زمان‌بندی شده‌ی پروژه‌های بهبود کیفیت، اقدام کنند. در حقیقت، مدیریت پروژه باعث افزایش اثربخشی و کارایی برنامه‌های عملیاتی حاصل از برنامه‌ریزی استراتژیک می‌شود.



نمودار ۲: ساختار مدیریت کیفیت استراتژیک

برنامه‌ریزی استراتژیک یکی از عناصر اصلی مدل مدیریت کیفیت استراتژیک است. برای تدوین برنامه استراتژیک ابتدا باید جهت استراتژیک سازمان تعیین شود. برای این منظور، مأموریت، دورنما و ارزش‌های معاونت مشخص می‌شوند. سپس، وضعیت معاونت مورد ارزیابی دقیق و انتقادی قرار گیرد. این ارزیابی‌ها شامل ارزیابی درون و خارج معاونت است. برای این منظور، از تکنیک‌های تحلیل عوامل داخلی و خارجی، تحلیل ذینفعان و تحلیل رقابتی معاونت استفاده می‌شود. سپس اهداف

کلی، استراتژی‌های مناسب برای دستیابی به اهداف کلی معاونت و اهداف اختصاصی و تاکتیک‌های مناسب برای دستیابی به آن اهداف اختصاصی مشخص می‌شوند. در نهایت، برنامه‌های عملیاتی برای اجرای استراتژی‌ها و تاکتیک‌ها تدوین می‌شوند.



نمودار ۳: مدل برنامه‌ریزی استراتژیک

مراحل فرایند برنامه‌ریزی استراتژیک معاونت در جدول ۲ بیان شده است. برای تدوین این برنامه استراتژیک مدت سه ماه زمان در نظر گرفته شده است. در این مدت کمیته برنامه‌ریزی استراتژیک تشکیل می‌شود تا با تحلیل محیط داخلی و خارجی دانشگاه و آشنایی با نقاط قوت و ضعف دانشگاه و فرصت‌ها و تهدیدهای موجود در محیط، اهداف استراتژیک و استراتژی‌های مناسبی برای معاونت تدوین شود و متناسب با آن‌ها برنامه‌های اجرایی مناسبی نوشته شود تا منجر به رسیدن به مزیت برتری برای معاونت شود.

جدول ۲: جدول گانت فرایند تدوین برنامه استراتژیک معاونت (به هفته)

ردیف	فعالیت‌های اجرایی	زمان	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲
۱	تشکیل تیم برنامه‌ریزی استراتژیک سازمان	۱ هفته	*											
۲	آموزش تیم برنامه‌ریزی استراتژیک سازمان	۱ هفته	*											
۳	تعریف مأموریت، دورنما و ارزش‌های سازمان	۱ هفته	*											
۴	ارزیابی استراتژیک سازمان	۴ هفته		*	*	*	*							
۵	تدوین اهداف کلی و اختصاصی و شاخص‌ها	۱ هفته					*							
۶	ارزیابی استراتژی‌ها و انتخاب استراتژی مناسب	۱ هفته					*							
۷	تدوین برنامه عملیاتی سال اول سازمان	۴ هفته			*	*	*	*						
۸	برآورد هزینه برنامه عملیاتی سال اول سازمان	۲ هفته		*	*									

	*										۱ هفته	تعدیل برنامه عملیاتی سال اول سازمان	۹
*											۱ هفته	ارائه برنامه استراتژیک	۱۰

واژه‌نامه

۱. مأموریت^۱ معاونت توسعه پژوهش و فناوری، بیانگر فلسفه وجودی و هدف اصلی معاونت است که این معاونت را از معاونت‌های دیگر متمایز می‌کند. مأموریت معاونت هدف کلی معاونت را نشان می‌دهد، جهت معاونت را مشخص کرده و راهنمای تصمیم‌گیری‌های کلی معاونت خواهد بود. مأموریت یا رسالت معاونت نمایانگر این امر است که این معاونت چه کاری انجام می‌دهد.
۲. دورنمای^۲ معاونت توسعه پژوهش و فناوری، به توصیف وضعیت مطلوبی می‌پردازد که این معاونت می‌خواهد در آینده آن‌گونه باشد. دورنما یا دیدگاه معاونت نمایانگر این امر است که معاونت در آینده چه می‌خواهد باشد.
۳. ارزش‌های^۳ حاکم بر معاونت توسعه پژوهش و فناوری، عبارت است از اعتقادات بنیادی یا حقایقی که این معاونت آن‌ها را گرامی می‌شمارد. ارزش‌ها بیانگر بایدها و نبایدها در یک سازمان مانند معاونت تحقیقات و فناوری و تعیین‌کننده رفتارهای افراد در معاونت است. استراتژی‌های معاونت تحقیقات و فناوری بر مبنای این ارزش‌ها شکل می‌گیرند و بکار گرفته می‌شوند.
۴. نقاط قوت^۴ معاونت توسعه پژوهش و فناوری، مجموعه‌ای از منابع و توانمندی‌هایی داخل معاونتی است که معاونت را در جهت نیل به اهداف کمک می‌کند.
۵. نقاط ضعف^۵ معاونت توسعه پژوهش و فناوری، مجموعه‌ای از عوامل داخل معاونتی می‌باشد که مانع از تحقق اهداف معاونت می‌شوند.
۶. فرصت‌های^۶ موجود برای معاونت توسعه پژوهش و فناوری، مجموعه‌ای از امکانات بالقوه خارج از معاونت تحقیقات و فناوری است که در صورت بهره‌گیری از آن‌ها توانمندی‌های معاونت افزایش خواهد یافت.
۷. تهدیدهای^۷ موجود بر سر راه معاونت توسعه پژوهش و فناوری، مجموعه‌ای از عوامل مؤثر و مداخله‌گر خارج از معاونت است که مانع از اجرای برنامه‌ها و تحقق اهداف آن می‌شوند.
۸. عوامل داخلی^۸ مجموعه نقاط قوت و ضعف معاونت توسعه پژوهش و فناوری می‌باشند. این عوامل شامل اهداف سازمانی، ساختارها، فرهنگ سازمانی، سیستم‌ها، فرایندهای کاری، مدیران، کارکنان، منابع در دسترس، ظرفیت عملیاتی سازمان و عملکرد سازمان است.
۹. عوامل خارجی^۹ مجموعه فرصت‌ها و تهدیدهای معاونت توسعه پژوهش و فناوری می‌باشند. این عوامل شامل عوامل سیاسی و قانونی، عوامل اقتصادی، عوامل اجتماعی و فرهنگی، عوامل تکنولوژیک و عوامل محیط‌زیست است.
۱۰. استراتژی^{۱۰} معاونت توسعه پژوهش و فناوری، مجموعه اقداماتی است که معاونت برای دستیابی به اهداف استراتژیک خود و رسیدن به مزیت برتری به کار می‌گیرد.

۱ - Mission
۲ - Vision
۳ - Value
۴ - Strengths
۵ - Weaknesses
۶ - Opportunities
۷ - Threats
۸ - Internal factors
۹ - External factors
۱۰ - Strategy

بیانیه مأموریت معاونت توسعه پژوهش و فناوری

معاونت توسعه پژوهش و فناوری دانشگاه در راستای دورنمای دانشگاه و چشم‌انداز ۱۴۰۴ کشور در حوزه سلامت، علم و فناوری با همکاری پژوهشگران توانمند خود و با ایجاد بستر و فضای مناسب برای محققین جهت انجام تحقیقات بنیادی و کاربردی و تولید علم به منظور ارتقا سطح سلامت منطقه جنوب غرب فعالیت می‌کند.

بیانیه دورنمای معاونت توسعه پژوهش و فناوری

ما بر آنیم تا در راستای چشم‌انداز ۱۴۰۴ کشور، با توسعه و ارتقای تحقیق در تمام سطوح دانشگاه به ویژه حوزه سلامت و افزایش تولید علم و فناوری، تا پایان سال ۱۳۹۸، دانشگاه را از حیث رتبه پژوهشی در زمره پنج دانشگاه برتر علوم پزشکی کشور قرار دهیم.

بیانیه ارزش‌های معاونت توسعه پژوهش و فناوری

- پابندی به موازین شرعی
- رعایت اصول اخلاق در پژوهش
- ارج نهادن به مقام والای محقق
- رعایت حق مالکیت معنوی تحقیق
- تکریم پژوهشگران
- شایسته‌سالاری
- ارج نهادن به خلاقیت و نوآوری و ابتکار

تحلیل استراتژیک معاونت توسعه پژوهش و فناوری

برای تحلیل استراتژیک معاونت توسعه پژوهش و فناوری و تعیین موقعیت معاونت از مدل «ارزیابی موقعیت مصدق‌راد» استفاده شد. این مدل کمک می‌کند با استفاده از یک پرسشنامه به ارزیابی محیط داخلی سازمان در ۹ بعد (رهبری و مدیریت، برنامه‌ریزی، یادگیری سازمانی، فرهنگ سازمانی، مدیریت کارکنان، مدیریت مشتریان، مدیریت منابع، مدیریت سیستم‌ها و فرایندها و عملکرد سازمان) و ارزیابی محیط خارجی سازمان در ۹ بعد (محصول جایگزین، مشتریان، تأمین کنندگان کالاها و خدمات، رقبا، عوامل سیاسی و قانونی، عوامل اقتصادی، عوامل اجتماعی و فرهنگی، عوامل تکنولوژیک و عوامل محیط‌زیست) اقدام کرد. با توجه به متفاوت بودن اهمیت هر کدام از این ابعاد، ضریب اهمیتی برای آن‌ها در نظر گرفته شده است. این مدل، ارزیابی عینی از محیط داخلی و خارجی سازمان ارائه می‌کند.

جدول ۳ نتایج ارزیابی عوامل داخلی و خارجی را در معاونت توسعه پژوهش و فناوری نشان می‌دهد. پرسشنامه ارزیابی عوامل داخلی و خارجی توسط مدیران کلیدی سازمان تکمیل شدند و میانگین نمرات هر بعد محاسبه گردید که در این جدول نشان داده شده است.

جدول ۳: ارزیابی عوامل داخلی و خارجی در معاونت توسعه پژوهش و فناوری

عوامل داخلی	ضریب اهمیت	امتیاز	امتیاز نهایی	عوامل خارجی	ضریب اهمیت	امتیاز	امتیاز نهایی
رهبری و مدیریت	۰/۱۲	۳/۱۶	۰/۳۸	محصول جایگزین	۰/۰۸	۲/۴۹	۰/۱۹
برنامه‌ریزی	۰/۱۰	۲/۴۹	۰/۲۴	قدرت مشتریان	۰/۱۲	۲/۳۷	۰/۲۸
یادگیری سازمانی	۰/۱۰	۲/۵۴	۰/۲۵	قدرت تأمین کنندگان کالاها و خدمات	۰/۱۰	۲/۳۱	۰/۲۳
فرهنگ سازمانی	۰/۱۰	۲/۷۳	۰/۲۷	قدرت رقبا	۰/۰۹	۲/۳۴	۰/۲۱
مدیریت کارکنان	۰/۱۱	۲/۵۹	۰/۲۸	عوامل سیاسی و قانونی	۰/۱۵	۲/۱۲	۰/۳۲
مدیریت مشتریان	۰/۱۱	۲/۵۴	۰/۲۸	عوامل اقتصادی	۰/۱۳	۱/۹۰	۰/۲۴
مدیریت منابع	۰/۰۹	۲/۴۷	۰/۲۲	عوامل اجتماعی و فرهنگی	۰/۱۲	۲/۶۳	۰/۳۱
مدیریت سیستم‌ها و فرایندها	۰/۱۲	۲/۱۰	۰/۲۵	عوامل تکنولوژیک	۰/۱۱	۲/۳۶	۰/۲۶
عملکرد سازمان	۰/۱۵	۲/۶۵	۰/۲۹	عوامل محیط‌زیست	۰/۱۰	۱/۷۰	۰/۱۷
امتیاز نهایی عوامل داخلی			۲/۵۹	امتیاز نهایی عوامل خارجی			۲/۲۴

با استفاده از ماتریس عوامل داخلی و خارجی موقعیت یک سازمان را می‌توان در ۹ وضعیت مورد بررسی قرار داد. در مورد سازمان‌هایی که در خانه‌های I و II و IV قرار می‌گیرند می‌توان از استراتژی‌های رشد و توسعه (استراتژی‌های تهاجمی) استفاده نمود. در مورد سازمان‌هایی که در خانه‌های III و V و VII قرار می‌گیرند می‌توان از استراتژی‌های حفظ شرایط موجود (استراتژی‌های احتیاطی) استفاده نمود. در مورد سازمان‌هایی که در خانه‌های VI و VIII و IX قرار می‌گیرند می‌توان از استراتژی کوچک‌سازی یا انحلال (استراتژی‌های عقب‌نشینی) استفاده نمود.

همان‌طور که در نمودار ۴ نشان داده شده است، معاونت توسعه پژوهش و فناوری در موقعیت V قرار دارد. بنابراین، به خاطر کم بودن نقاط قوت دانشگاه و زیاد بودن تهدیدات خارجی پیشنهاد می‌شود با تمرکز بر استراتژی‌های احتیاطی تا حد امکان نقاط ضعف دانشگاه کاهش یابد و قابلیت‌های استراتژیک آن افزایش یابد. به تدریج مرکز تحقیقاتی از سال دوم اجرای برنامه استراتژیک می‌تواند بر توسعه فعالیت‌ها متمرکز شود.

عوامل داخلی

	۴	۳	۲	۱
عوامل خارجی	۳	I	II	III
	۲	IV	V	VI
	۱	VII	VIII	IX

نمودار ۴: ماتریس ارزیابی عوامل داخلی و خارجی معاونت توسعه پژوهش و فناوری

ارزیابی محیط داخلی معاونت

رهبری و مدیریت

معاونت از طریق ترغیب و تشویق پژوهشگران و بهبود زیرساخت‌های واحدهای پژوهشی و ترویج فرهنگ پژوهش تولیدات علمی و فناوریانه خود را در منطقه جنوب غرب کشور مدیریت می‌کند. از آنجائی که فعالیت‌های پژوهشی توسط وزارت متبوع به‌طور سالانه رصد می‌شود لذا دانشگاه تلاش دارد تا در رتبه‌بندی پژوهش و فناوری همواره خود را در ردیف دانشگاه‌های تیب یک قرار داده و در درون این مجموعه به ارتقا جایگاه خود نظر دارد.

بهبود عملکرد پژوهش در این معاونت نیاز به اصلاح ساختارها و فرآیندهای مناسب دارد که برای تحقق آن اخذ نقطه نظرات اعضای هیئت علمی و فراگیران در تمام سطوح کارشناسان و کارکنان حائز اهمیت فراوان است بهبود این اقدام از طریق فراخوانی‌های مناسب برای اخذ ایده‌های مناسب برای تحقق اهداف معاونت و نیز از طریق اتاق فکر معاونت و همچنین دعوت به جلسات، مکاتبه، مشاوره اقدام می‌نماید. مجموعه اقدامات فوق در جهت صیانت از سلامت جامعه و بهبود خدمات سلامت محور خواهد بود. بهبود کیفیت خدمات و ترغیب و تشویق فراوان برای همراهی در این زمینه برای افزایش انگیزه مشارکت به‌منظور رقابت با دانشگاه‌های برتر داخلی و خارجی و ارتقا رتبه پژوهشی از اولویت کاری این معاونت می‌باشد. برای توسعه فعالیت‌های پژوهشی توجه به گسترش ارتباطات درون و برون بخشی برای معاونت از اهمیت ویژه برخوردار می‌باشد. مجموعه اقدامات فوق در جهت صیانت از سلامت جامعه و بهبود خدمات سلامت محور خواهد بود.

برنامه‌ریزی

برنامه‌ریزی معاونت بر اساس سند چشم‌انداز ۲۰ ساله و اولویت‌های وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی تنظیم گردیده است. که در بیانیه مأموریت، بیانیه دورنما، ارزش‌ها و اهداف با آن اشاره شده است و بر مبنای موارد فوق برنامه مدون و منسجم و ارتقا کمی و کیفی خدمات در معاونت طراحی شده است. این برنامه با مشارکت کلیه مدیران، فراگیران، کارشناسان و کارکنان و محققان برجسته و باتجربه تنظیم گردیده است.

تلاش معاونت برای تدوین استراتژی‌های خود به‌گونه‌ای که انتظارات و نیازهای محققین و فراگیران را جلب کند تا با تسهیل این فرآیند دغدغه محققین کاهش و اولویت‌های مدنظر معاونت محقق گردد برای عملیاتی کردن برنامه پایش و نظارت و کنترل ضروری است. لذا معاونت برنامه را سالی دو بار مورد بازبینی قرار می‌دهد تا پیشرفت برنامه معاونت و همراهی آن با برنامه مدون استراتژیک مورد ارزیابی قرار دهد. انتظار داریم که با اجرای این برنامه ضمن تسهیل فرآیندهای اجرایی برای پژوهش و فناوری در معاونت نواقص موجود نیز شناسایی و موانع اجرایی آن برطرف گردد. معاونت تلاش دارد تا بعد از گذر ۳ دوره ۶ ماهه برنامه عملیاتی خود را بر اساس برنامه تدوین شده برنامه‌ریزی کند. برنامه معاونت همگام با برنامه کلان دولت در جهت کوچک‌سازی و برون‌سپاری بخشی از خدمات به‌منظور افزایش کارایی و سرعت عمل در برنامه خواهد بود.

فرهنگ‌سازمانی

فرهنگ‌سازمانی معاونت با توجه به تنوع کاری و وظایف محوله در چهار مدیریت که ارتباط سازمانی خوبی باهم دارند تعریف شده است این مدیریت‌ها که تحت عنوان مدیریت امور پژوهشی و هماهنگی مراکز تحقیقاتی، مدیریت اطلاع‌رسانی، مدیریت منابع علمی و مدیریت توسعه فناوری است بر اساس اختیارات داده شده که هماهنگ با حوزه معاونت تعریف شده است عمل می‌نماید این مدیریت‌ها از طریق شورای مدیران به تبادل نظر درون مجموعه اقدام می‌نمایند و بر این مبنی ارتباطات داخلی کاملاً واضح و مشخصی دارند.

روابط سازمانی در واحدها با توجه به حضور کارشناسان مسئول و نظارت بر عملکرد کارکنان و هماهنگی با مدیر واحد دوستانه است و از طریق تفویض اختیار مشخص هر کارشناس وظیفه خاص خود عمل نموده که در مجموع ترکیب این وظایف در زیرمجموعه آن مدیر برای معاونت کاملاً تعریف شده می‌باشد. لذا ارتباط و آزربخشی در هر واحد مدیریت هم از بالا به صورت انتقال دانش و تجربه و هم از پایین به صورت انتقال تجربه صورت می‌گیرد و این اقدام و آزادی عمل در محدوده مشخص به کارکنان انگیزه خلاقیت و نوآوری داده و معاونت همواره صاحبان ایده برای پیشبرد در حوزه مورد تشویق قرار می‌دهد. مدیر ارشد به کارکنان ایجاد خودباوری و انگیزه بالا خواهد داد، لذا توان کارکنان برای انجام خدمت مشخص پربارتر خواهد بود. در صورت بروز تعارضات در واحدهای مختلف با توجه به وجود شورای مدیران به سرعت مورد رسیدگی و بی‌طرفانه قضاوت خواهد شد. تلاش معاونت بر این است که موفقیت حوزه را به نام همه ثبت کند.

مدیریت امور پژوهشی در این معاونت ۲۲ مرکز تحقیقاتی را مدیریت می‌کند و برای تسهیل در امر پژوهش اختیارات تعریف شده و مشخص به مراکز داده تا بتواند توان مراکز را برای همراهی با اهداف معاونت بسنجد و از تراکم کارها در معاونت جلوگیری کند. این فرآیند کمک می‌کند که فعالیت‌های پژوهشی از طریق مراکز تحقیقات دارای اختیار افزایش پیدا کند و لذا شاخص دانشگاه در این بخش بالا می‌برد.

واحد توسعه فناوری با توجه به گستره کاری اختیار عمل لازم را به مراکز رشد دانشگاه داده تا بتواند از ایده تا عمل را پیاده کنند و از طریق ثبت شرکت‌های دانش‌بنیان به تجاری‌سازی محصولات خود بپردازند. حرکت و همراهی این مدیریت با زیرمجموعه خود سبب افزایش توان این واحد و لذا ارتقا، شاخص دانشگاه در بخش فناوری خواهد بود. این مدیریت با داشتن واحد ارتباط با صنعت تلاش می‌کند که سازمان‌های مختلف را برای همراهی در پروژه‌های تحقیقاتی شریک کند و به توان مالی و اعتباری حوزه بیفزاید. واحد مدیریت منابع علمی تلاش دارد تا نیازهای مدیریت‌های فوق را برای تأمین منابع علمی مورد نیاز برای تحقق اهداف دانشگاه محقق سازد. مدیریت اطلاع‌رسانی تلاش می‌کند که مدیریت‌های فوق را از طریق سامانه‌های مجازی به فضای بین‌المللی ارتباط دهد. و از این طریق دریچه دانشگاه را به سوی فضای عمومی کشور و دنیا باز نگه دارد.

یادگیری سازمانی

معاونت برای اجرای برنامه مدون استراتژیک خود به آموزش محققین و کارکنان معتقد بوده و از طریق واحد توانمندسازی تلاش خود را با درک نیازهای آموزشی و پژوهش اعضای هیئت علمی، فراگیران، کارشناسان و کارکنان در جهت توانمند کردن آنها به منظور افزایش بهره‌وری و ارائه خدمت با کیفیت اقدام می‌نماید. این آموزش‌ها مرتبط با حوزه کاری افراد بوده و در خلال آن معاونت تلاش می‌کند تا مهارت روابط انسانی و ارتباطی کارکنان خود را نیز توسعه بخشد لذا اطلاعات لازم و دانش مورد نیاز را به راحتی در اختیار افراد حوزه قرار می‌دهد. این کار از طریق برگزاری کارگاه‌های ویژه، سمینارهای مفید، جلسات گروهی و تعیین کارگروه‌ها و نیز ارائه کتابچه و پمفلت انجام می‌دهد.

همانطوریکه در نمودار شماره ۷ مندرج در قسمت عملکرد معاونت نشان داده شده است تعداد کارگاههای پژوهشی و کنگره‌ها و سمینارها بنا به اعلام نیاز واحدهای مختلف سالانه در حال افزایش می‌باشد و دارای رشد تقریباً هفت درصدی می‌باشد. البته معاونت در برنامه آینده خود در نظر دارد پس از نیازسنجی از کلیه اعضای هیات علمی، دانشجویان و کارکنان در صورت نیاز به برگزاری کارگاههای بیشتر و حتی دعوت از اساتید خارج از دانشگاه اقدام خواهد کرد. همچنین معاونت کارشناسان و کارکنان را تشویق می‌نماید که برای سمینارهای درون آستانه و خارج آستانه اقدام نمایند. این معاونت با توجه به داشتن یک برنامه مدون آموزشی تلاش می‌کند تا با حفظ روحیه کارکنان و تقویت آن اثربخشی برنامه را افزایش دهد این آموزش بر اساس نیاز برای تمام رده‌های فوق‌الذکر در معاونت برنامه‌ریزی شده است.

مدیریت کارکنان

معاونت تلاش دارد تا محققین، کارشناسان و کارکنان خود را نسبت به موفقیت و رشد علمی، ارائه خدمات و کیفیت آن متعهد و حساس کند و همچنین نسبت به موفقیت و شکست برنامه تعریف شده مسئول نگه دارد لذا فرصت کافی به کارکنان داده شده تا بتوانند بر اساس حوزه اختیارات و مسئولیت بهترین نوع خدمت را ارائه دهند ارتباط از پایین به رده‌های بالا به منظور کسب اطلاعات لازم کاملاً مدیریت شده عمل می‌گردد این اقدام کارکنان را تشویق می‌کند تا هنگام بروز مشکلات کاری، به راحتی موضوع را با مدیران مطرح و در جهت رفع آن اقدام کنند. اقتدار لازم به مدیران داده شده در صورت صلاحدید تصمیمات فوری و اضطراری برای رفع مورد پیش آمده بگیرند وجود نظام انتقاد و پیشنهاد در معاونت به منظور اصلاح فرآیندهای درون سازمانی طراحی شده و از طریق یکی از کارکنان کلیه موارد مطرحه در شورای مدیران مورد بررسی قرار می‌گیرند.

این معاونت نظام تشویق و تنبیه فعال دارد و لذا بر اساس ضرورتها اقدام خواهد کرد. مدیریت به گونه‌ای عمل می‌نماید تا کارکنان تشویق شوند مشکلات خود را به راحتی گزارش دهند و حفظ روحیه بالا در کارکنان و رفاه کارکنان برای معاونت حائز اهمیت بوده و تلاش می‌نماید تا این روحیه را برای کار در کارکنان ارتقاء دهد و بی‌طرفی در حوزه معاونت سبب شده که نظام پاداش و قدردانی به گونه عادلانه طراحی و انجام گردد. و در کنار آن در صورت ضرورت نظام تنبیه به صورت قانونی بررسی و اعمال می‌گردد.

پرسشنامه‌هایی طراحی شده که سنجش رضایت کارکنان نسبت به وضعیت شغلی خود به طور مستمر بسنجد تا مدیریت بتواند همواره این نظام را مورد پایش قرار دهد. در حال حاضر ۱۲۸ نیروی انسانی طبق جدول ۴ مشغول به فعالیت بوده که طبق وظایف محوله کمتر از میزان مورد نیاز می باشد. عدم وجود کارشناسان خاص در بعضی از حوزه‌های مدیریت سبب شده که کارایی بعضی از حوزه‌ها و رشد کیفی آن مناسب نباشد کیفی کردن خدمات با تخصصی کردن کارها در جهت ارتقا دانشگاه مدنظر معاونت می باشد.

جدول ۴: تعداد نیروی انسانی معاونت توسعه پژوهش و فناوری به تفکیک بخش‌ها و واحدها

ردیف	واحدهای معاونت	تعداد نیروی انسانی	ردیف	واحدهای معاونت	تعداد نیروی انسانی
۱	کارشناسان پژوهشی	۷	۱۱	دبیرخانه	۵
۲	کارشناسان علم‌سنجی	۴	۱۲	مرکز مشاوره	۲
۳	کارشناسان اطلاع‌رسانی	۵	۱۳	سمعی بصری	۲
۴	کتابخانه	۱۲	۱۴	امین اموال	۱
۵	آزمایشگاه جامع	۱۰	۱۵	روابط عمومی	۱
۶	دفتر مجله	۴	۱۶	مسئول دفتر معاونت	۱
۷	امور مراکز رشد و مالکیت فکر	۲	۱۷	آبدارخانه	۱
۸	مرکز رشد فناوری‌های دارویی	۶	۱۸	خدمات	۲
۹	دفتر آثار نشر	۱	۱۹	انبار	۱
۱۰	حسابداری	۵	۲۰	مراکز تحقیقاتی	۳۹

مدیریت مشتریان

کارشناسان و کارکنان حوزه اطلاع‌کافی دارند که مراجعه‌کنندگان به حوزه هیئت‌علمی‌های پژوهشگر و فراگیران بوده لذا دانش کافی نسبت به رفتار با آنان را دارند و نیازهای آنان را می‌دانند و به منظور تسهیل فرآیند جلب آنان تلاش خود را می‌کنند. از پیشنهادات و نقطه نظرات این عزیزان همواره استفاده کرده و به سطوح مدیریتی برای طرح در شورای مدیران ارجاع می‌دهند. در طول مدت حضور در حوزه تجربه کافی برای این رفتارها پیدا کرده و از طریق آموزش‌های ویژه به معاونت و تجربه خود افزوده‌اند. بخشی از خواسته‌های مراجعه‌کنندگان در چارچوب قوانین موجود نمی‌گنجد. لذا با برخورد مناسب و توضیح کافی این افراد را راهنمایی می‌کند فرآیندهای موجود و دستورالعمل‌ها به صورت کتابچه‌های ویژه‌ای طراحی شده و در اختیار همه مراجعه‌کنندگان قرار می‌دهند. تا ضمن مطالعه و آشنایی با این دستورالعمل‌ها خود را تنظیم کنند کار با تجهیزات پزشکی مراکز تحقیقات و آزمایشگاه جامع با نظرات مدیران مجموعه در کنار کارشناسان مسئول خواهد بود. به کارشناسان آموزش کافی داده شده است که با توجه به آشنایی محقق به تجهیزات خاص نسبت به استفاده سیستم با راهنمایی کارشناس اقدام لازم را مبذول فرمایند.

مدیریت منابع

حوزه فعالیت معاونت در بخش منابع مدیریت پژوهشکده، مراکز رشد و مراکز تحقیقاتی و آزمایشگاه جامع بوده که با دادن اختیارات مشخص به هر حوزه عمل می‌نماید و طرح‌های تحقیقاتی در مراکز تحقیقاتی با سقف مشخص مورد تصویب قرار می‌گیرد تا فرآیند اجرایی تسریع گردد. طرح‌های خارج از مجوز مراکز برای دقت رسیدگی برای تأمین مالی در شورای پژوهشی دانشکده و دانشگاه مورد رسیدگی دقیق‌تری قرار می‌گیرند. تجهیزات مورد نیاز و با توجه به سقف اعتبارات و حجم فعالیت تنظیم می‌گردند.

دانشگاه همواره محققین را تشویق می‌نماید تا گزینت پژوهشی از خارج از منابع دانشگاهی جذب و در جهت پژوهش‌های سلامت‌محور برای تقویت منابع مالی جذب نمایند. این معاونت از جذب اعتبارات بین‌المللی استقبال می‌نماید و همواره محقق را تشویق می‌کند از طریق ارتباط با مؤسسات خارج از کشور امکان فراهم کردن طرح‌های تحقیقاتی مشترک برای تقویت منابع مالی انجام دهند و در حوزه فناوری، معاونت تلاش می‌نماید با راه‌اندازی و حمایت مالی شرکت‌های دانش‌بنیان در دانشگاه تقویت کند تا روند تجاری‌سازی محصولات به صورت منطقی پیش رود با راه‌اندازی کارخانه پایلوت مواد شیمیایی گیاهی و دارویی محققین را در جهت تحقیقات کاربردی سوق داده و از این تحقیقات حمایت می‌نماید. محققین و فراگیران را برای شرکت در سمینارهای داخل و خارج تشویق و مورد حمایت قرار می‌دهد. از تشکیل سمینارها و کنگره‌های ملی و بین‌المللی در درون دانشگاه نیز حمایت می‌نماید.

به دلیل نبودن اولویت‌های پژوهشی و رسم دقیق خطوط پژوهشی هدر رفت هزینه در پژوهش‌های موجود برای معاونت ملموس بوده، لذا تلاش می‌نماید از طریق تعیین اولویت‌ها و تدوین پروژه‌های مشخص منابع مالی خود را به سمت کاهش اتلاف و بهینه‌سازی منابع سوق دهد. کلیه هزینه‌ها در معاونت بر مبنای دستورالعمل‌های مصوب وزارت و دانشگاه انجام می‌گردد و وجود بعضی از این محدودیت‌ها موجب نارضایتی بعضی از محققین شده است. عدم تعیین سقف محقق مصوب در معاونت تحقیقات و فناوری وزارت متبوع یعنی ۳ درصد باعث کندی روند پیشرفت اقدامات معاونت گردیده است. عدم وجود فضای کافی برای مراکز نیز خود باعث کاهش انگیزه تحقیقاتی شده است. عدم تأمین نیروی انسانی نیز به چالش در معاونت تبدیل شده که همواره چرخ کار معاونت در بعضی از موارد کند کرده است. عملکرد مالی در معاونت در سه ماه یک‌بار در شورای مدیران مورد بازبینی قرار گیرد.

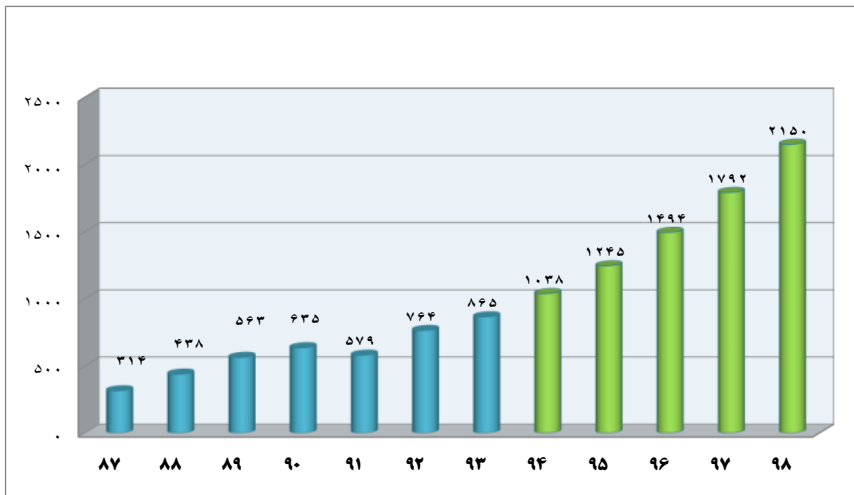
مدیریت سیستم‌ها و فرایندها

در این معاونت کارشناسان و کارکنان مسئولیت خودکنترلی کارهای خود را بر عهده دارند نظام بازرسی ویژه‌ای در معاونت طراحی نشده است لذا چرخه دمینگ در معاونت به منظور کنترل بهبود کیفیت نیاز به بازبینی دارد. معاونت به منظور کنترل بهبود کیفیت خدمات ارائه شده به نقاط حساس استراتژیک خود توجه دارد. به عنوان مثال نظام رتبه‌بندی دانشگاه‌ها به عنوان یک نقطه استراتژیک دانشگاه برای رقابت در بین دانشگاه‌های تیپ یک می‌باشد. نظام ارزیابی و بازرسی و نظارت به مراکز تحقیقات در این معاونت نیاز به اصلاح روند و فرایندها دارد و به همین منظور مدیریت امور پژوهشی در تلاش است تا دو حوزه تعریف شده در زیرمجموعه خود در این بخش تعریف نماید. دفتر توسعه پژوهش به منظور پایش طرح‌ها و دفتر هماهنگی و ارزیابی مراکز به منظور نظارت بر فعالیت مراکز تحقیقات خواهد بود. این تفکیک کمک می‌کند تا ردیابی، شناسایی، ارزیابی به‌خوبی در خصوص اهداف تعریف شده تعیین گردد. بروکراسی اداری بر معاونت هنوز حاکم است لذا تلاش دارد تا از طریق اصلاح فرایندها آن را به حداقل برساند.

عملکرد معاونت توسعه پژوهش و فناوری

با توجه به اینکه فعالیت‌های پژوهشی دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور هر سال توسط معاونت تحقیقات و فناوری وزارت متبوع ارزشیابی می‌شود. بررسی شاخص‌های وزارتخانه در تدوین برنامه استراتژیک معاونت تأثیرگذار می‌باشد. اهم این شاخص‌های به‌قرار زیر می‌باشد:

معاونت توسعه پژوهش و فناوری در راستای پیشبرد اهداف پژوهشی خود هر ساله اولویت‌های پژوهشی خود را بر اساس برخی پارامترها از قبیل نیاز پژوهشی و شرایط محیطی، اقلیمی و بهداشتی استان انتخاب نموده و با تأمین هزینه‌های تحقیقاتی و محیط آزمایشگاهی مناسب بستری را فراهم می‌نماید تا پژوهشگران علاقه‌مند در راستای اولویت‌ها به تحقیق و پژوهش بپردازند این بستر مناسب باعث شده تا هر ساله بر تعداد و کیفیت طرح‌های تحقیقاتی دانشگاه افزوده شده علاوه بر پژوهشگران درون دانشگاهی اعضای هیئت علمی سایر دانشگاه‌ها نیز علاقه‌مندی خود را برای همکاری با معاونت اعلام دارند به نحوی که همه‌ساله طرح‌های تحقیقاتی مشترک متعددی پس از انعقاد تفاهم‌نامه با ارگان‌های متقاضی انجام می‌گیرد.

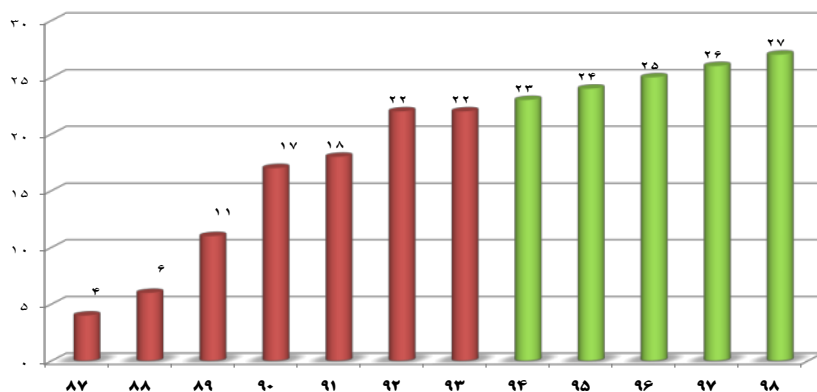


نمودار ۵: تعداد طرح‌های تحقیقاتی معاونت توسعه پژوهش به تفکیک سال و پیش‌بینی سالهای ۹۵ تا ۹۸

نمودار ۵ به‌خوبی عملکرد معاونت در حوزه پژوهش را در سال‌های گذشته نشان می‌دهد همان‌طور که نمودار ۵ مشخص است تعداد طرح‌های تحقیقاتی از سال ۸۷ رشد صعودی خود را شروع کرده و این سیر صعودی با درصد قابل قبولی در سال‌ها بعد نیز افزایش داشته است. معاونت در فاز دوم برنامه بلندمدت خود در حیطه تحقیق و پژوهش قصد گذار از مرحله کمیت به مرحله کیفیت را داشته و با تأسیس واحد علم‌سنجی سیاست‌های کلان خود را به‌گونه‌ای پیاده‌سازی می‌کند تا بتواند به این مهم دست یابد.

در اجرای فرآیند گذار از مرحله کمی به کیفی معاونت توسعه پژوهش به‌منظور جهت‌دادن به اجرای طرح‌های تحقیقاتی و جلوگیری از پراکندگی موضوعی این تحقیقات اقدام به تأسیس مراکز تحقیقاتی متعدد نموده است، این مراکز ضمن متمرکز کردن تحقیقات در جهت کاربردی کردن طرح‌های تحقیقاتی برای ارتقا سلامت منطقه فعالیت می‌کنند.

همان‌طور که در نمودار ۶ ملاحظه می‌کنید، تعداد مراکز تحقیقاتی از ۲ مرکز در سال ۷۸ به ۲۲ مرکز در سال ۹۲ افزایش پیدا کرده است از سال ۹۳ تشکیل پژوهشکده در دستور کار معاونت توسعه پژوهش قرار گرفت و انتظار می‌رود با توجه به پتانسیل موجود در دانشگاه تعداد ۳ پژوهشکده تخصصی تا سال ۹۸ در دانشگاه راه‌اندازی شود.



نمودار ۶: تعداد مراکز تحقیقاتی مصوب دانشگاه و پیش بینی سالهای ۹۵ تا ۹۸

یکی دیگر از اهداف معاونت توسعه پژوهش ایجاد بستر مناسب برای رشد و اعتلای علمی و پژوهشی دانشجویان و تربیت پژوهشگران و مدیران آینده کشور و ترویج و ارتقای مهارت و فرهنگ پژوهش در دانشجویان دانشگاه ایجاد زمینه مناسب به منظور حمایت‌های مادی و معنوی دانشگاه از فعالیت‌های علمی و پژوهشی دانشجویان است در این راستا کمیته تحقیقات دانشجویی معاونت هرساله اقدام به پذیرش طرح‌های تحقیقاتی دانشجویی می‌نماید و با حمایت‌های مالی و معنوی بستر را فراهم می‌نماید تا دانشجویان بتوانند با فعالیت‌های پژوهشی آشنا شده و به نوعی تمرینی برای یادگیری روش‌های پژوهشی می‌باشد انجام کارهای تحقیقاتی و پژوهشی در تقویت انگیزه، تسلط بر علوم، تقویت اراده و پشتکار، خودباوری دانشجویان مؤثر می‌باشد.

جدول ۵: جدول شاخص‌های کمیته تحقیقات دانشجویی به تفکیک سال

عنوان شاخص	سال ۸۸	سال ۸۹	سال ۹۰	سال ۹۱	سال ۹۲
تعداد طرح‌های تحقیقاتی دانشجویی	۸۴	۱۳۷	۱۰۱	۲۰۶	۲۲۱
تعداد کارگاه‌های آموزشی - پژوهشی	۳۰	۸۴	۶۶	۴۹	۶۰
تعداد مقالات چاپ شده در مجلات معتبر	۵۲	۴۵	۳۸	۱۱۴	۱۲۶
تعداد مقالات ارائه شده در کنگره‌های سراسر کشور	۱۸۲	۱۳۲	۲۰۶	۱۱۶	۱۳۰
تعداد کنگره‌های برگزار شده در دانشگاه	۲	۲	۲	۱	۱

یکی دیگر از فعالیت‌های معاونت توسعه پژوهش و فناوری برگزاری کارگاه‌های پژوهشی برای اعضای هیئت علمی و دانشجویان می‌باشد. واحد امور کارگاه‌ها و کنگره‌ها همه‌ساله با برگزاری کارگاه‌های مختلف آموزشی-پژوهشی و کنگره‌های علمی متعدد و نیز اعزام اعضای هیئت علمی به کنگره‌های بین‌المللی و فرصت‌های مطالعاتی و مشاهده‌گری سعی در بروز کردن اطلاعات پزشکان، دانشجویان و اعضای هیئت علمی می‌نماید.



نمودار ۷: کارگاه‌های و کنگره‌های برگزار شده به تفکیک سال و پیش‌بینی کارگاه‌ها از سال ۹۵ تا ۹۸

معاونت توسعه پژوهش و فناوری با اتخاذ تدابیر و راهکارهایی که به گوشه‌هایی از آن در سطور بالا اشاره شد توانسته است علی‌رغم تمام مشکلات، کمبودها، محدودیت‌های اقتصادی، محیطی، جغرافیایی و ... همواره خود را در سطح دانشگاه‌های تپ یک کشور مطرح نموده و در طول سالیان متمادی به روند رو به رشد خود ادامه دهد.

با توجه به دلایل و توضیحات فوق معاونت توسعه پژوهش و فناوری دانشگاه با داشتن پتانسیل کافی از نظر نیروی انسانی متخصص و امکانات و تجهیزات تحقیقاتی دارای مزیت‌هایی به شرح زیر می‌باشد:

- تبدیل شدن به قطب فناوری‌های زیست‌محیطی و ریزگردها در جنوب غرب کشور
- تبدیل شدن به قطب بیماری‌های گرمسیری کشور
- تبدیل شدن به قطب سلول‌های بنیادی جنوب غرب کشور
- تبدیل شدن به قطب سلول‌های بنیادی جنوب غرب کشور
- تبدیل شدن به قطب تغذیه، سبک زندگی و بهداشت باروری جنوب غرب کشور

Formatted: Bulleted + Level: 1 + Aligned at: 1/38 cm + Indent at: 2/02 cm

ارزیابی محیط خارجی معاونت

محصول جایگزین

محصول معاونت پژوهشی شامل تولیدات علمی، مقاله، کتاب و نرم افزارهای کاربردی است که از طرح‌های پژوهشی مصوب استخراج می‌گردد. معاونت برای تشویق محقق ضرایب هزینه‌های تحقیقاتی را بهبود بخشیده تا نسبت به جذب پروژه‌ها و عدم امکان جایگزینی آن در مؤسسات دیگر اقدام مؤثری انجام داده باشد. لذا در جهت جذب مشتریان حوزه تلاش مؤثرتری انجام می‌دهید. فضا سازی لازم برای استقرار شرکت‌های دانش بنیان طراحی کرده تا محدودیت‌ها باعث جایگزینی و استقرار در دانشگاه‌های دیگر نگردد. وجه تمایز اقدامات معاونت به گونه‌ای که محققین تمایل خود را به حضور و فعالیت بیشتری نمودند. بروکراسی اداری در حوزه کاهش دادیم تا دسترسی محققین به امکانات حوزه معاونت آزمایشگاه‌ها بهتر و هزینه‌های ضروری در این بخش تا حدود زیادی کاهش نمودیم تا امکان جایگزینی ما را با واحد دیگر کاهش دهیم. گستره فعالیت تحقیقات در کشور بسیار زیاد است دانشگاه‌ها و سازمان‌های رقیب برای جذب پژوهشگران فراوان بوده و این معاونت حساسیت ویژه‌ای برای جلوگیری از جایگزینی اقدام نموده است. در طراحی اهداف بلندمدت برای ارتقا بهتر و اخذ رتبه برتر در بین دانشگاه‌ها این امکان برای محققین سایر دانشگاه‌ها که مشتریان حوزه حساب می‌شوند فراهم شده که به راحتی همکاری با این معاونت داشته باشند.

قدرت مشتریان

در حال حاضر برنامه مدونی برای سازمان‌دهی نظام هدفمند برای مشتریان در حوزه موجود نبوده لذا به دلیل نیاز حوزه به محققین برای انجام پژوهش‌های بنیادی و کاربردی قدرت کافی داده شده که مانورهای کاری خود را بر اساس پژوهش پیش ببرند. تلاش معاونت بر این است تا با سازمان‌دهی و مدیریت بتوانند ضمن حذف قدرت پژوهشگران برای حضور و اقدامات تحقیقاتی سازمان‌دهی اداری و مالی خود را نیز تحت کنترل و نظارت و ارزیابی درآورد.

از آنجایی که فضای تحقیقاتی کشور مملو از سازمان‌ها، دانشگاه‌ها و مؤسسات تحقیقاتی است تلاش معاونت برای این است که با حذف چارچوب مدیریتی خود قدرت عمل پژوهشگران افزایش دهد تا به عنوان مشتریان ثابت حوزه عمل نمایند و استمرار این کار می‌تواند به تحقیقات عمق کافی داده تا بتوان تحقیقات را به سمت محصول و تجاری سازی پیش ببریم. دادن امکانات کافی و تأمین هزینه‌های شرکت‌های دانش بنیان این امکان را فراهم می‌کند تا با قدرت کافی در فضای رقابتی موجود عمل نمایند. تسهیل ارتباط با سازمان‌های دارای پتانسیل تحقیقات و معرفی پژوهشگران به این سازمان‌ها در واحد ارتباط با صنعت ضمن حذف قدرت رقابت برای حصول انگیزه پژوهشگران را نیز تقویت می‌کند همچنین ارتباط سازمانی خوب با نهاد های خارج دانشگاه برای بهره مندی بیشتر از امکانات آنها هم در جهت ترمیم بودجه و هم استفاده از توان نیروی انسانی و امکاناتی می‌تواند در رشد و بالندگی پژوهش در دانشگاه مؤثر است. سایر معاونت‌های دانشگاه بعنوان توان مضاعف بدلیل داشتن توان مالی، نیروی انسانی خیره و داده‌های فراوان در جهت رشد علمی معاونت مؤثر می‌باشند

با توجه به اینکه یکی از موارد مهم در ارزشیابی فعالیتهای پژوهشی و توسعه پژوهش تعداد پژوهشگران می باشد. لذا دانشگاهانی که تعداد اعضای هیأت علمی آن و دانشجویان تحصیلات تکمیلی بیشتر باشد امکان پیشرفت و تولیدات علمی آن بیشتر خواهد بود. تلاش کنیم با تربیت نیروی انسانی از جمله جذب دانشجویان دوره دکتری تخصصی پژوهشی و اعضای هیأت علمی بیشتر و توانمند کردن آنها و همچنین ایجاد ارتباط پژوهشی بیشتر با سازمانها و موسسات داخل و خارج کشور و انعقاد تفاهم نامه های همکاری، جذب گزینش پژوهشی بتوانیم در ارتقاء رتبه پژوهشی تلاش کنیم.

قدرت تأمین کنندگان نیازهای معاونت

این معاونت با توجه به داشتن آزمایشگاههای تخصصی متعدد همواره به تأمین کنندگان کالاهای خود و نیز ارائه خدمات مربوطه نیازمند بوده لذا این معاونت با توجه به منابع مالی خود ضمن ارتقاء تجهیزات مورد نیاز آزمایشگاهها به حذف و نگهداری آزمایشگاهها از طریق انجام منظم کالیبراسیون دستگاهها نیازمند است و وابستگی آزمایشگاهها به این گونه خدمات یکی از ضرورتهای معاونت برای تسهیل امر پژوهش برای مشتریان خود که محققین می باشد، است سالانه معاونت به تکمیل و تجهیز بر اساس استعلامات انجام شده از پژوهشگران اقدام می نماید و بر اساس بودجه بندی خود و اولویت های آزمایشگاهها خدمات خود را از تأمین کنندگان این نوع کالاها دریافت می نماید. ایجاد یک سازوکار ویژه برای این اقدام از اولویت های معاونت بوده و برای صرفه جویی مالی در جهت تجمیع ائبار مصرفی این آزمایشگاهها در حل بررسی با تأمین کنندگان کالاهای خود می باشد. تا از تجمیع کالاهای تاریخ گذشته در آزمایشگاهها اجتناب کند. تمرکز خریدها از طریق سازمان های دولتی و معاونت فناوری ریاست جمهوری به عنوان بزرگترین تأمین کننده کالاهای آزمایشگاه برای معاونت می باشد.

خرید نرم افزار برای فرآیندهای پژوهشی نیز از اقدامات معاونت به عنوان خرید خدمات از مؤسسات می باشد. با توجه به اینکه فضای رقابتی در این نوع خدمات محدود بوده لذا معاونت تلاش دارد برای بعضی از این نوع خدمات خود را راساً اقدام به طراحی نرم افزاری بکند.

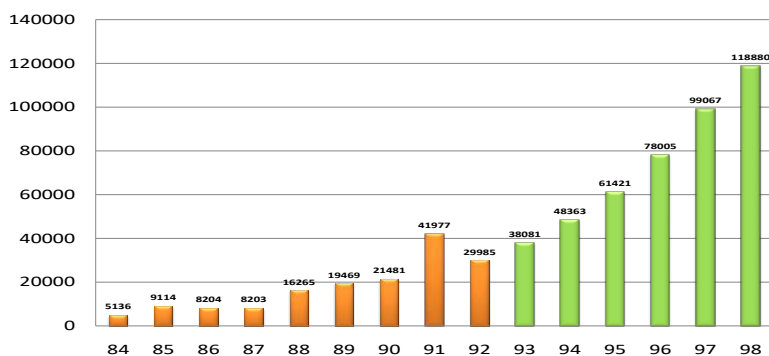
یکی دیگر از تأمین کنندگان کالاهای مورد نیاز معاونت ناشرین می باشند که کتب داخلی و خارجی را برای معاونت تهیه می کنند. معاونت از طریق بررسی نیازها و اولویت بندی ها و بودجه تخصصی اقدام به خرید منابع علمی خود به صورت چاپی با الکترونیکی می نماید، به دلیل وجود تأمین کنندگان فراوان در این حوزه تلاش می کند مناسب ترین بها را برای تهیه منابع خود پرداخت نماید.

در حوزه نشر مدیریت مجلات نیز برای معاونت حائز اهمیت بوده و همواره زبده ترین و مناسب ترین ناشرین را برای مدیریت نشر مجلات خود گزینش نموده و برای عقد قرارداد منابع دانشگاه و ناشر را در قرارداد لحاظ نموده تا محققین دانشگاه بتوانند به راحتی یافته های علمی خود را در مجلات دانشگاه منتشر نمایند.

قدرت رقبا

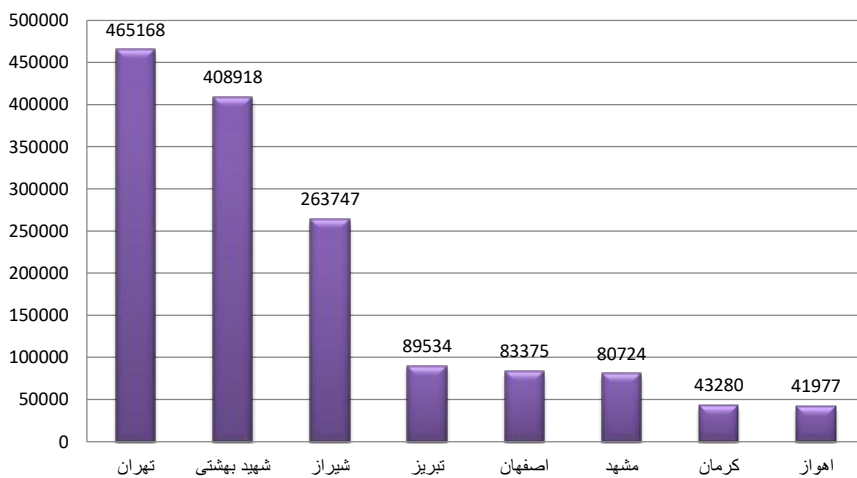
رقبای دانشگاه در حوزه پژوهشی دانشگاه‌های تیپ یک می‌باشد که به دلیل گستره فعالیت آن‌ها و داشتن امکانات وسیع به عنوان رقبای جدی برای رقابت در محیط کشوری عمل می‌نماید. لذا به دلیل حساسیت رقابت در محیط علمی دانشگاه تلاش می‌نماید با کسب مدیریت منطقی و بررسی پتانسیل‌های ناپیدا فضای رقابتی را برای رقبای فوق‌تنگ نموده و بتواند در کسب دوره ۵ ساله رشد ۳ رتبه‌ای در بین دانشگاه‌های تیپ یک داشته باشد به دلیل بهره‌مندی رقبا از تکنولوژی‌ها و فناوری برتر امکان رقابت در بخش فناوری را برای دانشگاه تنگ‌تر کرده‌اند لذا تلاش معاونت با طراحی استراتژی برای حضور فعال در بخش فناوری یکی از اهداف اصلی معاونت بوده تا بتواند در این استان صنعتی در بخش فناوری حضور رسمی‌تر و فعال‌تر داشته باشد تا ضمن ارتقا شاخص برتری سنجی خود در بین دانشگاه‌ها ارتقاء بخشد.

در ادامه تحلیل در قسمت عملکرد معاونت یکی دیگر از محدودیت‌هایی که گریبان گیر دانشگاه علوم پزشکی می‌باشد بودجه پژوهشی است که فقط ۰/۵۴ درصد بودجه دانشگاه را تشکیل می‌دهد و بودجه دانشگاه در مجموع ۸/۹ درصد از کل بودجه اختصاص یافته به دانشگاه‌های تیپ یک دانشگاه علوم پزشکی می‌باشد که در این میان سهم بودجه پژوهشی دانشگاه نسبت به بودجه پژوهش دانشگاه‌های تیپ یک برابر ۲/۱ درصد است که در دانشگاه‌های تیپ یک رتبه نهم می‌باشد. طبق نمودار ۸ بودجه پژوهشی دانشگاه از سال ۸۴ تا سال ۹۱ بودجه تقریباً دارای رشدی ۴۰ درصدی بوده است اما سال ۹۲ بنا به شرایط اقتصادی و سیاسی کشور کاهش یافته است. منتهی بودجه پژوهشی دانشگاه‌های رقیب (تیپ یک) نیز دارای رشدی بین ۴۰ تا ۵۰ درصد می‌باشند،

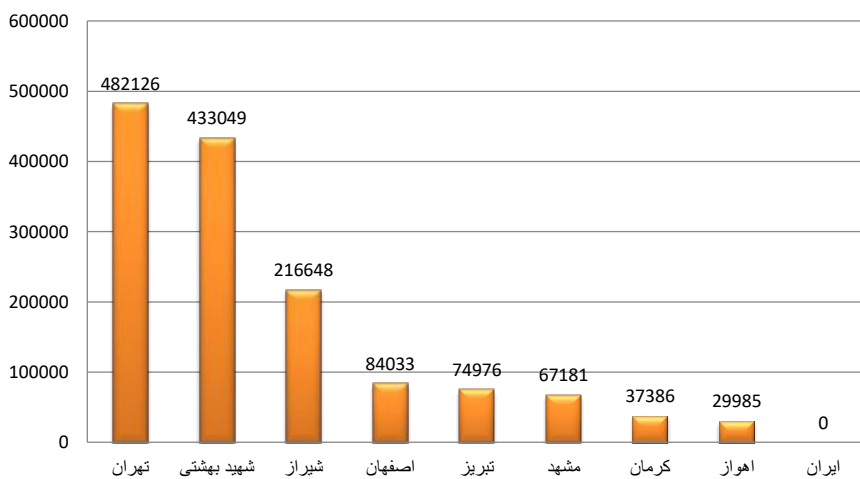


نمودار ۸: بودجه پژوهشی دانشگاه (میلیون ریال) و پیش‌بینی سالهای ۹۳ تا ۹۸

طبق نمودار ۹ و ۱۰ مقایسه بودجه پژوهشی این دانشگاه و دانشگاه‌های رقیب در سال‌های ۹۱ و ۹۲ رانسان می‌دهد. این درست است که از نظر مقدار بودجه در طول سال‌های گذشته رشد وجود دارد اما مقدار بودجه هر سال دانشگاه نسبت به دانشگاه‌های تیپ یک در رتبه آخر قرار دارد و در حد بودجه دانشگاه‌های تیپ ۲ و ۳ می‌باشد. و نظر به اینکه انجام تحقیقات در جهت رفع مشکلات منطقه که در اهداف برنامه دیده شده است نیاز به افزایش بودجه داریم لذا لازم است با نوشتن برنامه راهبردی و ارائه راهکارهای مناسب کمبود بودجه به روش‌های از جمله جذب گرنت از سازمانهای ملی و بین‌المللی و همچنین اجرای طرحهای تحقیقاتی مشترک از نظر مالی و علمی با دانشگاه‌های علوم پزشکی و سایر دانشگاهها و برگزاری کنگره‌های ملی و بین‌المللی از طریق جذب اسپانسر و سایر موارد، جبران کرد.

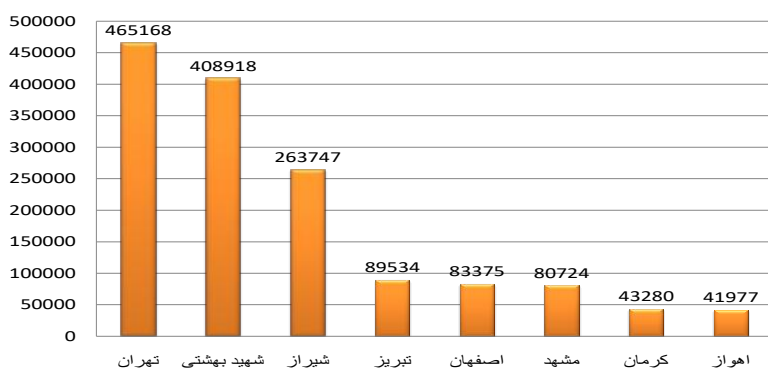


نمودار ۹: مقایسه بودجه پژوهشی دانشگاه‌های علوم پزشکی تیپ یک کشور سال ۹۱ (میلیون ریال)

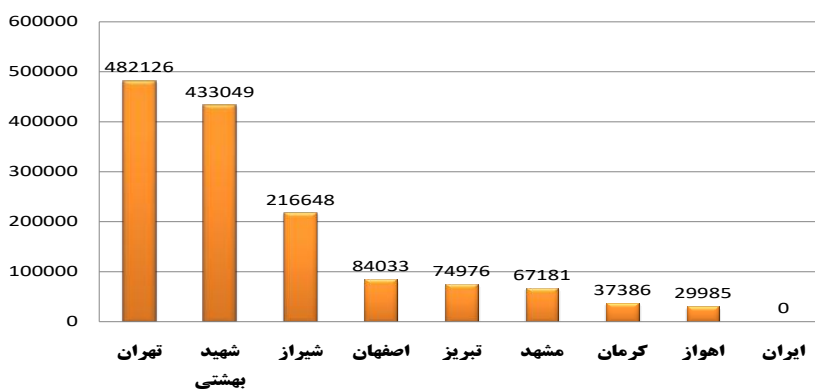


نمودار ۱۰: مقایسه بودجه پژوهشی دانشگاه‌های علوم پزشکی تیپ یک کشور سال ۹۲ (میلیون ریال)

همچنین همان‌طور که در نمودار ۱۱ و ۱۲ نشان داده شده است نسبت بودجه پژوهشی هر پژوهشگر در سال‌های ۹۱ و ۹۲ در مقایسه با دانشگاه‌های رقیب در رتبه‌های آخر می‌باشد. لذا طبق این اطلاعات که بر روی سایت معاونت تحقیقات و فناوری وزارتخانه نیز موجود می‌باشد، اعتبارات تخصیص‌یافته به این دانشگاه نسبت به دانشگاه‌های دیگر به‌ویژه دانشگاه‌های تپ یک نسبت به تعداد اعضای هیئت علمی نامناسب توزیع شده است و طبق آمار گزارش شده از ارزشیابی سال‌های ۹۱ و ۹۲ و سال‌های قبل، بودجه پژوهشی این دانشگاه معادل دانشگاه‌های تپ ۲ و ۳ می‌باشد. که این بازم کمبود امکانات پژوهشی این دانشگاه را نسبت به دانشگاه‌های دیگر را نشان می‌دهد که نیاز به توجه بیشتری مسئولین به این مورد می‌باشد.



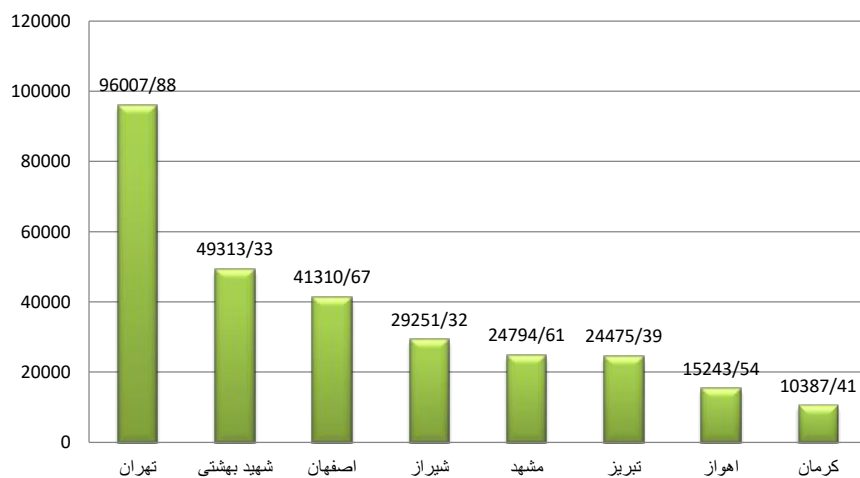
نمودار ۱۱: نسبت بودجه پژوهشی هر پژوهشگر دانشگاه‌های علوم پزشکی تپ یک کشور سال ۹۱ (میلیون ریال)



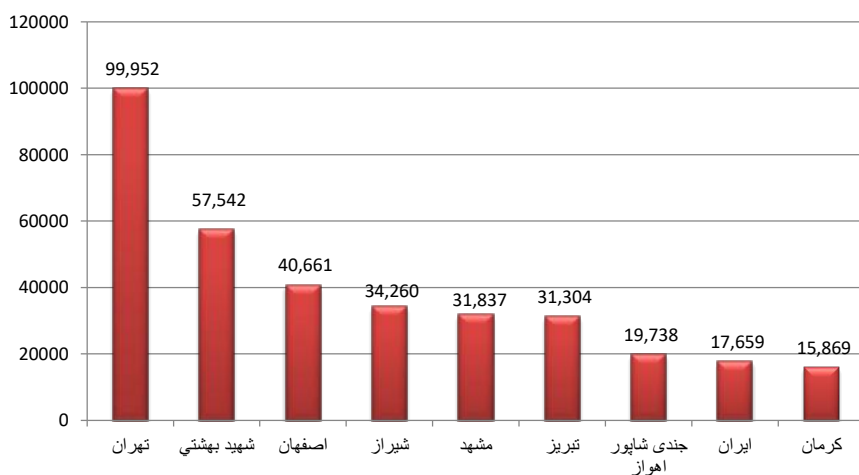
نمودار ۱۲: نسبت بودجه پژوهشی هر پژوهشگر دانشگاه‌های علوم پزشکی تپ یک کشور سال ۹۲ (میلیون ریال)

نکته: همان‌طور که در نمودارهای ۱۳ و ۱۴ اشاره شده است با توجه به اینکه دانشگاه‌های رقیب از نظر امکانات پژوهشی و همچنین نسبت بودجه به آزای هر پژوهشگر از دو برابر و حتی بعضی دانشگاه‌ها از جمله دانشگاه شهید بهشتی ۶ برابر ما می‌باشد لذا مسلم است میزان تحقیقات آنان چه از نظر کمی و چه کیفی بیشتر از این دانشگاه می‌باشد. ولی ما درصدد هستیم با کاهش نقاط ضعف و تقویت نقاط قوت نسبت به افزایش تولیدات علمی و تسریع آن اقدام نماییم.

همچنین علیرغم کمبود بودجه رتبه کسب‌شده از فعالیت‌های پژوهشی در سال ۹۱ و ۹۲ رتبه هفتم را در بین دانشگاه‌های تیپ یک را نشان می‌دهد.



نمودار ۱۳: مجموع امتیاز خام کسب‌شده دانشگاه‌های علوم پزشکی تیپ یک کشور سال ۹۱



نمودار ۱۴: مجموع امتیاز خام کسب‌شده دانشگاه‌های علوم پزشکی تیپ یک کشور سال ۹۲

همچنین طبق آمار نشان داده شده در جداول شماره‌های ۶، ۷ و ۸ رتبه کسب شده این دانشگاه در مقایسه با کل دانشگاه‌های کشور در سال‌های ۹۰، ۹۱ و ۹۲ رتبه هفتم را کسب کرده است. بنابراین در صورت افزایش بودجه پژوهشی و همچنین جذب بیشتر اعضای هیئت علمی به‌ویژه هیئت علمی پژوهشی حداقل معادل دانشگاه‌های تپ یک کشور، این معاونت می‌تواند در جهت تقویت زیرساخت‌های پژوهشی و انجام پروژه‌های محصول محور قدم بردارد. این خود منجر به تولید مقالات با کیفیت بالا و ثبت پتنت و در نتیجه ارتقاء رتبه پژوهشی تلاش خواهد شد.

جدول ۶: امتیاز کسب شده دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور در سال ۹۰

رتب	ردیف	نام دانشگاه	امتیاز حاکمیت و رهبری	امتیاز توانمندسازی	امتیاز تولید و دانش	امتیاز تحقیقات دانشجویی	مجموع امتیاز خام سال ۹۰
۱	۱	دانشگاه علوم پزشکی تهران	۱۸۶۴	۱۹۲۰	۷۸۹۵۵	۴۰۰۷	۸۶۷۳۶
۱	۲	دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی	۱۳۵۶	۸۴۰	۳۹۶۸۶	۶۲۸۲	۴۸۱۶۴
۱	۳	دانشگاه علوم پزشکی اصفهان	۱۳۴۵	۷۰۰	۴۱۳۴۶	۴۵۹۶	۴۷۹۸۷
۱	۴	دانشگاه علوم پزشکی شیراز	۱۰۳۷	۱۱۲۰	۱۹۲۲۹	۲۸۰۲	۲۴۲۸۸
۱	۵	دانشگاه علوم پزشکی تبریز	۷۶۵	۵۹۵	۱۷۱۰۰	۱۱۷۹	۱۹۶۳۹
۱	۶	دانشگاه علوم پزشکی مشهد	۸۱۲	۱۱۰۰	۱۵۲۴۹	۰	۱۷۱۶۱
۱	۷	دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز	۷۹۸	۲۵۳	۱۳۰۱۵	۲۱۱۰	۱۶۱۷۶
۱	۸	دانشگاه علوم پزشکی کرمان	۷۳۱	۷۵	۷۸۸۳	۷۰۱	۹۳۹۰
۱	۹	دانشگاه علوم پزشکی ایران	۳۰۰	۰	۰	۰	۳۰۰
۲	۱	دانشگاه علوم پزشکی بقیه الله (عج)	۸۴۵	۴۳۱	۷۳۶۶	۱۲۹۶	۹۹۳۸
۲	۲	دانشگاه علوم پزشکی یزد (شهید صدوقی)	۷۷۷	۴۶۹	۷۵۰۴	۴۷۴	۹۲۲۴
۲	۳	دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه	۷۰۴	۱۶۳	۶۵۷۱	۱۱۱۶	۸۵۵۴
۲	۴	دانشگاه علوم پزشکی مازندران	۷۱۰	۱۷۰	۶۴۳۳	۱۰۹۷	۸۴۱۰
۲	۵	انستیتو پاستور ایران	۶۱۳	۰	۷۶۲۵	۱۵۸	۸۳۹۶
۲	۶	دانشگاه علوم بهزیستی و توان بخشی	۶۸۶	۱۵۹	۵۷۰۴	۹۸۲	۷۵۳۱
۲	۷	دانشگاه علوم پزشکی ارومیه	۶۹۲	۴۴	۵۲۲۴	۹۵۴	۷۳۱۴
۲	۸	دانشگاه علوم پزشکی دانشگاه تربیت مدرس	۵۰۵	۵۰	۵۸۹۹	۱۳۶	۶۵۹۰
۲	۹	دانشگاه علوم پزشکی بابل	۶۹۸	۱۱۵	۴۸۷۶	۸۵۳	۶۵۴۲
۲	۱۰	دانشگاه علوم پزشکی همدان	۶۶۷	۳۰	۵۳۷۶	۴۵۳	۶۵۳۶
۲	۱۱	دانشگاه علوم پزشکی گلستان	۶۱۹	۲۰	۳۵۸۳	۵۹۲	۴۸۱۴
۲	۱۲	دانشگاه علوم پزشکی زاهدان	۶۵۷	۱۴۹	۳۶۴۵	۲۸۹	۴۷۴۰
۲	۱۳	دانشگاه علوم پزشکی کاشان	۶۳۵	۲۰	۳۷۱۱	۲۰۶	۴۵۷۲
۲	۱۴	دانشگاه علوم پزشکی قزوین	۶۴۱	۲۹	۳۲۴۲	۵۸۷	۴۴۹۹
۲	۱۵	دانشگاه علوم پزشکی اراک	۶۸۳	۲۴	۲۹۵۳	۳۴۵	۴۰۰۵
۲	۱۶	دانشگاه علوم پزشکی گیلان	۶۹۷	۱۰	۲۶۵۴	۱۲۵	۳۴۸۶
۲	۱۷	دانشگاه علوم پزشکی زنجان	۵۹۸	۳۴	۲۳۹۳	۳۸۴	۳۴۰۹
۲	۱۸	دانشگاه علوم پزشکی شاهد	۶۱۵	۱۳	۲۱۰۴	۳۰	۳۷۶۲
۲	۱۹	دانشگاه علوم پزشکی بندرعباس	۶۸۴	۱۲۰	۱۷۱۸	۵۶	۲۵۷۸
۲	۲۰	دانشگاه علوم پزشکی کرستان	۵۹۹	۱۰	۱۷۶۹	۱۹۸	۲۵۷۶
۲	۲۱	دانشگاه علوم پزشکی رفسنجان	۶۲۹	۰	۱۶۷۲	۲۵۰	۲۵۵۱
۲	۲۲	دانشگاه علوم پزشکی سمنان	۶۲۱	۱۶۰	۱۴۳۹	۲۱۴	۴۲۳۴
۲	۲۳	دانشگاه علوم پزشکی بیرجند	۵۷۰	۲۰	۱۴۰۰	۳۳۴	۲۲۲۴
۲	۲۴	دانشگاه علوم پزشکی اردبیل	۵۶۱	۵	۱۱۰۸	۲۵۱	۱۹۲۵

ادامه جدول ۶: امتیاز کسب شده دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور در سال ۹۰

رتب	ردیف	نام دانشگاه	امتیاز حاکمیت و رهبری	امتیاز توانمندسازی	امتیاز تولید و دانش	امتیاز تحقیقات دانشجویی	مجموع امتیاز خام سال ۹۰
۳	۱	دانشگاه علوم پزشکی شهرکرد	۵۸۷	۱۱۵	۳۰۴۷	۵۳۵	۴۲۸۴
۳	۲	دانشگاه علوم پزشکی ایلام	۶۳۹	۰	۱۹۷۹	۳۹۳	۳۰۱۱
۳	۳	دانشگاه علوم پزشکی بوشهر	۶۸۷	۰	۱۸۷۳	۳۸۴	۲۹۵۴
۳	۴	دانشگاه علوم پزشکی کردستان	۶۷۵	۱۲	۱۹۰۵	۲۲۲	۲۸۱۴
۳	۵	دانشگاه علوم پزشکی خراسان شمالی	۶۹۱	۱۳۳	۱۶۰۳	۳۶۴	۲۷۹۱
۳	۶	دانشگاه علوم پزشکی قم	۶۳۲	۰	۱۹۱۱	۱۹۳	۲۷۳۶
۳	۷	دانشگاه علوم پزشکی یاسوج	۶۸۷	۳۸	۱۶۷۱	۲۷۵	۳۶۷۱
۳	۸	دانشگاه علوم پزشکی جهرم	۶۱۵	۱۹	۹۰۲	۳۳۰	۱۷۶۶
۳	۹	دانشگاه علوم پزشکی گناباد	۶۳۱	۱۳	۸۱۳	۲۲۹	۱۷۵۶
۳	۱۰	دانشگاه علوم پزشکی شاهرود	۶۳۱	۱۰	۹۰۷	۱۸۳	۱۷۳۱
۳	۱۱	دانشگاه علوم پزشکی ارتش	۶۰۰	۱۰	۱۰۵۵	۰	۱۶۶۵
۳	۱۲	دانشگاه علوم پزشکی سبزوار	۵۶۹	۵	۷۵۱	۱۹۹	۱۵۲۴
۳	۱۳	دانشگاه علوم پزشکی زابل	۵۹۶	۰	۶۵۳	۱۸۷	۱۴۳۶
۳	۱۴	دانشگاه علوم پزشکی قنبر	۴۸۶	۰	۶۳۷	۰	۱۱۲۳
۳	۱۵	دانشگاه علوم پزشکی البرز	۵۰۰	۰	۲۵۱	۱۱۳	۸۶۴
۳	۱۶	دانشگاه علوم پزشکی تربت حیدریه	۳۳۵	۰	۴۰	۰	۳۷۵
۳	۱۷	دانشگاه علوم پزشکی جیرفت	۳۳۲	۰	۲۵	۰	۳۵۷
۳	۱۸	دانشگاه علوم پزشکی نیشابور	۳۰۲	۰	۰	۰	۳۰۲
۳	۱۹	دانشگاه علوم پزشکی دزفول	۲۴۳	۰	۳۲	۰	۲۷۵

جدول ۷: امتیاز کسب شده دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور در سال ۹۱

رتبه	ردیف	نام دانشگاه	امتیاز حاکمیت و رهبری	امتیاز توانمندسازی	امتیاز تولید و دانش	امتیاز تحقیقات دانشجویی	مجموع امتیاز خام سال ۹۱
۱	۱	دانشگاه علوم پزشکی تهران	۲۱۳۳	۱۹۷۰	۸۹۷۳	۲۹۳۲	۹۶۰۷۸۸
۲	۱	دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی	۱۵۴۸	۷۴۰	۴۳۸۰	۳۱۵۵	۴۹۳۱۳۳۳
۳	۱	دانشگاه علوم پزشکی اصفهان	۱۶۲۵	۳۵۰	۳۶۱۶	۳۳۲۰	۴۱۳۱۰۶۷
۴	۱	دانشگاه علوم پزشکی شیراز	۱۲۲۱	۶۰۰	۲۴۰۴۵	۳۳۸۶	۲۹۲۵۱۳۲
۵	۱	دانشگاه علوم پزشکی مشهد	۱۰۲۱	۷۹۶	۲۰۴۹۶	۲۴۸۱	۲۴۷۹۵۶۱
۶	۱	دانشگاه علوم پزشکی تبریز	۱۰۲۸	۴۶۶	۲۱۸۴۱	۱۱۴۰	۲۴۴۷۵۳۹
۷	۱	دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز	۱۰۱۰	۳۰۰	۱۲۰۳۴	۱۹۰۰	۱۵۲۴۳۵۴
۸	۱	دانشگاه علوم پزشکی کرمان	۹۲۱	۲۰۰	۸۷۹۳	۴۷۴	۱۰۳۸۷۴۱
۱	۲	دانشگاه علوم پزشکی بقیه الله (عج)	۱۰۶۹	۱۷۸	۹۸۶۶	۱۵۱۰	۱۲۶۰۲۰۲
۲	۲	دانشگاه علوم پزشکی مازندران	۹۳۸	۲۷۰	۹۳۷۷	۱۵۸۶	۱۲۱۴۹۳۵
۳	۲	دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه	۱۰۵۴	۷۰	۸۵۸۷	۱۴۵۷	۱۱۱۶۷۷۷
۴	۲	دانشگاه علوم پزشکی یزد (شهید صدوقی)	۱۰۷۱	۰	۷۶۱۶	۵۵۵	۹۲۴۲۴۴
۵	۲	دانشگاه علوم پزشکی همدان	۹۷۴	۳۸	۷۱۵۶	۶۹۸	۸۸۶۵۱۲
۶	۲	انستیتو پاستور ایران	۶۹۷	۰	۷۱۱۸	۰	۷۸۱۵۳۹
۷	۲	دانشگاه علوم پزشکی بابل	۹۵۶	۱۳	۵۲۵۹	۹۳۴	۷۱۶۱۸۲
۸	۲	دانشگاه علوم پزشکی ارومیه	۸۷۴	۱۲۳	۵۷۴۳	۳۸۱	۷۱۲۰۴۴
۹	۲	دانشگاه علوم پزشکی زاهدان	۹۳۰	۷۰	۵۵۶۵	۳۰۰	۶۸۶۴۵۲
۱۰	۲	دانشگاه علوم پزشکی و توانبخشی	۷۶۱	۵۰	۴۶۸۴	۵۳۰	۶۰۲۵۳۹
۱۱	۲	دانشگاه علوم پزشکی گلستان	۸۷۰	۱۵	۴۱۲۸	۶۸۷	۵۶۹۹۵۶
۱۲	۲	دانشگاه علوم پزشکی قزوین	۸۱۵	۲۶	۴۰۷۸	۷۳۸	۵۶۵۷۶۱
۱۳	۲	دانشکده علوم پزشکی دانشگاه تربیت مدرس	۵۹۸	۸	۴۹۹۲	۱۰	۵۶۰۸۰۱
۱۴	۲	دانشگاه علوم پزشکی کاشان	۸۹۵	۳۳	۴۵۰۴	۱۴۲	۵۵۷۲۹۶
۱۵	۲	دانشگاه علوم پزشکی گیلان	۹۵۳	۱۹	۴۲۵۶	۲۹۳	۵۵۴۱
۱۶	۲	دانشگاه علوم پزشکی زنجان	۷۵۵	۱۰۰	۳۱۱۹	۲۹۰	۴۳۶۴۴۸
۱۷	۲	دانشگاه علوم پزشکی اراک	۷۹۱	۵	۲۹۲۰	۵۵۷	۴۳۶۲۳۴
۱۸	۲	دانشگاه علوم پزشکی رفسنجان	۷۸۲	۰	۲۱۸۸	۱۲۰	۳۰۸۹۰۶
۱۹	۲	دانشگاه علوم پزشکی بیرجند	۷۷۵	۱۵	۱۷۸۸	۳۸۷	۲۹۶۴
۲۰	۲	دانشگاه علوم پزشکی بندرعباس	۷۷۵	۱۹	۱۷۸۲	۳۷۸	۲۹۵۴۵۴
۲۱	۲	دانشگاه علوم پزشکی لرستان	۷۷۵	۱۵	۱۹۰۱	۸۹	۲۷۷۶۵۶
۲۲	۲	دانشگاه علوم پزشکی سمنان	۷۱۹	۰	۱۸۶۷	۱۵۰	۲۷۳۵۷۹
۲۳	۲	دانشگاه علوم پزشکی اردبیل	۷۰۹	۲۰۰	۱۴۵۰	۱۷۳	۲۵۳۱۳۷
۲۴	۲	دانشکده علوم پزشکی شاهد	۷۰۳	۰	۱۶۶۳	۲۷	۲۳۹۲۶۶

ادامه جدول ۷: امتیاز کسب شده دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور در سال ۹۱

رتیب	ردیف	نام دانشگاه	امتیاز حاکمیت و رهبری	امتیاز توانمندسازی	امتیاز تولید و دانش	امتیاز تحقیقات دانشجویی	مجموع امتیاز خام سال ۹۱
۳	۱	دانشگاه علوم پزشکی شهر کرد	۸۷۰	۱۱۰	۴۷۹۶	۵۰۵	۶۲۸۰۰۲
۳	۲	دانشگاه علوم پزشکی یاسوج	۹۱۰	۵۰	۲۸۴۳	۵۷۰	۴۳۷۳۰۴۲
۳	۳	دانشگاه علوم پزشکی ایلام	۸۴۳	۰	۲۸۶۹	۵۵۷	۴۲۶۸۰۷۸
۳	۴	دانشگاه علوم پزشکی خراسان شمالی	۸۳۱	۱۲۳	۲۶۷۵	۵۴۴	۴۱۷۳۰۱۲
۳	۵	دانشگاه علوم پزشکی کردستان	۸۲۴	۲۳	۲۶۰۹	۲۵۵	۳۴۱۹۰۱۲
۳	۶	دانشگاه علوم پزشکی قم	۶۷۰	۰	۱۹۶۶	۳۳۵	۲۹۷۰۰۸۵
۳	۷	دانشگاه علوم پزشکی بوشهر	۸۱۴	۸	۱۸۰۶	۲۶۹	۲۸۹۶۰۵۴
۳	۸	دانشگاه علوم پزشکی سبزوار	۷۹۹	۰	۱۳۳۳	۳۲۰	۲۴۵۲۰۳۱
۳	۹	دانشگاه علوم پزشکی جهرم	۷۳۰	۲۵	۱۲۶۳	۳۰۳	۲۳۱۹۰۹۹
۳	۱۰	دانشگاه علوم پزشکی شاهرود	۷۵۷	۰	۱۱۴۶	۲۸۵	۲۱۸۷۰۸۴
۳	۱۱	دانشگاه علوم پزشکی گناباد	۸۶۰	۱۰	۹۹۷	۲۸۰	۲۱۴۶۰۲
۳	۱۲	دانشگاه علوم پزشکی کتاس	۸۰۵	۰	۸۷۸	۱۵۳	۱۸۳۶۰۴۸
۳	۱۳	دانشگاه علوم پزشکی آرتش	۶۳۸	۳۵	۱۰۸۸	۰	۱۷۶۰۰۴۱
۳	۱۴	دانشگاه علوم پزشکی آلبرز	۴۷۱	۰	۸۷۵	۲۰۲	۱۵۴۷۰۳۸
۳	۱۵	دانشگاه علوم پزشکی زابل	۵۷۱	۰	۵۴۰	۰	۱۱۱۰۰۶۲
۳	۱۶	دانشگاه علوم پزشکی جیرفت	۶۸۲	۰	۰	۰	۶۸۱۰۵
۳	۱۷	دانشگاه علوم پزشکی دزفول	۴۴۹	۰	۸۸	۰	۵۳۶۰۹۵
۳	۱۸	دانشگاه علوم پزشکی تربت حیدریه	۴۹۰	۰	۴۳	۰	۵۳۲۰۵
۳	۱۹	دانشگاه علوم پزشکی نیشابور	۳۹۱	۰	۱۱۱	۲	۵۰۳۰۵۱

جدول ۸: امتیاز کسب شده دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور در سال ۹۲

رتبه	ردیف	نام دانشگاه	امتیاز حاکمیت و رهبری	امتیاز توانمندسازی	امتیاز تولید و دانش	امتیاز تحقیقات دانشجویی	مجموع امتیاز خام سال ۹۲
۱	۱	دانشگاه علوم پزشکی تهران	۲۴۲۲	۱۸۱۰	۹۵۷۸۵	۱۹۵۷	۱۰۱۹۶۰۷
۲	۱	دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی	۱۷۰۴	۶۰۰	۵۲۴۴۳	۳۲۶۰	۵۸۰۰۷۳۶
۳	۱	دانشگاه علوم پزشکی اصفهان	۱۸۴۴	۳۰۰	۳۹۲۱۹	۳۱۷۰	۴۴۵۳۳۰۳
۴	۱	دانشگاه علوم پزشکی شیراز	۱۳۲۵	۱۴۰۰	۳۰۸۵۴	۱۳۱۷	۳۴۸۹۵۳۹
۵	۱	دانشگاه علوم پزشکی مشهد	۱۵۲۹	۸۹۸	۲۸۱۰۳	۱۷۸۵	۳۳۳۱۴۷۱
۶	۱	دانشگاه علوم پزشکی تبریز	۱۱۳۴	۳۶۸	۲۸۳۶۷	۲۰۸۸	۳۱۹۵۶۰۴
۷	۱	دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز	۱۰۴۴	۵۶	۱۷۳۷۰	۲۰۱۱	۲۰۴۸۱۰۴
۸	۱	دانشگاه علوم پزشکی ایران	۷۳۵	۵۰۰	۱۷۲۲۰	۶۸	۱۸۵۶۳۳۶
۹	۱	دانشگاه علوم پزشکی کرمان	۹۸۹	۱۳۰	۱۳۵۲۸	۱۵۱۰	۱۶۱۵۶۹۵
۱	۲	دانشگاه علوم پزشکی بقیه الله (عج)	۱۱۲۳	۳۱۳	۱۱۹۲۷	۸۳۷	۱۴۱۹۹۴۵
۲	۲	دانشگاه علوم پزشکی مازندران	۱۰۵۱	۲۱۵	۱۱۰۳۰	۱۸۴۴	۱۴۱۴۰۰۱
۳	۲	دانشگاه علوم پزشکی دانشگاه تربیت مدرس	۵۰۳	۰	۱۳۰۲۷	۴۲	۱۳۵۷۱۰۲
۴	۲	دانشگاه علوم پزشکی یزد (شهید صدوقی)	۱۰۳۰	۲۳۰	۱۱۴۸۳	۲۶۰	۱۳۰۰۳۴۷
۵	۲	دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه	۹۳۶	۱۰۰	۱۰۱۸۴	۱۶۸۳	۱۲۹۰۲۹۵
۶	۲	دانشگاه علوم پزشکی همدان	۹۵۷	۱۱۴	۹۶۰۳	۹۳۶	۱۱۵۸۹۷۶
۷	۲	دانشگاه علوم پزشکی و توانبخشی	۸۲۰	۱۷۰	۷۳۱۴	۱۲۴۶	۹۵۴۹۰۱۳
۸	۲	انستیتو پاستور ایران	۵۶۹	۱۰۰	۸۵۶۶	۰	۹۲۴۵۰۷۱
۹	۲	دانشگاه علوم پزشکی ارومیه	۸۵۸	۱۲۴	۶۵۸۴	۴۹۵	۸۰۶۰۰۰۲
۱۰	۲	دانشگاه علوم پزشکی زاهدان	۹۱۰	۱۲۳	۶۵۶۲	۴۳۰	۸۰۲۴۰۴۷
۱۱	۲	دانشگاه علوم پزشکی بابل	۸۵۸	۰	۵۷۱۲	۳۰۵	۶۸۷۵۰۱۴
۱۲	۲	دانشگاه علوم پزشکی کاشان	۸۹۳	۱۰۰	۵۴۰۹	۳۵۵	۶۷۵۶۹۳
۱۳	۲	دانشگاه علوم پزشکی گلستان	۷۸۱	۱۰	۵۰۲۶	۷۲۰	۶۵۳۷۰۰۶
۱۴	۲	دانشگاه علوم پزشکی اراک	۸۲۸	۰	۵۳۴۸	۲۹۶	۶۴۷۱۰۹۵
۱۵	۲	دانشگاه علوم پزشکی گیلان	۹۱۰	۱۳	۵۳۳۹	۱۸۷	۶۴۴۷۰۷۲
۱۶	۲	دانشگاه علوم پزشکی فزویین	۷۴۳	۳۰	۴۷۷۱	۳۵۵	۵۸۹۸۰۷۷
۱۷	۲	دانشگاه علوم پزشکی زنجان	۷۶۲	۱۰۰	۳۹۵۸	۲۲۲	۵۰۳۲۰۶۲
۱۸	۲	دانشگاه علوم پزشکی بندرعباس	۶۱۰	۱۱۹	۳۱۴۰	۴۰۶	۴۲۷۵۰۰۱
۱۹	۲	دانشگاه علوم پزشکی شاهد	۵۸۱	۱۰۰	۳۴۴۰	۶۸	۴۱۸۹۰۰۹
۲۰	۲	دانشگاه علوم پزشکی رفسنجان	۶۸۹	۰	۲۹۵۳	۳۷۳	۴۰۱۴۰۶۶
۲۱	۲	دانشگاه علوم پزشکی بیرجند	۴۹۷	۱۵	۲۷۶۳	۴۹۱	۳۶۶۵۰۸۵
۲۲	۲	دانشگاه علوم پزشکی کرستان	۶۵۶	۳۰	۲۹۱۵	۱۰۰	۳۷۰۰۷۴
۲۳	۲	دانشگاه علوم پزشکی اردبیل	۶۷۳	۱۰۰	۲۴۰۷	۸۰	۳۲۶۰۰۴۴
۲۴	۲	دانشگاه علوم پزشکی سمنان	۶۹۹	۰	۲۰۸۱	۳۱۶	۳۰۹۵۰۱۷

ادامه جدول ۸: امتیاز کسب شده دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور در سال ۹۲

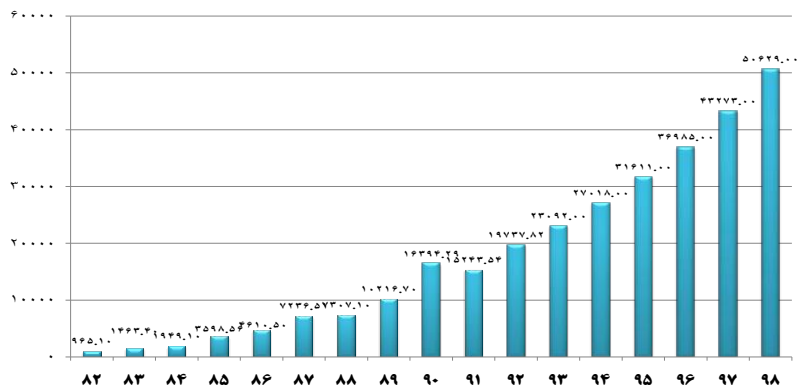
رتب	ردیف	نام دانشگاه	امتیاز حاکمیت و رهبری	امتیاز توانمندسازی	امتیاز تولید و دانش	امتیاز تحقیقات دانشجویی	مجموع امتیاز خام سال ۹۲
۳	۱	دانشگاه علوم پزشکی شهرکرد	۸۵۹	۱۱۸	۶۰۱۶	۲۸۸	۷۲۷۵,۶۶
۳	۲	دانشگاه علوم پزشکی ایلام	۷۱۷	۱۰۵	۴۲۴۵	۷۶۰	۵۸۲۶,۵۹
۳	۳	دانشگاه علوم پزشکی بوشهر	۷۱۶	۱۱۵	۳۷۰۰	۶۸۰	۵۲۱۰,۷۲
۳	۴	دانشگاه علوم پزشکی کردستان	۸۴۵	۱۱۸	۳۹۳۴	۲۹۵	۵۱۹۱,۸۳
۳	۵	دانشگاه علوم پزشکی قم	۹۱۲	۰	۳۳۹۹	۷۰	۴۳۸۱,۴۵
۳	۶	دانشگاه علوم پزشکی خراسان شمالی	۵۶۶	۰	۳۰۷۰	۳۸۰	۴۰۱۵,۴۷
۳	۷	دانشگاه علوم پزشکی یاسوج	۶۷۵	۱۹	۲۸۸۱	۴۰۰	۳۹۷۴,۵
۳	۸	دانشگاه علوم پزشکی البرز	۵۲۲	۱۲۰	۲۸۲۸	۱۹۱	۳۶۶۰,۹۵
۳	۹	دانشگاه علوم پزشکی جهرم	۶۴۸	۱۲۸	۳۳۱۴	۳۶۶	۳۴۵۵,۸۹
۳	۱۰	دانشگاه علوم پزشکی آرتش	۵۸۸	۶۵	۳۶۹۱	۴۰	۳۳۸۳,۳۹
۳	۱۱	دانشگاه علوم پزشکی سبزوار	۷۱۴	۰	۱۹۰۷	۳۸۰	۳۰۰۰,۹۶
۳	۱۲	دانشگاه علوم پزشکی شاهرود	۷۰۱	۰	۱۶۵۷	۲۳۲	۲۵۹۰,۳۵
۳	۱۳	دانشگاه علوم پزشکی گناباد	۷۹۶	۰	۱۳۲۴	۳۱۸	۲۴۳۷,۶۹
۳	۱۴	دانشگاه علوم پزشکی زابل	۶۲۲	۱۹	۱۰۸۷	۲۵۹	۱۹۸۷,۳۳
۳	۱۵	دانشگاه علوم پزشکی کسا	۶۵۶	۰	۱۱۶۲	۷۴	۱۸۹۱,۸۹
۳	۱۶	دانشگاه علوم پزشکی دزفول	۴۷۹	۰	۵۶۳	۹۷	۱۱۳۸,۷۵
۳	۱۷	دانشگاه علوم پزشکی تربت حیدریه	۴۰۹	۱۰	۳۲۸	۱۱۲	۸۵۹,۳۹
۳	۱۸	دانشگاه علوم پزشکی نیشابور	۲۴۶	۰	۶۰۴	۰	۸۵۰,۱۲
۳	۱۹	دانشگاه علوم پزشکی جیرفت	۵۰۷	۰	۲۱۹	۰	۷۲۵,۷
۳	۲۰	دانشگاه علوم پزشکی بهبهان	۵۰۰	۰	۷۶	۰	۵۷۶,۴۷
۳	۲۱	دانشگاه علوم پزشکی آبادان	۱۰۰	۰	۷۷	۰	۰

جدول ۹: شاخص‌های اثربخشی عملکردی معاونت توسعه پژوهش و فناوری (۱۳۹۰-۱۳۸۶)

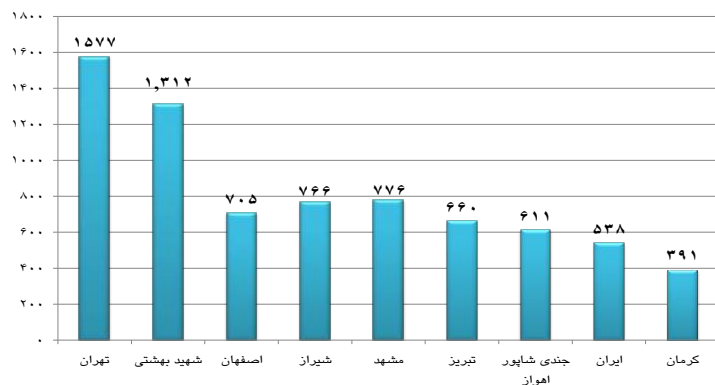
شاخص‌ها	۱۳۸۶	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲
مقالات چاپ شده در مجلات علمی پژوهشی	۲۷۸	۳۱۷	۳۲۴	۴۲۸	۶۱۲	۷۰۴	۱۰۲۵
خلاصه مقالات ارائه شده در کنگره‌های ملی و بین‌المللی	۲۹۵	۴۰۰	۴۹۵	۸۵۳	۸۲۰	۹۰۴	۹۲۳
کتاب تألیفی	۴	۴	۱	۵	۶	۵	۱۲
ثبت پتنت	۰	۰	۱	۰	۰	۰	۳
ارجاعات (citation) در کتب مرجع و مقالات	۰	۰	۰	۱۶	۹	۹	۲۰
کسب رتبه پژوهشی در جشنواره‌ها	۱	۰	۰	۰	۱	۳	۰
کنگره‌های ملی و بین‌المللی برگزار شده	۱	۰	۱	۷	۴	۳	۴
فعالیت‌های کمیته تحقیقات دانشجویی	۱۵۲,۳	-	۱۱۱۳	۱۸۸۳,۱۲	۳۶۲۴,۳۳	۲۰۸۰	۲۲۴۰,۳۵
	امتیاز		امتیاز	امتیاز	امتیاز	امتیاز	امتیاز
عملکرد دانشگاه در زمینه نشریات	-	۱۰۰	۱۰۰	۴۷	۹۰	۱۱۸	۱۸۸
		امتیاز	امتیاز	امتیاز	امتیاز	امتیاز	امتیاز

همان‌طور که در نمودار ۱۵ مشاهده می‌شود امتیاز کسب شده دانشگاه از فعالیت‌های پژوهشی همواره روند صعودی داشته است و رشدی تقریباً ۱۷ درصدی داشتیم. علت کاهش امتیاز در سال ۹۱ هشتاد درصد آن به جهت تغییر امتیازبندی شاخص‌های ارزشیابی می‌باشد که معمولاً آخر سال ارزشیابی از سوی وزارتخانه به دانشگاه‌ها اعلام می‌شود مثلاً در دی ماه سال ۹۱ راهنمای جدید ارزشیابی سال ۹۱ ابلاغ شد که بر اساس آن مقالات چاپ شده در مجلات نمایه شده در سایت ISC ده امتیاز تعلق می‌گیرد در حالی که در سال گذشته سال ۹۰ این‌گونه مقالات ۱۵ امتیازی بوده‌اند با توجه به اینکه اکثر دانشگاه‌ها سیاست‌های خود را بر اساس شاخص‌های ارزشیابی وزارتخانه در آن سال تدوین می‌کنند لذا تغییر امتیاز و اعلام آن در آخر سال به دانشگاه‌ها، عامل بسیار مهمی در کاهش امتیازی آن سال دانشگاه خواهد بود.

این ارقام و اعداد و امتیازات کسب شده زمانی ارزش پیدا می‌کند که محدودیت‌های انسانی، اقتصادی، و جغرافیایی و ... استان خوزستان به دلیل شرایط خاص اقلیمی و آب‌وهوایی که کمتر از سوی نیروی انسانی ماهر و کارآموزده مورد استقبال واقع شده و اساتید مجرب و به تبع آن دانشجویان مستعد کمتری به این دانشگاه را جذب می‌نمایند، برطرف شود. طبق آمارهای موجود (نمودار ۱۶) تعداد اعضای هیئت علمی دانشگاه در سال ۹۲، ۴ درصد کل هیئت علمی دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور و ۸ درصد اعضای هیئت علمی دانشگاه‌های علوم پزشکی تپ یک را تشکیل می‌دهد. دانشگاه در ردیف هفتم دانشگاه‌های تپ یک قرار دارد. تعداد کل پژوهشگران تطبیق یافته دانشگاه نسبت به کل پژوهشگران دانشگاه‌های تپ یک کشور در سال ۹۲، ۶/۸۵ درصد می‌باشد که در ردیف هشتم دانشگاه‌های تپ یک قرار دارد.



نمودار ۱۵: مجموع امتیاز خام کسب شده دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز از سال ۸۲ تا ۹۲ و پیش بینی سالهای ۹۳ تا ۹۸



نمودار ۱۶: تعداد اعضای هیئت علمی دانشگاه های علوم پزشکی تیب ۱ در سال ۹۲

عوامل سیاسی و قانونی

تغییرات در مدیریت های داخلی و خارج دانشگاه، نزدیکی به مرز و وجود تحریم در سطح کشور توسط استخبار فعالیت معاونت را با مشکل مواجه ساخته است. معاونت مجبور است برای تأمین مواد و تجهیزات مورد نیاز خود هزینه بیشتری بپردازد. ارزشیابی سالانه فرصت برنامه ریزی خوب و ثابت را از معاونت گرفته چراکه برنامه را در دوره سه ساله می توان عملیاتی کرد. در تهیه و تنظیم برخی قوانین از جمله امتیاز بندی شاخص های ارزشیابی، نظرات و پیشنهادات این دانشگاه کمتر مورد مشاوره در سطح وزارت خانه قرار می گیرد. قوانین که به نفع دانشگاه های بزرگ می باشد همیشه به تصویب می رسد و کمتر شرایط دانشگاه های دیگر در نظر گرفته می شود. در صورت بازنگری و تدوین جدید دستورالعمل ها و آیین نامه ها طبق آخرین قوانین

و مقررات و عملکرد کردن به آن حداقل برای چهار سال میتوان با ثبات قوانین بر بعضی از مشکلات پیش آمده فائق آمده و به هدفهای پیش بینی شده نزدیکتر شویم.

عوامل اقتصادی

مجریان با توجه به طولانی بودن روند تهیه و تصویب طرح جهت اجرای پروژه‌های تحقیقاتی خود و خرید لوازم و تجهیزات مورد نیاز به دلیل افزایش هزینه‌های مواد آزمایشی در روند اجرای پروژه با مشکل مواجه می‌شوند، در اکثر موارد درخواست افزایش بودجه را می‌دهند که این خود در روند پژوهش اختلال ایجاد می‌کند. خرید لوازم و تجهیزات خارجی نیز مشکل دیگری است که به نوسانات ارزی مربوط می‌شود لذا به دلیل محدودیت در بودجه و نوسانات قیمت انگیزه پژوهش را در دانشگاه کند کرده است.

همان‌طوری که در قسمت عملکرد سازمان مطرح شد (نمودارهای به شماره ۹، ۱۰، ۱۱، ۱۲) بودجه تخصیص داده شده به این دانشگاه با توجه به دانشگاه‌های تپ یک در رتبه آخر قرار دارد و در حد دانشگاه‌های تپ دو و سه می‌باشد همچنین نسبت بودجه پژوهشی هر پژوهشگر در مقایسه با دانشگاه‌های رقیب در مرتبه آخر قرار دارد آمار این اعداد و ارقام که بر روی سایت معاونت تحقیقات و فناوری به آدرس <http://www.hbi.ir> نیز قابل مشاهده می‌باشند.

معاونت طبق برنامه‌ای که در دست دارد قسمتی از کمبود بودجه خود را از طریق اجرای طرح‌های تحقیقاتی مشترک با سازمان‌ها، مؤسسات، دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی داخل و خارج از کشور و همچنین برگزاری کارگاه‌ها، کنگره‌های ملی و بین‌المللی مشترک جبران خواهد کرد. همچنین معاونت در نظر دارد با تعیین لاین‌های پژوهشی خود و متمرکز شدن و تشویق اعضای هیات علمی در اجرای گروهی پروژه‌های تعریف شده در راستای لاین‌های معاونت در بهینه سازی بودجه پژوهشی و رفع مشکلات منطقه اقدام نماید.

عوامل اجتماعی و فرهنگی

با توجه به روند رو به رشد سواد سلامت در جامعه و افزایش آگاهی جامعه از خدمات پزشکی جدید و خود مراقبتی امید به زندگی در حال افزایش است. محققین با انجام تحقیقات کاربردی در این وضعیت نقش مؤثری دارند. فرهنگ پژوهش در دانشگاه و جامعه کاملاً جاافتاده ولی نیازمند اطلاع‌رسانی بیشتر است. با مشارکت بیشتر جامعه و انجام مطالعات پزشکی جامعه نگر سلامت مردم قابل پایش قرار خواهد گرفت. تبیین اهمیت پژوهش برای مردم از طریق رسانه‌ها و مجامع عمومی ضریب مشارکت را افزایش خواهد داد. اعلام نتایج پژوهش‌ها رغبت گیرندگان خدمت را برای همراهی در پژوهش افزایش خواهد داد. همچنین معاونت در نظر دارد اولویت و عناوین پژوهشی از طریق نظرسنجی و نیازسنجی به صورت پروژه تحقیقاتی اجرا و تعیین نماید. در صورت مشخص شدن اولویت‌ها ۸۰ درصد بودجه طرح‌های تحقیقاتی فقط در راستای اولویت‌ها تصویب و انجام خواهد شد. برنامه آینده معاونت افزایش تعداد طرح‌های تحقیقاتی کاربردی و محصول محور و قابل تجاری سازی در راستای ارتقای سلامت جامعه می‌باشد.

عوامل تکنولوژیک

در این دانشگاه آزمایشگاه جامع تحقیقات و سایر آزمایشگاه‌ها وجود دارند اما نیاز به توسعه و تجهیز می‌باشد. زیرساخت‌های واحدهای پژوهشی نیاز به تغییر و اصلاح دارند. در حال حاضر آزمایشگاه جامع تحقیقات دانشگاه و مرکز تحقیقات نانو فناوری در شبکه آزمایشگاهی فناوری نانو زیر نظر معاونت فناوری ریاست جمهوری به عضویت قطعی و همچنین مراکز تحقیقاتی به‌ویژه مرکز تحقیقات سلولی و مولکولی، فناوری‌های زیست محیطی، گیاهان دارویی و علوم دارویی دریایی تاکنون موفق به عضویت آزمایشی شده‌اند. معاونت در نظر دارد با ایجاد مرکز رشد جامع دانشگاه و استقرار واحدهای فناوری در مرکز رشد در جهت دانش‌بنیان شدن و تجاری‌سازی ایده‌ها اقدام و فعالیت نماید.

همچنین معاونت در نظر دارد با متمرکز کردن آزمایشگاه‌های مراکز تحقیقاتی و تجهیز آنها با دستگاه‌های مورد نیاز در رشد و گسترش و همچنین اجرای پروژه‌های تحقیقاتی مشترک با دانشگاهها و مراکز تحقیقاتی داخلی و خارج از کشور و تشویق محققین خود در این راستا تلاش و فعالیت کند.

عوامل محیط زیست

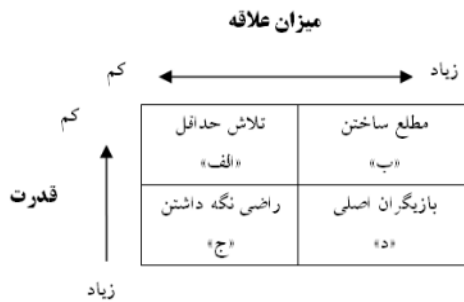
قرارگیری استان خوزستان در منطقه جنوب غرب و با توجه به تغییرات اقلیمی در رده اخیر و وجود پدیده ریزگرد در آن باعث شده که شرایط ویژه‌ای بر استان حاکم گردد ضرب ماندگاری محققین و اساتید دانشگاه را پایین آورده و عمده نیروهای موجود را نیروی بومی تشکیل می‌دهند که به دلیل علایق فردی و وابستگی‌های خانوادگی ماندگار شدند. فضای تحقیقاتی در این محیط بسیار گسترده بوده و معاونت با تأسیس مراکز تحقیقات زیست محیطی و سرطان آلاینده‌های شیمیایی تلاش می‌نماید تا به کاوش در خصوص پدیده فوق و تأثیرات بر سلامتی بپردازد سایر مراکز تحقیقات نیز در جوار مراکز فوق به تحقیقات پایه و بنیادی نیز پرداخته تا بتوان بخشی از هزینه‌های معاونت را برای بررسی آثار این پدیده هزینه نمود تا بتواند شاخص سلامتی در استان ارتقا بخشیم. صنعتی بودن استان و آلاینده‌های صنعتی که بر آب‌وهوای استان تأثیرگذار هستند محققین را به سمت تحقیق در این پدیده سوق داده. لذا برای بررسی تأثیرات کوتاه‌مدت و بلندمدت پژوهش‌های لازم را انجام دهند.

معاونت با تشکیل کارگروه‌های تخصصی در بعضی از مراکز تحقیقاتی از جمله تشکیل کارگروه تخصصی بررسی گرد و غبار در مرکز تحقیقات فناوریهای زیست محیطی و حمایت از پروژه‌های تعریف شده در راستای رفع مشکلات گرد و غبار و همچنین تعریف مگا پروژه‌ها در مراکز تحقیقاتی مانند مگا پروژه سل در مرکز تحقیقات بیماریهای عفونی و گرمسیری، مگا پروژه کوهورت دیابت در مرکز تحقیقات دیابت و مگا پروژه بحران تنفسی در مرکز تحقیقات ریه و سایر موارد و با تشویق محققین در اجرای پروژه‌های مشترک و جذب بودجه از صنایع و سازمانهای منطقه تلاش در رفع مشکلات فراوان زیست محیطی منطقه را دارد.

ذینفعان معاونت

ذینفعان، افراد یا سازمان‌هایی هستند که به‌نوعی از فعالیت‌های سازمان متأثر می‌شوند و می‌توانند تقویت‌کننده و یا مانع موقعیت سازمان شوند. ذینفعان معاونت توسعه پژوهش و فناوری برای رسیدن به اهداف یا نیازهای خود به معاونت وابسته‌اند و معاونت نیز به‌نوعی به آن‌ها وابسته است و از آن‌ها متأثر می‌شود.

نقش ذی‌نفعان کمک می‌کند تا ارزیابی از انتظارات و قدرت ذی‌نفعان سازمان داشته باشیم. ماتریس قدرت/علاقه کمک می‌کند تا شناختی از واکنش ذی‌نفعان سازمان نسبت به استراتژی‌های سازمان داشته باشیم در صورت نیاز اقدامات لازم را بکار بگیریم. با استفاده از این ماتریس، ذی‌نفعان سازمان بر اساس میزان قدرتی که دارند و علاقه‌ای که آن‌ها در حمایت یا عدم‌حمایت از سازمان نشان دهند تقسیم نمود.



نمودار ۱۷: ماتریس ارزیابی ذی‌نفعان سازمان

- ذی‌نفعان گروه «الف» از قدرت پایینی برخوردارند و علاقه‌ای نیز نسبت به سازمان از خود نشان نمی‌دهند.
- ذی‌نفعان گروه «ب» دارای قدرت پایینی هستند ولیکن، نسبت به فعالیت‌های سازمان علاقه‌مند هستند. سازمان باید انتظارات این گروه را شناسایی نماید و سعی کند اطلاعات لازم را در زمان‌های مناسب به آن‌ها بدهد. این ذی‌نفعان ممکن است در مواقع لزوم بتوانند در حمایت از سازمان ذی‌نفعان قدرتمندتر را تحت تأثیر قرار دهند.
- ذی‌نفعان گروه «ج» دارای قدرت بالایی هستند ولیکن، نسبت به فعالیت‌های سازمان علاقه‌مند نیستند. سازمان باید سعی کند این ذی‌نفعان را راضی نگه دارد. در صورتی که سازمان مراقب نباشد، این افراد ممکن است نسبت به سازمان علاقه‌مند شوند و به ذی‌نفعان گروه «د» تبدیل شوند و ایجاد مشکلاتی برای سازمان کنند.
- ذی‌نفعان گروه «د» ذی‌نفعان کلیدی هستند که دارای قدرت بالایی هستند و توجه زیادی نیز به سازمان دارند. این افراد باید مورد توجه زیاد سازمان واقع گردند. استراتژی‌های تدوین‌شده باید مورد پذیرش این افراد قرار گیرد. در غیر این صورت، اجرای آن استراتژی‌ها با موفقیت همراه نخواهد بود.

جدول ۱۰: ذینفعان معاونت توسعه پژوهش و فناوری

ذینفعان گروه «ج»	ذینفعان گروه «د»
<ul style="list-style-type: none"> • سازمان حفاظت محیط زیست استان • سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان • مدیران میانی دانشگاه • روسای دانشکده ها • معاونین آموزشی دانشکده ها • روسای بیمارستان ها 	<ul style="list-style-type: none"> • معاونت تحقیقات و فن آوری وزارت بهداشت • مدیران ارشد استان • رئیس دانشگاه • هیئت امنای دانشگاه • هیئت رئیسه دانشگاه • اعضای هیئت علمی دانشگاه • دانشجویان دانشگاه • کمیته اخلاق در پژوهش دانشگاه • شورای پژوهشی دانشگاه • هیئت تحریریه مجله علمی پزشکی دانشگاه • کمیته تألیف و ترجمه دانشگاه
ذینفعان گروه «الف»	ذینفعان گروه «ب»
<ul style="list-style-type: none"> • سازمان آموزش و پرورش خوزستان • شهرداری های استان خوزستان • سازمان بهزیستی استان • هلال احمر استان • شرکت های داروسازی استان خوزستان • صنایع استان • سازمان های خصوصی استان • مردم و نمایندگان مجلس 	<ul style="list-style-type: none"> • روسای مراکز تحقیقاتی • معاونین پژوهشی دانشکده ها و مراکز تحقیقاتی • کارکنان واحدهای تحت پوشش دانشگاه • مراکز تحقیقاتی بین المللی

انتظارات ذینفعان معاونت

انتظارات ذینفعان گروه «الف»

- ارائه خدمات پژوهی مناسب به ذینفعان گروه الف
- توسعه تحقیقات کاربردی
- کاهش مشکلات پژوهشی منطقه
- استفاده از نتایج تحقیقات
- تکریم آرباب رجوع
- افزایش طرح‌های تحقیقاتی مشترک
- آموزش مهارت‌های مختلف به دانشجویان
- کاهش مشکلات زیست‌محیطی (زباله، فاضلاب، دفع سموم و آفات....)
- تعامل و همکاری مناسب با شرکت‌های ذینفع گروه الف

انتظارات ذینفعان گروه «ب»

- توسعه کمی و کیفی تحقیقات
- ارتقای رتبه پژوهشی
- افزایش اعتبار پژوهشی
- استفاده از نتایج تحقیقات
- توسعه فضای فیزیکی واحدهای پژوهشی
- وجود نیروی انسانی خیره
- تربیت نیروی انسانی متخصص
- توسعه تجهیزات آزمایشگاهی
- توانمندسازی اعضای هیئت علمی، فراگیران و کارکنان در امر پژوهش
- ارتقای شغلی کارکنان
- توانمندسازی و آموزش کارکنان
- حمایت مدیران از کارکنان
- ایجاد امنیت شغلی
- ارائه خدمات آموزشی، پژوهشی با کیفیت
- فراهم نمودن تسهیلات لازم برای تحصیل
- وجود امکانات تفریحی مناسب

- فراهم نمودن فرصت‌های مطالعاتی
- مدیریت بر محور شایسته‌سالاری
- رعایت عدالت در پرداخت به کارکنان
- ارج نهادن به اخلاقیات‌ها و نوآوری کارکنان
- افزایش بهره‌وری از پایان‌نامه‌های دوره‌های تکمیلی و دستیاری
- جذب منابع پژوهشی برای انجام تحقیقات
- مشارکت فعال در گسترش و افزایش بهره‌وری از فناوری اطلاعات به ویژه در امور پژوهش
- هدفمند نمودن فعالیت‌های پژوهشی دانشگاه
- توجه سریع مسئولان به مشکلات حاد دانشجویان
- وجود سیاست‌های حمایتی از پژوهش‌های بین بخشی
- امکان دسترسی به منابع علمی آنلاین برای کلیه اعضای هیئت علمی و دانشجویان
- تدوین و شفاف‌سازی وظایف اعضای هیئت علمی و نحوه ارزیابی آن‌ها
- تقویت و توسعه منابع (نیروی انسانی تجهیزات و فضای فیزیکی)
- وجود مکان آیمن و سالم برای نام کار
- ایجاد روحیه مشارکت‌پذیری مناسب در کارکنان، اساتید
- استفاده از سازوکارهای تشویقی و انضباطی و مالی جهت مدیریت صحیح نیروی انسانی
- ارتباط مناسب دانشگاه با سایر دانشگاه‌ها
- افزایش مشارکت با سایر دانشگاه‌ها در برگزاری کنگره‌ها و دوره‌های آموزشی پژوهشی
- فراهم نمودن امکان پرداخت بدهی‌های شرکت‌های تجهیزات پزشکی
- حمایت ویژه تأمین کنندگان کالا و خدمات در جهت افزایش توان و کیفیت محصولات

انتظارات ذینفعان گروه «ج»

- ارائه خدمات پژوهی مناسب به جامعه
- تربیت نیروی‌های توانمند
- ارتقای سلامت جامعه
- حل مشکلات بهداشتی درمانی منطقه
- رضایت آرباب رجوع
- توسعه نوآوری و فناوری
- تلاش در جهت توسعه و بهبود کیفی دانشگاه

- تمرکز بر روی نوآوری و کارآفرینی
- توجه به رضایت آسائید، کارکنان و فراگیران
- توجه به آسناد بالادستی در زمان تدوین آسناداردها
- توجه به بهداشت محیط و مدیریت پسماند و فاضلاب مراکز درمانی
- رعایت قوانین و مقررات آداری
- تهیه تجهیزات معاونت مناسب مطابق با آسناداردهای کشوری
- توسعه دانش یا آسفاده از رسانه‌ها
- نظارت بیشتر بر وضعیت آنتشار آخبار و آطلاع‌رسانی رویدادها در رسانه‌های محلی

انتظارات ذینفعان گروه «د»

- ارتقای سطح سلامت جامعه
- ارتقا عملکرد پژوهشی
- ارتقا رتبه پژوهشی دانشگاه
- رضایت آرباب رجوع
- توانمندسازی پژوهشگران
- افزایش بودجه پژوهشی
- تسهیل در روند اجرای پژوهش
- ارتقای شاخص‌های پژوهشی
- رعایت آسناداردهای پژوهشی
- تهیه و تدوین چک‌لیست نظارت آسناداردها جهت پایش و نظارت بر آزمایشگاه‌ها
- ارتقای توانمندی‌های علمی و عملی کارشناسان
- تقویت سیستم پذیرش و آطلاعات معاونت در پاسخگویی به مراجعین
- ارائه گزارش سالیانه عملکرد و آرائه شاخص‌ها و آطلاعات آماری

اهداف کلی معاونت توسعه پژوهش و فناوری

با توجه به مأموریت و دورنمای معاونت، اهداف کلی معاونت توسعه پژوهش و فناوری برای سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۸ عبارت‌اند از:

- G۱- توسعه هدفمند تحقیقات مرتبط با سلامت در دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز
- G۲- توسعه ارتباط با صنعت برای انجام تحقیقات مرتبط با سلامت در دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز
- G۳- ترجمان دانش «پژوهش‌های انجام شده» در حوزه سلامت در دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز
- G۴- ارتقای کمی و کیفی نظام اطلاع‌رسانی و منابع علمی
- G۵- بهبود رضایت کارکنان معاونت توسعه پژوهش و فناوری دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز
- G۶- بهبود رضایت گیرندگان خدمات معاونت توسعه پژوهش و فناوری دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز
- G۷- بهبود رضایت تأمین‌کنندگان کالاها و خدمات، تقویت مشارکت اجتماعی و همکاری‌های درون و برون بخشی
- G۸- بهبود بهره‌وری معاونت توسعه پژوهش و فناوری دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز

مقاصد معاونت توسعه پژوهش و فناوری

G1- توسعه هدفمند تحقیقات مرتبط با سلامت در دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز

- ارتقا رتبه پژوهشی دانشگاه حداقل یک رتبه در بین دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور تا پایان سال ۹۵
- ارتقا رتبه پژوهشی دانشگاه حداقل دو رتبه در بین دانشگاه‌های تیپ یک کشور تا پایان سال ۹۷
- ارتقا رتبه پژوهشی دانشگاه حداقل سه رتبه در بین دانشگاه‌های تیپ یک کشور تا پایان سال ۹۸
- افزایش سالانه ۲۰ درصد طرح‌های تحقیقاتی مرتبط با سلامت (بهداشت، درمان و غذا و دارو)
- افزایش سالانه ۳۰ درصد مقالات چاپ شده در مجلات معتبر علمی پژوهشی
- افزایش سالانه ۲۰ درصد مقالات چاپ شده در مجلات با IF بالاتر از یک
- افزایش سالانه ۲۰ درصد تالیفات دانشگاه
- افزایش سالانه ۳۰ درصد طرح‌های تحقیقاتی کمیته تحقیقات دانشجویی
- نمایه شدن حداقل ۳ نشریه علمی - پژوهشی دانشگاه در سایت‌های ISI و pubmed تا پایان سال ۹۶
- نمایه شدن حداقل ۵ نشریه علمی - پژوهشی دانشگاه در سایت‌های ISI و pubmed تا پایان سال ۹۸
- ثبت سالانه ۳ پتنت داخلی
- ثبت سالانه یک پتنت خارجی
- برگزاری دوسالانه کنگره بین‌المللی
- برگزاری سالانه ۵ کنگره ملی
- برگزاری سالانه ۲ کنگره کمیته تحقیقات دانشجویی
- افزایش اعزام پژوهشگران جهت شرکت در کنگره‌های خارجی سالانه ۱۰ درصد
- افزایش اعزام پژوهشگران جهت شرکت در فرصت‌های مطالعاتی سالانه ۱۰ درصد
- تبدیل هر طرح تحقیقاتی حداقل به یک مقاله

G2- توسعه ارتباط با صنعت برای انجام تحقیقات مرتبط با سلامت در دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز

- جذب بودجه از سایر سازمان‌ها به میزان ۱۰۰ میلیون تومان تا پایان سال ۹۵
- جذب بودجه از سایر سازمان‌ها سالانه به میزان ۲۰۰ میلیون تومان از سال ۹۵ تا پایان سال ۹۸
- جذب سالانه یک گزنت پژوهشی از سازمان‌ها یا انجمن‌های معتبر جهانی تا پایان سال ۹۸
- تأمین ۴۰ درصد هزینه‌های برگزاری کنگره‌ها توسط حمایت‌کنندگان مالی
- افزایش سالانه ۲۰ درصد طرح‌های تحقیقاتی مشترک با سایر دانشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی و سازمان‌ها
- افزایش سالانه ۱۵ درصد تفاهم‌نامه‌های تحقیقاتی با سایر دانشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی و سازمان‌ها
- تخصیص یک درصد بودجه پژوهشی به نهادهای غیر دولتی

G۳- ترجمان دانش «پژوهش‌های انجام‌شده» در حوزه سلامت در دانشگاه علوم پزشکی جندی‌شاپور اهواز

- جذب و اجرای حداقل سالانه ۳ پروژه مشتری مدار
- افزایش سالانه ۲۰ درصد طرح‌های تحقیقاتی مداخله‌ای
- اجرای سالانه ۳ طرح تحقیقاتی محصول محور
- تجاری‌سازی حداقل یک محصول در سال
- افزایش انعکاس نتایج تحقیقات به واحدهای مرتبط به میزان ۱۰ درصد تا پایان سال ۹۵
- افزایش انعکاس نتایج تحقیقات به واحدهای مرتبط سالانه به میزان ۲۰ درصد از سال ۹۵ تا پایان سال ۹۸
- درج چکیده تمام طرح‌های تحقیقاتی خاتمه یافته در سایت معاونت
- افزایش حداقل ۴۰ درصد طرح‌های تحقیقاتی کاربردی در زمینه ارتقا عملکرد دانشگاه تا پایان سال ۹۸

G۴- ارتقا کمی و کیفی نظام اطلاع‌رسانی و منابع علمی

- افزایش رتبه وبومتریک دانشگاه حداقل تا ۱۵ رتبه در کشور تا پایان سال ۹۷
- ارتقای جایگاه دانشگاه در نظام‌های رتبه‌بندی جهانی سالانه ۲۰ رتبه

G۵- بهبود رضایت کارکنان معاونت توسعه پژوهش و فناوری دانشگاه علوم پزشکی جندی‌شاپور اهواز

- کسب رضایتمندی حداقل ۷۰ درصدی کارکنان تا پایان سال ۹۸
- افزایش بهره‌وری کارکنان معاونت به میزان ۴۰ درصد تا پایان سال ۹۸
- جذب نیروی انسانی به تعداد ۲۰ نفر تا پایان سال ۹۸

G۶- بهبود رضایت گیرندگان خدمات معاونت توسعه پژوهش و فناوری دانشگاه علوم پزشکی جندی‌شاپور اهواز

- کسب رضایتمندی حداقل ۶۰ درصدی پژوهشگران از خدمات ارائه شده تا پایان سال ۹۸
- کاهش میانگین زمانی رسیدگی و پاسخگویی به درخواست‌های گیرندگان خدمت
- تحقق اعطای پایه تشویقی به اعضای هیات علمی به ازای افزایش تولیدات علمی

G۷- بهبود رضایت تأمین‌کنندگان کالاها و خدمات، تقویت مشارکت اجتماعی و همکاریهای درون و برون بخشی

- کسب رضایتمندی حداقل ۶۰ درصدی تأمین‌کنندگان کالاها و خدمات معاونت تا پایان سال ۹۸
- کاهش میانگین زمان پرداخت مطالبات مالی تأمین‌کنندگان کالا و خدمات به حداکثر ۲ ماه
- کسب رضایتمندی حداقل ۶۰ درصدی سازمان‌های همکار تا پایان سال ۹۸
- صدور تقدیرنامه‌ها به سازمان‌های همکار حداقل سالی یک‌بار
- افزایش ده درصدی سالانه مشارکت خیرین در ارائه خدمات پژوهشی

GA – بهبود بهره‌وری معاونت توسعه پژوهش و فناوری دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز

- افزایش درآمد معاونت به میزان ۴۰ درصد تا پایان سال ۹۸
- کاهش هزینه‌های غیر ضروری به میزان ۵۰ درصد تا پایان سال ۹۸
- تحقق حداقل ۸۰ درصد استانداردهای منابع، فضای فیزیکی، تجهیزاتی و انسانی مراکز تحقیقاتی تا پایان سال ۹۸
- افزایش سطح بهره‌وری کارکنان تا ۴۰ درصد تا پایان سال ۹۸

استراتژی‌های معاونت توسعه پژوهش و فناوری

دورنمای معاونت توسعه پژوهش و فناوری دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز این است که تا پایان سال ۱۳۹۸^۱ دانشگاه را از حیث رتبه پژوهشی در زمره پنج دانشگاه برتر علوم پزشکی کشور قرار دهد. برای این منظور ۸ هدف کلی و ۷۰^۲ هدف اختصاصی برای معاونت تعیین شد. مقاصد نیز برای سالهای مختلف مشخص شدند. استراتژی‌ها و تاکتیکهای زیر برای دستیابی به اهداف استراتژیک، کلی و اختصاصی معاونت توسعه پژوهش و فناوری دانشگاه مورد استفاده قرار می‌گیرد:

۱- **استراتژی معماری سازمانی:** با استفاده از این استراتژی، سازمان سعی می‌کند روابط خوبی را با کارکنان، مشتریان و تأمین کنندگان کالاها و خدمات برقرار نماید. در بعد داخلی، سازمان تلاش می‌کند تا کارکنان خود را راضی نگه دارد تا از این طریق خدمات بهتری را به مشتریان خود ارائه نمایند. در بعد خارجی، سازمان سعی می‌کند از طریق برقراری همکاری‌های بلند مدت و مشارکتی با عده‌ای محدود از تأمین کنندگان کالاها و خدمات خود، همواره به بهترین مواد و تجهیزات با کیفیت بالا و با قیمت مناسب دسترسی داشته باشد. علاوه بر این، معاونت توسعه پژوهش و فناوری دانشگاه سعی می‌کند نیازهای مشتریان را شناسایی نموده و فرایندهای کاری را مورد بازبینی قرار داده، استاندارد نموده و بهبود ببخشد تا پاسخگوی نیازها و انتظارات منطقی مشتریان باشد. علاوه بر این، برقراری و توسعه ارتباط اثربخش با آخرین، سازمانهای مردم نهاد و فعالان اقتصادی در برنامه معاونت مورد توجه جدی قرار گرفته است. استراتژی معماری سازمان از سال اول در معاونت توسعه پژوهش و فناوری دانشگاه مورد استفاده قرار می‌گیرد. برای بیان منظور اقدامات لازم در برنامه عملیاتی واحدهای مختلف معاونت در نظر گرفته شده است تا فرایند توسعه همکاری‌های درون بخشی و برون بخشی را در معاونت توسعه پژوهش و فناوری دانشگاه تسهیل کند

۲- **استراتژی مدیریت کیفیت استراتژیک:** با استفاده از این استراتژی، مدیریت و کارکنان معاونت توسعه پژوهش و فناوری دانشگاه سعی می‌کنند با تمرکز بر بهبود فرایندهای کاری و ارتقای مستمر کیفیت خدمات، رضایت کارکنان، مشتریان، تأمین کنندگان کالاها و خدمات و جامعه را تأمین کنند و بهره‌وری سازمان را افزایش دهد. معاونت توسعه پژوهش و فناوری دانشگاه از اواخر سال اول اجرای این برنامه استراتژیک مقدمات شروع به اجرای این استراتژی را فراهم می‌کند. برای اجرای این استراتژی از مدل مدیریت کیفیت استراتژیک استفاده می‌شود. مدیریت کیفیت استراتژیک منجر به بهبود عملکرد سازمانی و رضایت کارکنان، مشتریان، سهامداران، تأمین کنندگان کالاها و خدمات و جامعه در درازمدت از طریق رهبری و مدیریت، برنامه‌ریزی استراتژیک کیفیت، فرهنگ جامع سازمانی، یادگیری سازمانی و مدیریت کارکنان، مشتریان، منابع فیزیکی و فرایندهای می‌شود. در برنامه عملیاتی سال ۱۳۹۵ معاونت اقدامات لازم برای شناسایی فرایندهای کاری و ارتقای آنها به منظور بهبود عملکرد واحدهای مختلف معاونت توسعه پژوهش و فناوری دانشگاه در نظر گرفته شده است.

^۱ - Architecture

^۲ - Strategic Quality Management

۳- **استراتژی تمرکز:** با استفاده از این استراتژی معاونت توسعه پژوهش و فناوری دانشگاه در سال اول و دوم اجرای برنامه استراتژیک بیشتر بر فعالیتهای موجود خود متمرکز خواهد بود. هدف اصلی معاونت در دو سال اول اجرای برنامه استراتژیک توسعه کیفی خدمات معاونت توسعه پژوهش و فناوری دانشگاه است. معاونت توسعه پژوهش و فناوری دانشگاه در حوزه های مختلف توسعه کمی داشته است. ولیکن، حالا وقت آن است که در این حوزه ها از لحاظ کیفی هم رشد داشته باشد. در این راستا معاونت در حال اصلاح دستورالعمل های اجرایی و تشویقی خود در جهت ارتقای چاپ مقالات در مجلات علمی - پژوهشی نمایه شده در سایتهای معتبر ISI با IF بالا و همچنین تاکید بر افزایش ارجاعات به مقالات و یا ارجاع مقاله به نام دانشگاه در کتب مرجع می باشد، با این هدف امکان رنکینگ دانشگاه در نظام های بین المللی از جمله ISI در سالهای آینده امکان پذیر خواهد بود. در سال ۹۲ تعداد مقالات چاپ شده این دانشگاه در مجلات نمایه شده در سایتهای ISI و PUBMED ۴۶۰ مقاله می باشد که نسبت به مقالات دانشگاه های تیپ یک کشور که ۹۸۹۰ مقاله می باشد تقریباً ۴/۷ درصد آن را تشکیل می دهد. انتظار داریم با برنامه که در پیش رو داریم این درصد حداقل به دو برابر برسد. واحدهای مختلف معاونت توسعه پژوهش و فناوری دانشگاه با ارتقای فرایندهای کاری سعی در ارائه ارزش بیشتر به مشتریان مختلف و تأمین انتظارات منطقی آنها می کنند.

۴- **استراتژی منحصر به فرد بودن:** با استفاده از این استراتژی، مدیران و کارکنان واحدهای مختلف معاونت توسعه پژوهش و فناوری دانشگاه سعی می کنند خدماتی منحصر به فرد و بهتر از خدمات معاونت های پژوهشی سایر دانشگاه های علوم پزشکی کشور به مشتریان مختلف ارائه کنند. این استراتژی نقش به سزایی در زمینه افزایش توان رقابتی معاونت دارد. معاونت می تواند از لحاظ ارائه خدمات مورد نیاز پژوهشگران و ارائه امکانات و تسهیلات مورد نیاز در بین معاونت های دانشگاه منحصر به فرد باشد. از سال دوم اجرای برنامه استراتژیک معاونت توسعه پژوهش و فناوری دانشگاه می توان شروع به اجرای استراتژی منحصر به فرد بودن نمود. اجرای استراتژی های مدیریت کیفیت استراتژیک و معماری سازمانی زمینه ها و ساختارهای لازم را برای اجرای استراتژی منحصر به فرد بودن فراهم می کند. معاونت توسعه پژوهش و فناوری دانشگاه از تاکتیک ها و روش های مدیریت کیفیت و اعتباربخشی به منظور دستیابی به این استراتژی سازمانی استفاده می کند.

۵- **استراتژی توسعه محصول:** معاونت توسعه پژوهش و فناوری دانشگاه با استفاده از استراتژی های قبلی در حوزه های مختلف با تاکید بر پاسخگویی به نیازهای جامعه در حوزه پژوهشی به مزیت رقابتی دست می یابد. از سال سوم اجرای برنامه استراتژیک معاونت، توجه مدیران و واحدهای مختلف معاونت معطوف به توسعه کمی و کیفی برخی از خدمات معاونت توسعه پژوهش و فناوری دانشگاه خواهد بود که به معاونت نسبت به رقبای مزیت برتری دهد. یکی از بخش هایی که با ظرفیت کامل فعال نشده مدیریت اطلاع رسانی و توسعه فناوری است. تنها ۱۸/۵٪ فعال است. لذا

۱ - Focus

۲ - Differentiation

۳ - Product development

معاونت در سال ۱۳۹۲ به دلیل عدم فعالیت کامل این بخش با زیان مواجه شده است. بنابراین، مدیریت معاونت باید تلاش‌های خود را در جهت استفاده بهینه از فضاها و امکانات بالقوه این واحد به عمل آورد. فعال‌سازی این واحد به منظور ارائه خدماتی که مراجعین بیشتری دارند می‌تواند به بهبود بهره‌وری معاونت کمک نماید. برون‌سپاری خدمات و توسعه همکاری‌های آموزشی و پژوهشی بین‌المللی در این قسمت راهبردی است.

۶- **استراتژی متنوع سازی**^۱: معاونت از سال سوم به سمت بین‌المللی شدن قدم خواهد برداشت و متناسب با نیازهای جامعه بین‌الملل هدف خود به توسعه کمی و کیفی خدمات خود خواهد پرداخت. معاونت توسعه پژوهش و فناوری دانشگاه از پتانسیل‌های بسیار بالایی در زمینه بین‌المللی شدن برخوردار است. همجواری یا نزدیکی جغرافیایی استان خوزستان با کشورهای عربی منطقه فرصت خوبی برای معاونت در زمینه ارائه خدمات، پژوهشی سلامت محور به جامعه بین‌الملل است. واحدهای مختلف معاونت از سال سوم شروع به توسعه خدمات خود برای پاسخگویی به نیازهای جامعه بین‌الملل خواهند نمود. به کارگیری استراتژی‌های قبلی زمینه لازم را برای همکاری‌های بین‌المللی معاونت فراهم می‌کند. اقدامات حساب شده در برنامه‌های عملیاتی معاونت توسعه پژوهش و فناوری دانشگاه در سه سال اول موجب توسعه پایدار این معاونت شده و زمینه را برای همکاری‌های بین‌المللی دانشگاه در حوزه پژوهش فراهم می‌کند.

^۱ - Diversification

جدول ۱۱: تاکتیک‌های مورد استفاده در معاونت توسعه پژوهش و فناوری

تاکتیک‌ها	استراتژی‌ها	هدف
<ul style="list-style-type: none"> • نظام پیشنهادها • نظام بهبود مستمر کیفیت (کایزن) 	<ul style="list-style-type: none"> • مدیریت کیفیت استراتژیک • منحصربه‌فرد بودن • توسعه محصول 	<p>G۱: توسعه هدفمند تحقیقات مرتبط با سلامت در دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز</p>
<ul style="list-style-type: none"> • نظام بهبود مستمر کیفیت (کایزن) • مدیریت ارتباط با مشتریان 	<ul style="list-style-type: none"> • مدیریت کیفیت استراتژیک • معماری سازمانی • توسعه محصول 	<p>G۲: توسعه ارتباط با صنعت برای انجام تحقیقات مرتبط با سلامت در دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز</p>
<ul style="list-style-type: none"> • نظام پیشنهادها • نظام بهبود مستمر کیفیت (کایزن) • مدیریت ارتباط با پیمانکاران 	<ul style="list-style-type: none"> • مدیریت کیفیت استراتژیک • معماری سازمانی 	<p>G۳: ترجمان دانش پژوهش‌های انجام‌شده در حوزه سلامت در دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز</p>
<ul style="list-style-type: none"> • نظام بهبود مستمر کیفیت (کایزن) 	<ul style="list-style-type: none"> • مدیریت کیفیت استراتژیک • معماری سازمانی 	<p>G۴: ارتقا کمی و کیفی نظام اطلاع‌رسانی و منابع علمی</p>
<ul style="list-style-type: none"> • نظام پیشنهادها • مدیریت ارتباط با کارکنان 	<ul style="list-style-type: none"> • مدیریت کیفیت استراتژیک • معماری سازمانی 	<p>G۵: بهبود رضایت کارکنان معاونت توسعه پژوهش و فناوری دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز</p>
<ul style="list-style-type: none"> • نظام پیشنهادها • مدیریت ارتباط با مشتریان 	<ul style="list-style-type: none"> • مدیریت کیفیت استراتژیک • معماری سازمانی 	<p>G۶: بهبود رضایت گیرندگان خدمات معاونت توسعه پژوهش و فناوری دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز</p>
<ul style="list-style-type: none"> • نظام پیشنهادها • مدیریت ارتباط با پیمانکاران 	<ul style="list-style-type: none"> • مدیریت کیفیت استراتژیک • معماری سازمانی 	<p>G۷: بهبود رضایت تأمین‌کنندگان کالاها و خدمات، تقویت مشارکت اجتماعی و همکاری‌های درون و برون‌بخشی</p>
<ul style="list-style-type: none"> • نظام پیشنهادها • نظام بهبود مستمر کیفیت (کایزن) • نظام آراستگی محیط کاری • برون‌سپاری / درون‌سپاری خدمات 	<ul style="list-style-type: none"> • مدیریت کیفیت استراتژیک • توسعه محصول 	<p>G۸: بهبود بهره‌وری معاونت توسعه پژوهش و فناوری دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز</p>

**برنامه عملیاتی معاونت توسعه پژوهش و فناوری
در سال ۱۳۹۵**

اهداف اختصاصی معاونت توسعه پژوهش و فناوری در سال ۱۳۹۵

G1- توسعه هدفمند تحقیقات مرتبط با سلامت در دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز
G1O1- توسعه و تجهیز مرکز تکثیر حیوانات آزمایشگاهی
G1O2- متمرکز کردن آزمایشگاه‌های مراکز تحقیقاتی
G1O3- راه‌اندازی، توسعه و تجهیز مرکز رشد جامع دانشگاه
G1O4- حمایت از واحدهای فناور مستقر در مراکز رشد دانشگاه در جهت دانش‌بنیان شدن و تجاری‌سازی ایده‌ها
G1O5- رفانس کردن آزمایشگاه جامع تحقیقات
G1O6- هدفمندسازی تحقیقات مرتبط با سلامت در دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز
G1O7- ترویج و توسعه فرهنگ تحقیق در بین آحاد دانشگاهیان
G1O8- حمایت از فعالیت‌های کمیته تحقیقات دانشجویی
G1O9- بهبود امکانات موجود در واحدهای پژوهشی تحت پوشش معاونت
G1O10- افزایش ۲۰ درصدی طرح‌های تحقیقاتی مرتبط با سلامت
G1O11- افزایش ۳۰ درصدی مقالات منتج از پایان‌نامه‌ها و طرح‌های تحقیقاتی
G1O12- افزایش ۲۰ درصدی مقالات چاپ‌شده در مجلات با IF بالاتر از یک
G1O13- افزایش ۲۰ درصدی تألیفات دانشگاه
G1O14- افزایش ۳۰ درصدی طرح‌های تحقیقاتی کمیته تحقیقات دانشجویی
G1O15- نمایه شدن حداقل ۵ نشریه علمی- پژوهشی دانشگاه در سایت‌های ISI و pubmed

G2- توسعه ارتباط با صنعت برای انجام تحقیقات مرتبط با سلامت در دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز
G2O1- تهیه کتابچه توانمندی‌های HSE (بهداشت، ایمنی و محیط‌زیست)
G2O2- تقویت ارتباط پژوهشی با نهادهای غیردولتی
G2O3- افزایش ارتباط پژوهشی پژوهشگران دانشگاه با پژوهشگران سایر دانشگاه‌ها
G2O4- افزایش ۱۵ درصدی تفاهم‌نامه‌های تحقیقاتی با سایر دانشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی و سازمان‌ها
G2O5- افزایش ۲۰ درصدی طرح‌های تحقیقاتی مشترک با سایر دانشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی و سازمان‌ها
G2O6- جذب حداقل ۲ گزنت بین‌المللی
G2O7- برگزاری سالانه ۵ کنگره‌های ملی و دوسالانه یک کنگره بین‌المللی مشترک با سایر دانشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی و سازمان‌ها

G3- ترجمان دانش «پژوهش‌های انجام‌شده» در حوزه سلامت در دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز
G3O1- حمایت از پژوهشگران نسبت به انتشار نتایج طرح‌های پژوهشی در مجلات معتبر داخلی و خارجی
G3O2- تسهیل سفر محققین جهت شرکت در کنگره‌ها و دوره‌های پژوهشی
G3O3- حمایت از اجرای طرح‌های تحقیقاتی مداخله‌ای
G3O4- حمایت از انجام طرح‌های محصول محور و قابل تجاری‌سازی
G3O5- حمایت از انجام طرح‌های تحقیقاتی مشتری مدار
G3O6- انتشار نتایج پژوهش‌های انجام‌شده
G3O7- افزایش ۱۰ درصدی پتنت‌های ثبت‌شده

G۴- ارتقا کمی و کیفی نظام اطلاع‌رسانی و منابع علمی

- G۴O۱- بهبود استانداردهای کتابخانه‌ای
- G۴O۲- بهبود فرآیند دسترسی به منابع علمی
- G۴O۳- بهبود و توسعه پورتال معاونت توسعه پژوهش و فناوری و واحدهای تحت پوشش
- G۴O۴- اصلاح و ارتقای سامانه‌های مورد استفاده در معاونت
- G۴O۵- ارتقای بستر سخت‌افزاری شبکه معاونت و واحدهای تحت تابع
- G۴O۶- افزایش رتبه و بیومتریک دانشگاه حداقل تا ۱۰ رتبه در کشور

G۵- بهبود رضایت کارکنان معاونت توسعه پژوهش و فناوری دانشگاه علوم پزشکی جندی‌شاپور اهواز

- G۵O۱- بکارگیری نیروی انسانی کافی و متخصص مورد نیاز
- G۵O۲- توانمندسازی کارکنان معاونت
- G۵O۳- توسعه تسهیلات رفاهی برای کارکنان
- G۵O۴- ارتقای امنیت شغلی کارکنان
- G۵O۵- توسعه خلاقیت و نوآوری کارکنان
- G۵O۶- افزایش مشارکت کارکنان در اداره امور معاونت
- G۵O۷- توسعه ارتباطات اثربخش بین کارکنان و مدیران
- G۵O۸- توسعه سیستم ارزشیابی مبتنی بر عملکرد کارکنان
- G۵O۹- افزایش بهره‌وری کارکنان معاونت به میزان ۱۰ درصد
- G۵O۱۰- افزایش رضایت کارکنان معاونت به میزان ۲/۵ درصد
- G۵O۱۱- ارتقای سلامت کارکنان

G۶- بهبود رضایت گیرندگان خدمات معاونت توسعه پژوهش و فناوری دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز

- G۶O۱- توسعه تسهیلات رفاهی برای گیرندگان خدمت معاونت
- G۶O۲- اطلاع رسانی و آموزش گیرندگان خدمت در خصوص مقررات، گردش کار و استانداردهای خدمات مورد درخواست
- G۶O۳- افزایش مشارکت گیرندگان خدمت در ارائه خدمات معاونت
- G۶O۴- توسعه ارتباطات اثربخش با گیرندگان خدمت معاونت
- G۶O۵- افزایش رضایت گیرندگان خدمات معاونت به میزان ۲۰ درصد
- G۶O۶- کاهش میانگین زمانی رسیدگی و پاسخگویی به درخواست های گیرندگان خدمت

G۷ - بهبود رضایت تأمین کنندگان کالاها و خدمات، تقویت مشارکت اجتماعی و همکاریهای درون و بیرون بخشی

- G۷O۱ - اعتبارسنجی تأمین کنندگان کالاها و خدمات معاونت
- G۷O۹ - توسعه ارتباط اثر بخش با تأمین کنندگان کالاها و خدمات معاونت
- G۷O۲ - جلب مشارکت خیرین
- G۷O۳ - جلب سرمایه گذاری فعالان اقتصادی
- G۷O۴ - توسعه ارتباط اثر بخش با سایر واحدهای دانشگاه
- G۷O۵ - توسعه ارتباط اثر بخش با معاونت متناظر در وزارت بهداشت
- G۷O۶ - توسعه ارتباط اثر بخش با سایر سازمانهای همکار بیرون دانشگاه
- G۷O۷ - توسعه ارتباط اثر بخش با سازمانهای مردم نهاد همکار
- G۷O۸ - توسعه ارتباط اثر بخش با سایر سازمانهای بین المللی همکار
- G۷O۱۰ - حمایت از فعالیتهای های دانشگاه در زمینه توسعه پدافند غیرعامل
- G۷O۱۱ - افزایش آمادگی معاونت برای ارائه خدمات در شرایط بحران و حوادث غیر مترقبه در منطقه
- G۷O۱۲ - افزایش رضایت تأمین کنندگان کالاها و خدمات معاونت به میزان ۱۰ درصد
- G۷O۱۳ - افزایش رضایت سازمانهای همکار به میزان ۲۰ درصد

G۸ - بهبود بهره‌وری معاونت توسعه پژوهش و فناوری دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز

- G۸O۱ - تدوین برنامه عملیاتی معاونت
- G۸O۲ - استقرار سیستم مدیریت کیفیت در معاونت
- G۸O۳ - اصلاح ساختار و سازماندهی آداری معاونت
- G۸O۴ - استقرار برنامه مدیریت سبز
- G۸O۵ - توسعه فعالیتهای آموزشی معاونت
- G۸O۶ - توسعه فعالیتهای پژوهشی معاونت
- G۸O۷ - توسعه سیستم ارتباطات و اطلاع رسانی معاونت
- G۸O۸ - توسعه تجهیزات معاونت
- G۸O۹ - توسعه فضای فیزیکی معاونت
- G۸O۱۰ - کاهش تصدی گری دولتی خدمات معاونت
- G۸O۱۱ - هوشمندسازی ارائه خدمات و توسعه خدمات الکترونیکی معاونت
- G۸O۱۲ - بهبود سلامت آداری معاونت
- G۸O۱۳ - افزایش درآمد معاونت به میزان ۱۰ درصد
- G۸O۱۴ - کاهش هزینه‌های غیر ضروری معاونت به میزان ۱۰ درصد
- G۸O۱۵ - کاهش بروز حوادث غیر مترقبه داخلی در معاونت به میزان ۵ درصد
- G۸O۱۶ - افزایش بهره‌وری معاونت به میزان ۱۰ درصد
- G۸O۱۷ - بهبود شهرت و ارتقای رتبه معاونت

شاخص‌های کلیدی عملکردی معاونت توسعه پژوهش و فناوری دانشگاه

شاخص‌ها برای سنجش عملکرد سازمان و میزان دستیابی به اهداف سازمانی مورد استفاده قرار می‌گیرند. شاخص معیاری برای اندازه‌گیری میزان دستیابی به یک هدف است. شاخص‌هایی که در این برنامه برای سنجش عملکرد معاونت توسعه پژوهش و فناوری در دستیابی به اهداف کلی و اهداف اختصاصی استفاده می‌شوند، در جدول ۱۴ بیان شده است.

جدول ۱۴: شاخص‌های کلیدی عملکردی معاونت توسعه پژوهش و فناوری دانشگاه

G- توسعه هدفمند تحقیقات مرتبط با سلامت در دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز	
شاخص‌ها	هدف اختصاصی
<ul style="list-style-type: none"> نسبت تعداد حیوانات آزمایشگاهی با نژادهای مختلف تکثیرشده سرنه فروش حیوانات در منطقه جنوب غرب 	G101- توسعه و تجهیز مرکز تکثیر حیوانات آزمایشگاهی
<ul style="list-style-type: none"> تعداد دستگاه‌های خریداری شده متوسط خدمات ارائه شده توسط هر آزمایشگاه 	G102- متمرکز کردن آزمایشگاه‌های مراکز تحقیقاتی
<ul style="list-style-type: none"> هرم موضوعی مراکز رشد تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر در مراکز رشد تعداد پروژه‌های تحقیقاتی انجام شده میزان فضای فیزیکی در نظر گرفته شده برای مرکز رشد جامع نرخ تجهیزات و دستگاه‌های مرکز 	G103- راه‌اندازی، توسعه و تجهیز مرکز رشد جامع دانشگاه
<ul style="list-style-type: none"> میزان فضای فیزیکی آگذار شده رضایت واحدهای فناوری از امکانات و خدمات ارائه شده درصد بودجه تخصیص داده شده به واحدهای مستقر تعداد محصول به دست آمده 	G104- حمایت از واحدهای فناور مستقر در مراکز رشد دانشگاه در جهت دانش‌بنیان شدن و تجاری‌سازی ایده‌ها
<ul style="list-style-type: none"> درصد خدمات دهی به منطقه نسبت تعداد آزمایشگاه‌های عضو شبکه‌های تحقیقاتی به کل آزمایشگاه‌ها داشتن سامانه مدیریت آزمایشگاهی 	G105- رفرانس کردن آزمایشگاه جامع تحقیقات
<ul style="list-style-type: none"> تعداد مگا پروژه‌های تعریف شده تعداد طرح‌های تحقیقاتی تصویب شده در راستای مگا پروژه درصد مشارکت واحدهای پژوهشی در تعیین اولویت‌ها تعداد طرح‌های تحقیقاتی تصویب شده در راستای اولویت‌های تحقیقاتی 	G106- هدفمندسازی تحقیقات مرتبط با سلامت در دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز
<ul style="list-style-type: none"> تعداد پژوهشگران نمونه معرفی شده تعداد کنگره‌ها و کارگاه‌های پژوهشی مرتبط برگزار شده تعداد واحدهای مشاوره‌ای تأسیس شده در دانشکده‌ها تعداد نمایندگان پژوهشی برگزار شده جهت انعکاس تولیدات علمی تعداد پایه‌های نشوینگی اعطاشده تعداد اعزام محققین به فرصت‌های مطالعاتی 	G107- ترویج و توسعه فرهنگ تحقیق در بین آحاد دانشگاهیان
<ul style="list-style-type: none"> تعداد برگزاری کنگره‌ها و کارگاه‌های دانشجویی نسبت مبالغ پرداخت شده به طرح‌های دانشجویی به کل طرح‌های مصوب نسبت دانشجویان عضو کمیته تحقیقات دانشجویی به کل دانشجویان 	G108- حمایت از فعالیت‌های کمیته تحقیقات دانشجویی
<ul style="list-style-type: none"> میزان بودجه اختصاص شده برای بهبود امکانات واحدهای پژوهشی دانشگاه 	G109- بهبود امکانات موجود در واحدهای پژوهشی تحت پوشش معاونت
<ul style="list-style-type: none"> تعداد طرح‌های مصوب (غیر پایان‌نامه‌ای) توسط هر عضو هیئت علمی نسبت گزینش طرح‌های پژوهشی اعطاشده در رابطه با موضوعات حوزه سلامت به کل بودجه طرح‌های مصوب 	G110- افزایش ۲۰ درصدی طرح‌های تحقیقاتی مرتبط با سلامت
<ul style="list-style-type: none"> تعداد مقالات چاپ شده حاصل از پایان‌نامه‌ها تعداد مقالات چاپ شده حاصل از طرح‌های تحقیقاتی 	G111- افزایش ۳۰ درصدی مقالات منتج از پایان‌نامه‌ها و طرح‌های تحقیقاتی
<ul style="list-style-type: none"> متوسط اعزام شرکت در کنگره‌های خارجی و فرصت مطالعاتی نویسندگان دارای حداقل ۲ مقاله چاپ شده در مجلات با IF بالاتر از یک تعداد مقالات چاپ شده در مجلات با IF بالاتر از یک 	G112- افزایش ۲۰ درصدی تعداد مقالات چاپ شده در مجلات با IF بالاتر از یک
<ul style="list-style-type: none"> تعداد کتب تألیفی چاپ شده تعداد کتب ترجمه چاپ شده 	G113- افزایش ۲۰ درصدی تألیفات دانشگاه
<ul style="list-style-type: none"> تعداد طرح‌های تحقیقاتی مصوب نسبت تعداد دانشجویان مجری طرح تحقیقاتی مصوب به کل دانشجویان 	G114- افزایش ۳۰ درصدی طرح‌های تحقیقاتی کمیته تحقیقات دانشجویی
<ul style="list-style-type: none"> تعداد مجلات نمایه شده در سایت‌های ISI و PUBMED 	G115- نمایه شدن حداقل ۵ نشریه علمی - پژوهشی دانشگاه در سایت‌های ISI و pubmed

G۲- توسعه ارتباط با صنعت برای انجام تحقیقات مرتبط با سلامت در دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز	
شاخص‌ها	هدف اختصاصی
<ul style="list-style-type: none"> درصد مشارکت واحدها در جمع‌آوری اطلاعات 	G۲O۱- تهیه کتابچه توانمندی‌های HSE (بهداشت، ایمنی و محیط‌زیست)
<ul style="list-style-type: none"> متوسط تعداد طرح‌های مصوب توسط نهادهای غیردولتی به کل طرح‌های مصوب متوسط تعداد تفاهم‌نامه‌های منعقد با نهادهای غیردولتی 	G۲O۲- تقویت ارتباط پژوهشی با نهادهای غیردولتی
<ul style="list-style-type: none"> تعداد کنگره‌های بین‌المللی برگزار شده تعداد محققان اعزام شده به کنگره‌های خارجی 	G۲O۳- افزایش ارتباط پژوهشی پژوهشگران دانشگاه با پژوهشگران سایر دانشگاه‌ها
<ul style="list-style-type: none"> تعداد جلسات برگزار شده با سازمان‌ها و مؤسسات مرتبط با موضوع جهت جلب مشارکت همکاری تعداد تفاهم‌نامه‌های منعقد شده 	G۲O۴- افزایش ۱۵ درصدی تفاهم‌نامه‌های تحقیقاتی با سایر دانشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی و سازمان‌ها
<ul style="list-style-type: none"> تعداد اعزام به خارج مجریانی که موفق به انعقاد قرارداد با خارج از دانشگاه باشند تعداد طرح‌های تحقیقاتی مصوب مشترک با سایر دانشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی و سازمان‌ها میزان بودجه جذب شده از سایر دانشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی و سازمان‌ها 	G۲O۵- افزایش ۲۰ درصدی طرح‌های تحقیقاتی مشترک با سایر دانشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی و سازمان‌ها
<ul style="list-style-type: none"> نسبت گزینش پژوهشی مجریانی که موفق به جذب بودجه بین‌المللی شوند به کل گزینش پژوهشی نسبت سهمیه شرکت در کنگره‌های خارج از کشور مجریانی که موفق به جذب بودجه بین‌المللی شوند به سهمیه سال گذشته متوسط زمان تصویب طرح‌های تحقیقاتی مجریانی که موفق به جذب بودجه بین‌المللی شوند به مدت زمان بررسی سایر طرح‌های تحقیقاتی 	G۲O۶- جذب حداقل ۲ گزینش بین‌المللی
<ul style="list-style-type: none"> نسبت گزینش پژوهشی واحدهای که موفق به برگزاری کنگره مشترک شوند به کل گزینش‌های پژوهشی 	G۲O۷- برگزاری سالانه ۵ کنگره‌های ملی و دوسالانه یک کنگره بین‌المللی مشترک با سایر دانشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی و سازمان‌ها

G۳- ترجمان دانش پژوهش‌های انجام‌شده در حوزه سلامت در دانشگاه علوم پزشکی جندی‌شاپور اهواز

شاخص‌ها	هدف اختصاصی
<ul style="list-style-type: none"> • سرانه حق‌التحریر مقالات منتشرشده مستخرج از طرح‌های تحقیقاتی به کل سرانه حق‌التحریر مقالات منتشرشده • تعداد مقالات چاپ‌شده از طرح‌های تحقیقاتی به کل طرح‌های تحقیقاتی هر مجری • تعداد پایه‌های تشویقی اعطاشده به مجریانی که موفق به چاپ مقاله از طرح‌های تحقیقاتی شده‌اند به کل پایه‌های تشویقی اعطاشده 	<p>G۳O۱- حمایت پژوهشگران به انتشار نتایج طرح‌های پژوهشی در مجلات معتبر داخلی و خارجی</p>
<ul style="list-style-type: none"> • نسبت تعداد سفرهای پژوهشی هر پژوهشگر به کل سفرهای پژوهشی مجاز • سرانه ریالی اعطای تسهیلات مالی به هر سفر پژوهش • سرانه ریالی سفر به کل بودجه پژوهشی • سرانه هزینه سفر هر پژوهشگر به کل هزینه سفرها 	<p>G۳O۲- تسهیل سفر محققین جهت شرکت در کنگره‌ها و دوره‌های پژوهشی</p>
<ul style="list-style-type: none"> • سرانه گرنت پژوهشی داده شده به طرح‌های مداخله‌ای • تعداد طرح‌های تحقیقاتی مداخله‌ای به سایر طرح‌های تحقیقاتی 	<p>G۳O۳- حمایت از اجرای طرح‌های تحقیقاتی مداخله‌ای</p>
<ul style="list-style-type: none"> • مدت زمان بررسی و تصویب طرح‌های محصول محور نسبت به سایر طرح‌ها • سرانه خرید دستگاه‌ها و تجهیزات مشخص شده در پروپوزال‌های محصول محور • میانگین هزینه پرسنلی طرح‌های محصول محور • میانگین تسویه حساب طرح‌های محصول محور با ارائه محصول 	<p>G۳O۴- حمایت از انجام طرح‌های محصول محور و قابل تجاری‌سازی</p>
<ul style="list-style-type: none"> • مدت زمان بررسی و تصویب طرح‌های مشتری مدار نسبت به سایر طرح‌ها • سرانه خرید دستگاه‌ها و تجهیزات مشخص شده در پروپوزال‌های مشتری مدار • میانگین هزینه پرسنلی طرح‌های مشتری مدار 	<p>G۳O۵- حمایت از انجام طرح‌های تحقیقاتی مشتری مدار</p>
<ul style="list-style-type: none"> • تعداد نتایج منتشرشده • تعداد نتایج ارسال شده به سازمان‌های و مؤسسات مرتبط 	<p>G۳O۶- انتشار نتایج پژوهش‌های انجام شده</p>
<ul style="list-style-type: none"> • تعداد پتنت‌های ثبت شده • متوسط اعطای پایه تشویقی به آزای هر اختراع و پتنت ثبت شده 	<p>G۳O۷- افزایش پتنت‌های ثبت شده</p>

۰۴- ارتقا کمی و کیفی نظام اطلاع‌رسانی و منابع علمی

شاخص‌ها	هدف اختصاصی
<ul style="list-style-type: none"> درصد تحقق استانداردهای کتابخانه‌ای از نظر نیروی انسانی درصد تحقق استانداردهای کتابخانه‌ای از نظر فضا درصد تحقق استانداردهای کتابخانه‌ای از نظر تجهیزات درصد تحقق استانداردهای کتابخانه‌ای از نظر فناوری منابع علمی 	G4O1- بهبود استانداردهای کتابخانه‌ای
<ul style="list-style-type: none"> میانگین تأمین منابع علمی مورد نیاز اعضای هیئت علمی، دانشجویان و کارکنان میانگین دسترسی اعضای هیئت علمی، دانشجویان و کارکنان به منابع علمی 	G4O2- بهبود فرآیند دسترسی به منابع علمی
<ul style="list-style-type: none"> تعداد نیروی انسانی مجرب و آگاه به مسائل فناوری اطلاعات درصد به‌روز بودن پورتال‌های موجود درصد به‌کارگیری استانداردهای معین شده در راستای ارتقای رتبه و بیومتریک 	G4O3- بهبود و توسعه پورتال معاونت توسعه پژوهش و فناوری و واحدهای تحت پوشش
<ul style="list-style-type: none"> درصد کارایی سامانه از نظر کاربران 	G4O4- اصلاح و ارتقای سامانه‌های مورد استفاده در معاونت
<ul style="list-style-type: none"> درصد کاهش میزان ترافیک میانگین تأمین سخت‌افزارهای مناسب در راستای بهینه‌سازی شبکه 	G4O5- ارتقای بستر سخت‌افزاری شبکه معاونت و واحدهای تحت تابع
<ul style="list-style-type: none"> درصد حجم اطلاعات موجود بر روی وب میزان قابلیت دسترسی صفحات وب بهبود محتوای فایل‌های موجود بر روی صفحات وب تعداد مقالات و رتبه علمی در گوگل اسکولار 	G4O6- افزایش رتبه و بیومتریک دانشگاه حداقل تا رتبه در کشور

GS- بهبود رضایت کارکنان معاونت توسعه پژوهش و فناوری دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز

شاخص‌ها	هدف اختصاصی
<ul style="list-style-type: none"> تعداد کارکنان هرم سنی کارکنان هرم تحصیلی کارکنان 	G5O1- بکارگیری نیروی انسانی کافی و متخصص در معاونت
<ul style="list-style-type: none"> تعداد کارگاههای آموزشی برگزار شده میزان اثربخشی دوره‌های آموزشی ارائه شده 	G5O2- توانمندسازی کارکنان معاونت
<ul style="list-style-type: none"> میزان بودجه رفاهی کارکنان 	G5O3- توسعه تسهیلات رفاهی برای کارکنان معاونت
<ul style="list-style-type: none"> میزان رضایت کارکنان از امنیت شغلی آنها 	G5O4- ارتقاء امنیت شغلی کارکنان معاونت
<ul style="list-style-type: none"> تعداد کارگاههای برگزار شده در زمینه اخلاقیت تعداد فرایندهای ارتقا داده شده در معاونت 	G5O5- توسعه اخلاقیت و نوآوری کارکنان معاونت
<ul style="list-style-type: none"> میزان استقرار نظام پذیرش و بررسی پیشنهادهای کارکنان تعداد پیشنهادات دریافتی از کارکنان میزان اجرایی شدن پیشنهادات مصوب 	G5O6- افزایش مشارکت کارکنان در اداره امور معاونت
<ul style="list-style-type: none"> تعداد جلسات عمومی ریاست با کارکنان تعداد بازدیدهای مدیریتی از واحدهای مختلف 	G5O7- توسعه ارتباطات اثربخش بین کارکنان و مدیران معاونت
<ul style="list-style-type: none"> میزان رضایت کارکنان از سیستم ارزشیابی مبتنی بر عملکرد 	G5O8- توسعه سیستم ارزشیابی مبتنی بر عملکرد کارکنان معاونت
<ul style="list-style-type: none"> میزان ساعات اضافه کاری متوسط هر پرسنل میزان بهره وری کارکنان 	G5O9- افزایش بهره وری کارکنان معاونت به میزان ۱۰ درصد
<ul style="list-style-type: none"> میزان رضایتمندی کارکنان میزان پرداخت به موقع حقوق و مزایای کارکنان 	G5O10- افزایش رضایتمندی کارکنان معاونت به میزان ۱۵ درصد
<ul style="list-style-type: none"> میزان سلامت کارکنان 	G5O11- ارتقای سلامت کارکنان

G۶- بهبود رضایت گیرندگان خدمات معاونت توسعه پژوهش و فناوری دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز	
شاخص‌ها	هدف اختصاصی
<ul style="list-style-type: none"> میزان بودجه رفاهی تخصیص یافته برای مشتریان 	G۶O۱- توسعه تسهیلات رفاهی برای گیرندگان خدمات معاونت
<ul style="list-style-type: none"> تعداد جزوات آموزشی ارائه شده تعداد کارگاههای آموزشی برگزار شده 	G۶O۲- اطلاع رسانی و آموزش گیرندگان خدمات در خصوص مقررات، گردش کار و استانداردهای خدمات مورد درخواست
<ul style="list-style-type: none"> تعداد پیشنهادهای ارائه شده به معاونت توسط گیرندگان خدمات 	G۶O۳- افزایش مشارکت گیرندگان خدمات در ارائه خدمات معاونت
<ul style="list-style-type: none"> تعداد جلسات برگزار شده 	G۶O۴- توسعه ارتباطات اثربخش با گیرندگان خدمات معاونت
<ul style="list-style-type: none"> میزان رضایتمندی گیرندگان خدمات معاونت 	G۶O۵- افزایش رضایت گیرندگان خدمات معاونت به میزان ۲۰ درصد
<ul style="list-style-type: none"> مدت زمان پاسخگویی 	G۶O۶- کاهش میانگین زمانی رسیدگی و پاسخگویی به درخواست های گیرندگان خدمات
<ul style="list-style-type: none"> میزان بودجه رفاهی تخصیص یافته برای مشتریان 	G۶O۱- توسعه تسهیلات رفاهی برای گیرندگان خدمات معاونت

G۷- بهبود رضایت تأمین کنندگان کالاها و خدمات، تقویت مشارکت اجتماعی و همکاریهای درون و برون بخشی	
شاخص‌ها	هدف اختصاصی
<ul style="list-style-type: none"> تعداد تأمین کنندگان کالاها و خدمات معتبر سازمان تعداد تأمین کنندگان کالاها و خدمات در لیست سیاه سازمان 	G۷O۱- اعتبارسنجی تأمین کنندگان کالاها و خدمات معاونت توسعه پژوهش و فناوری
<ul style="list-style-type: none"> تعداد شرکت‌های همکار با بیمارستان در تأمین کالا و خدمات نسبت قراردادهایی که بصورت مناقصه منعقد شده به کل قراردادها 	G۷O۹- توسعه ارتباط اثر بخش با تأمین کنندگان کالاها و خدمات معاونت توسعه پژوهش و فناوری
<ul style="list-style-type: none"> تعداد خیرین همکار میزان کمک‌های خیرین نسبت کمک‌های مردمی به کل بودجه سازمان 	G۷O۲- جلب مشارکت خیرین
<ul style="list-style-type: none"> تعداد فعالان اقتصادی همکار میزان مشارکت مالی فعالان اقتصادی 	G۷O۳- جلب سرمایه‌گذاری فعالان اقتصادی
<ul style="list-style-type: none"> تعداد تفاهم‌نامه‌های امضا شده بین معاونت و سایر واحدهای دانشگاه 	G۷O۴- توسعه ارتباط اثر بخش با سایر واحدهای دانشگاه
<ul style="list-style-type: none"> تعداد تفاهم‌نامه‌های امضا شده بین معاونت و معاونت متناظر در وزارت بهداشت 	G۷O۵- توسعه ارتباط اثر بخش با معاونت متناظر در وزارت بهداشت
<ul style="list-style-type: none"> تعداد تفاهم‌نامه‌های امضا شده بین معاونت و سایر سازمانهای برون دانشگاه 	G۷O۶- توسعه ارتباط اثر بخش با سایر سازمانهای همکار برون دانشگاه
<ul style="list-style-type: none"> تعداد تفاهم‌نامه‌های امضا شده بین معاونت و سازمانهای مردم نهاد 	G۷O۷- توسعه ارتباط اثر بخش با سازمانهای مردم نهاد همکار
<ul style="list-style-type: none"> تعداد تفاهم‌نامه‌های امضا شده بین معاونت و سازمانهای بین‌المللی همکار 	G۷O۸- توسعه ارتباط اثر بخش با سایر سازمانهای بین‌المللی همکار
<ul style="list-style-type: none"> میزان بودجه اختصاص یافته به توسعه پدافند غیر عامل تعداد کارگاههای آموزشی برگزار شده در زمینه پدافند غیر عامل 	G۷O۱۰- حمایت از اقدام‌های دانشگاه در زمینه توسعه پدافند غیر عامل

GA - بهبود بهره‌وری معاونت توسعه پژوهش و فناوری دانشگاه علوم پزشکی جندی‌شاپور اهواز	
شاخص‌ها	هدف اختصاصی
<ul style="list-style-type: none"> مدت زمان تدوین برنامه عملیاتی معاونت میزان تحقق اهداف برنامه عملیاتی معاونت 	GAO1 - تدوین برنامه عملیاتی معاونت توسعه پژوهش و فناوری
<ul style="list-style-type: none"> میزان آموزش ارائه شده در زمینه ارتقای فرایندهای کاری تعداد فرایندهای کاری ارتقا یافته 	GAO2 - استقرار سیستم مدیریت کیفیت در معاونت
<ul style="list-style-type: none"> تعداد واحدهای کاری معاونت 	GAO3 - اصلاح ساختار و سازماندهی اداری معاونت
<ul style="list-style-type: none"> میزان صرفه جویی انرژی در معاونت 	GAO4 - استقرار برنامه مدیریت سبز
<ul style="list-style-type: none"> میزان آموزشهای برگزار شده در معاونت 	GAO5 - توسعه اقدامهای آموزشی معاونت توسعه پژوهش و فناوری
<ul style="list-style-type: none"> تعداد پژوهشهای انجام شده در معاونت تعداد پژوهشهای انجام شده توسط کارکنان معاونت تعداد مقالات پژوهشی چاپ شده توسط کارکنان میزان استفاده از شواهد پژوهشی در مدیریت معاونت 	GAO6 - توسعه اقدامهای پژوهشی معاونت توسعه پژوهش و فناوری
<ul style="list-style-type: none"> میزان به روز بودن پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی معاونت درصد مکاتبات از طریق اتوماسیون به کل مکاتبات سالانه 	GAO7 - توسعه سیستم ارتباطات و اطلاع رسانی معاونت توسعه پژوهش و فناوری
<ul style="list-style-type: none"> تعداد تجهیزات با فناوری روز به کل تجهیزات موجود میزان رضایت کارکنان از تجهیزات مورد استفاده 	GAO8 - توسعه تجهیزات معاونت توسعه پژوهش و فناوری
<ul style="list-style-type: none"> میزان استانداردسازی فضاهای فیزیکی معاونت میزان رضایت کارکنان از فضاهای فیزیکی مورد استفاده 	GAO9 - توسعه فضای فیزیکی معاونت توسعه پژوهش و فناوری
<ul style="list-style-type: none"> میزان کارهای واگذار شده به بخش خصوصی 	GAO10 - کاهش تصدی‌گری دولتی خدمات معاونت توسعه پژوهش و فناوری
<ul style="list-style-type: none"> میزان هوشمندسازی ارائه خدمات معاونت 	GAO11 - هوشمندسازی ارائه خدمات و توسعه خدمات الکترونیکی معاونت
<ul style="list-style-type: none"> میزان شفافیت خدمات ارائه شده در معاونت 	GAO12 - بهبود سلامت اداری معاونت توسعه پژوهش و فناوری
<ul style="list-style-type: none"> میزان درآمد معاونت 	GAO13 - افزایش درآمد معاونت توسعه پژوهش و فناوری به میزان ۱۰ درصد
<ul style="list-style-type: none"> میزان هزینه‌های معاونت 	GAO14 - کاهش هزینه‌های غیر ضروری معاونت توسعه پژوهش و فناوری به میزان ۱۰ درصد

برنامه استراتژیک و عملیاتی معاونت توسعه پژوهش و فناوری برای سال ۱۳۹۵ مورد تأیید مدیران ارشد ذیل می باشد:

دکتر نادر صاکی

دکتر عطااله غدیری

معاون توسعه پژوهش و فناوری

مدیر توسعه پژوهش و فناوری دانشگاه

دکتر آرش بیات

دکتر علی حسین قاسمی

مدیر اطلاع رسانی پزشکی و شبکه پژوهش

مدیر کتابخانه مرکزی و دفتر اسناد

خانم دکتر زهرا رضانی

مدیر آزمایشگاه جامع تحقیقات

گزارش عملکرد معاونت توسعه پژوهش و فناوری در سال